PARFÜMERIE

WIEDEMANN

MAGAZIN N°2 2026



PFLEGE IM
WINTERMODUS
Was Haut & Haar jetzt brauchen: Pflege für die kalte vJahreszeit.

DUFT-
SPEZIALITÄTEN
Handverlesene Kreationen mit Charakter – für besondere Abende und Momente, die in Erinnerung bleiben.

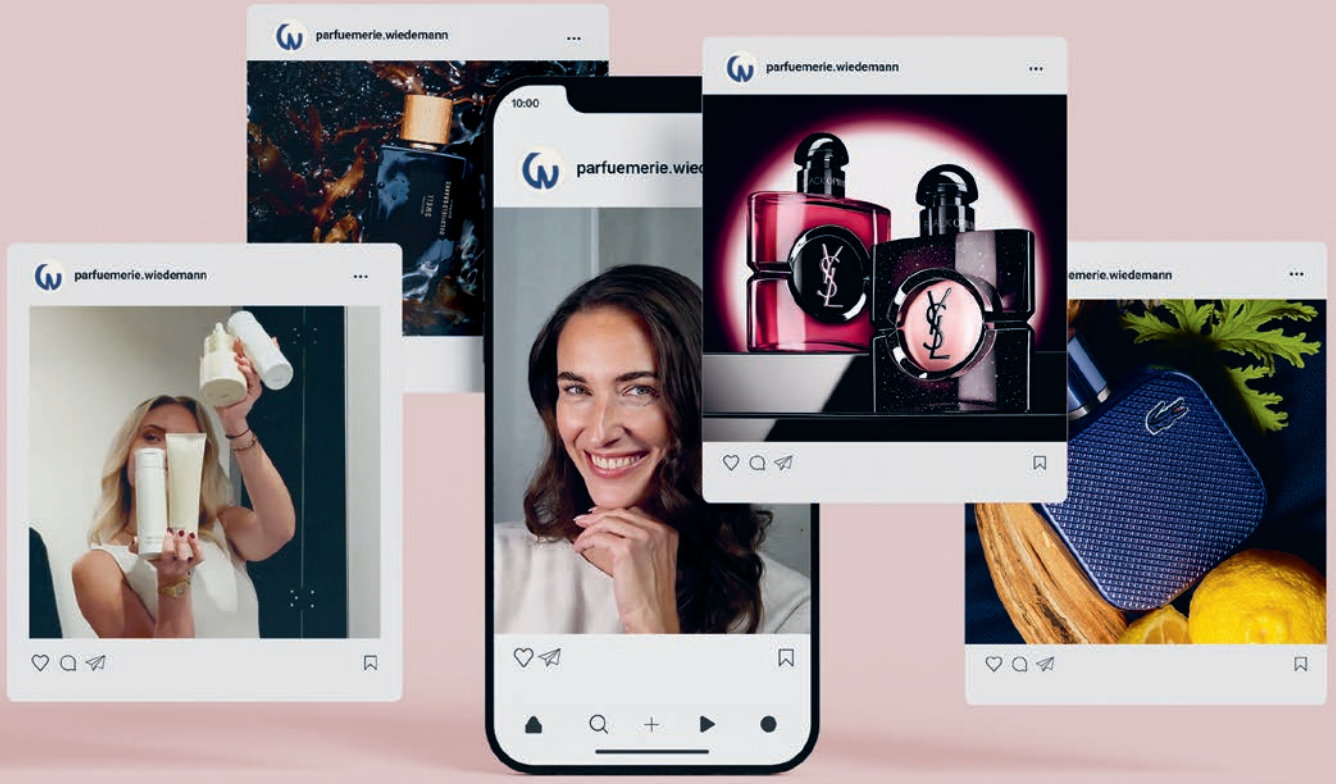
SCHÖNE
BESCHERUNG
Zum Verschenken und selbst Genießen: Ausgewählte Geschenksets, kleine Aufmerksamkeiten und Inspiration für die Festtage.

INSIDE
WIEDEMANN
Highlights, Insights & Herzensthemen – besondere Eindrücke aus dem Unternehmen.

Weste *auf Seite 12*
Handtasche *auf Seite 12*
Armbänder *auf Seite 11*


DEVOTION
DOLCE & GABBANA
YOUR DEVOTION
THE NEW EAU DE PARFUM INTENSE

BLEIBEN SIE *UP-TO-DATE*



FOLGEN SIE UNS

INSTAGRAM
/parfuemerie.wiedemann

PARFÜMERIE WIEDEMANN



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

wenn die Tage kürzer werden und wir langsam vom Herbst in den Winter übergehen, verändert sich auch das, was uns im Alltag begleitet. Wir greifen zu wärmeren Materialien, intensiveren Düften und reichhaltigerer Pflege – und mit den ersten Gedanken an Weihnachten wächst die Vorfreude auf einzigartige Momente mit Familie und Freunden.
Diese besondere Zeit möchten wir mit unserer neuen Ausgabe begleiten und Ihnen Inspiration für die kommenden Monate mitgeben. Freuen Sie sich auf aktuelle Herbst- und Winterlooks, besondere Duftneuheiten, unsere Empfehlungen für die passende Pflege in der kalten Jahreszeit und natürlich auf erste Geschenkideen für Weihnachten. Auch die Menschen und Geschichten hinter Wiedemann bekommen wieder ihren Platz. In „Unter uns" sprechen drei Kolleginnen verschiedener Filialen offen über Themen, die Sie als Frauen bewegen und wie sie persönlich und im Arbeitsalltag damit umgehen. Und zum Jahresende blicken wir auf Momente zurück, die 2026 für uns geprägt haben.

Nehmen Sie sich ein wenig Zeit – um Neues zu entdecken, sich inspirieren zu lassen und vielleicht auch schon für die ersten Gedanken an Weihnachten. Und natürlich freuen wir uns, Sie in den kommenden Wochen wieder persönlich in einer unserer Filialen begrüßen zu dürfen.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen und eine schöne Herbst- und Winterzeit.

Herzlichst,

Ihr Christian Wiedemann

Schon gewusst?

YBPN
YOUR BEAUTY PROFESSIONAL NETWORK

Als Mitglied der Beauty Alliance sind wir Teil des größten und führenden Parfümerie-Netzwerkes Deutschlands. Dieses verbindet rund 800 inhabergeführte Parfümerien mit über 6.000 Beauty Professionals, 43 Onlinestores und 130 Gesellschaftern in ganz Deutschland. Menschen, die Duft, Make-up und Pflege nicht nur verkaufen, sondern verstehen.

Ob Ihr Signature-Duft, die passende Pflege-Routine oder der Look für Ihren größten Moment: Gemeinsam bringen wir Ihr schönstes ICH zum Strahlen!

Space für Content, Off-Sites & Retreats.

DAS WALLBERG in Gmund am Tegernsee bietet auf 120 lichtdurchfluteten Quadratmetern Raum für **Contentproduktionen, Off-Site Meetings, Workshops und Yoga Retreats**. Klare Architektur, viel Weite und flexible Möglichkeiten schaffen eine besondere Atmosphäre für kreative Prozesse, konzentriertes Arbeiten und neue Impulse.
Mitten im Tegernseer Tal. Nur rund 40 Minuten von München entfernt.

DAS WALLBERG
PHOTO STUDIO & CREATIVE SPACE
Am Wendlhof 9
83703 Gmund am Tegernsee-Festenbach
info@das-wallberg.com
www.das-wallberg.com





DIOR

INHALT









Inspiration

10 HERBST-TRENDS
Besondere Begleiter für jeden Tag

28 WINTER-TRENDS
So schön kann Weihnachten sein

Mode

12 HERBST
Mit Leoprint und Kunstfell Akzente setzen

26 WINTER
Elegante Homewear für jeden Anlass

Düfte

14 DÜFTE FÜR SIE
Unsere Damenduftempfehlungen

16 DÜFTE FÜR IHN
Unsere Herrenduftempfehlungen

30 DUFT-SPEZIALITÄTEN
Für unvergessliche Momente

Beauty

19 SKIN- & HAIR-CARE
Was Haut & Haar jetzt brauchen

23 SCHÖNHEITSRITUALE
Unser Wissen. Ihr Wohlgefühl.

24 GET THE LOOK
Ein No-Make-up Make-up-Look

Inside Wiedemann

33 HERZENSANGELEGENHEITEN
Projekte, die wir unterstützen

34 UNTER UNS
Drei Kolleginnen im Austausch

36 RÜCKBLICK 2026
Unsere Highlights in diesem Jahr

Good to Know

38 UNSERE STANDORTE
Hier finden Sie unsere 22 Filialen

39 WIEDEMANN BEAUTY FAMILY
Ihre Vorteile im Überblick

IMPRESSUM

HERAUSGEBER: Wiedemann Parfümerie GmbH, Marktstraße 59, 83646 Bad Tölz, V.i.S.d.P.: Christian Wiedemann
REDAKTION & ANZEIGENBETREUUNG: Sarah Nieß, Kathrin Zander | GRAFIK: Kathrin Zander | TEXTE: Sarah Nieß

EXKLUSIVE GESCHENKAKTIONEN

Bei folgenden Marken erwarten Sie exklusive und **limitierte Überraschungen**.
Mehr Infos zu den Produkten finden Sie auf den angegebenen Seiten. Solange der Vorrat reicht.

– Seite 10 –

DSQUARED2



ICON Kulturtasche
beim Kauf eines DSQUARED2 Duftes ab 50 ml

– Seite 16 –

MONTBLANC



Explorer Infinite Duschgel (100 ml)
bei Kauf eines MONTBLANC Duftes

– Seite 20 –

ANNEMARIE BÖRLIND



SYSTEM ABSOLUTE
Glättende Tagescreme (15 ml)
bei Kauf von 2 ANNEMARIE BÖRLIND Produkten

– Seite 21 –

ESTÉE LAUDER



Luxus-Set im Wert von 162 €
beim Kauf von ESTÉE LAUDER Produkten ab einem Gesamtwert von 129 €

SISLEY

Tonique aux Fleurs (30 ml)
beim Kauf von SISLEY Produkten ab einem Gesamtwert von 120 €

LA MER



The Hand Treatment
Luxustestmuster (30 ml)
beim Kauf einer Crème de la Mer

– Seite 22 –

HAIR RITUEL BY SISLEY



Volumizing Shampoo (15 ml)
beim Kauf von HAIR RITUEL BY SISLEY Produkten ab einem Gesamtwert von 90 €

– Seite 30 –

ESCENTRIC MOLECULES



Escentric 01 EdT
Travel Size (8,5 ml)
beim Kauf eines Duftes von ESCENTRIC MOLECULES

BDK PARFUMS



Gris Charnel Extrait de Parfum
Luxustestmuster (10 ml)
beim Kauf eines BDK PARFUMS Duftes

– Seite 31 –

ATKINSONS



Shine Despite Everything Parfum Intense
Miniatur (5 ml)
beim Kauf eines ATKINSONS Duftes



DIOR

HERBST- TRENDS



Inspiration

Lassen Sie sich inspirieren:
Diese Begleiter machen den Herbst zu etwas ganz Besonderem.

ab SEITE 10

Mode

Es wird wild:
Mit diesen Statement-Pieces setzen Sie im Herbst besondere Akzente

ab SEITE 12

Duft

So duftet der Herbst:
Unsere Duftneuheiten für SIE und IHN.

ab SEITE 14

FEMININE ELEGANZ.

TRUSSARDI **Elegantly Cool** ist der strahlende Ausdruck moderner, bewusster Weiblichkeit. Der Duft eröffnet mit einem leuchtenden Trio aus Sesamakkord, ägyptischem Neroliöl und weißer Grapefruit, während sich im Herzen ein sonnig-blumiges Bouquet aus Mimosa-Absolue aus Marokko, Ylang-Ylang-Öl aus Madagaskar und Jasmin-Absolue entfaltet. Die Basis aus Moschus, Tonkabohne und Sandelholz rundet den Duft weich, elegant und langanhaltend ab.



Elegantly Cool EdP *von TRUSSARDI*
30, 90 ml ab 68,90 €

MASKULINE STÄRKE.



Mit **Primo** präsentiert TRUSSARDI eine neue Art von holzigem Fougère.
Frische Grapefruit verbindet sich mit warmem Ahornsirup und rauem Lava-Akkord. Geranie und Tonkabohne verschmelzen in der Herznote, ehe kraftvolle Sandel- und Zedernhölzer den neuen TRUSSARDI Duft vollenden. Atemberaubend und hypnotisierend erweckt das Eau de Parfum den neuen Tag und präsentiert den Duft einer neuen Dämmerung.

Primo EdP *von TRUSSARDI*
30, 50, 100 ml ab 71 €

PERFEKTE *KOMBI.*

Dramatische Wimpern, ganz ohne Drama. Das CLINIQUE Augenversprechen für ausdrucksstarke Blicke ohne Kompromisse: Augenärztlich getestet. Allergiegetestet. 100 % Parfumfrei. Mascara und Quickliner definieren den Blick – ergänzt durch sanfte Pflege.
Wählen Sie Ihr Set für den perfekten Augenblick.



Eye Essentials: Soft Smolder
von CLINIQUE für 29,90 €

mit Lash Power Mascara 6 ml Black Onyx, Quickliner for Eye Intense 0,14 g Intense Chocolate, Smart Clinical Repair Wrinkle Correcting Eye Cream



Eye Essentials: High Impact Lashes
von CLINIQUE für 29,90 €

mit High Impact Mascara 7 ml Black, Quickliner for Eye Intense 0,14 g Intense Black, Take The Day off Cleansing Balm 15 ml



GESTÄRKT & *GESCHÜTZT.*

Base & Top Coat Duo *von NAILBERRY*
mit Strengthen & Breathe Base Coat 15 ml und UV Gloss Top Coat 15 ml
Set mit 2 Artikeln für 37,90 €



EINGEHÜLLT.

Mit **Le Parfum** präsentiert MAX MARA einen Duft, der zeitlose Eleganz und moderne Weiblichkeit vereint. Die holzig-florale Komposition verbindet die sinnliche Facette von Tuberose mit cremigen Vanillenoten und reichhaltigen Hölzern. Ein Duft, der Sie wie ein unsichtbarer Mantel umhüllt.

Le Parfum EdP *von MAX MARA*
35, 50, 100 ml ab 90 €



DSQUARED2 *DOLL & DUDE*

Verspielt, charismatisch und selbstbewusst! Doll und Dude verkörpern zwei einzigartige Persönlichkeiten, die sich durch ihre Gegensätze ergänzen. Diese Harmonie spiegelt die Identität des trendigen Couples wider. Gemeinsam feiern die beiden Eaux de Parfums einen Lifestyle, der von Individualität, gelebten Kontrasten und dem Mut geprägt ist, den eigenen Weg zu gehen.

Icon Doll* *und* ***Icon Dude**** *von DSQUARED2*
je 30, 50, 100 ml ab 51,90 €
**Verfügbar ab Anfang November 2026*



Handschuhe Leder
in verschiedenen Farben
je 19,90 €



***Haarbänder** von KKNEKKI*
in verschiedenen Designs
Breit je 3,90 €, ab 3 Stück je 3,40 €
Schmal je 3,40 €, ab 3 Stück je 2,90 €



Taschenspiegel
in verschiedenen Designs
je 9,90 €

Handtasche Wildleder
in verschiedenen Farben je 79,90 €



SINNLICHE *AURA.*

CHLOÉ **Le Nectar** öffnet mit der spritzigen Frische von Bergamotte und enthüllt dann eine opulente blumige Herznote aus ätherischem Neroli-Öl, Orangenblüten-Absolue und Rosen-Absolue. Während sich der Duft entfaltet, offenbaren sich balsamisches Tonka-Absolue und ein Ambra-Akkord, die durch Patschuli-Essenz bereichert werden.
Inspiriert von der Stimmung der 1970er Jahre, die das Maison bis heute prägt, präsentiert sich der Duft in einem Flakon aus Plissée-Glas, der sich durch einen warmen Bernsteinton und ein Band in Goldbeige auszeichnet.

***Le Nectar Parfum Intense** von CHLOÉ*
30, 50 ml ab 90 €

DER DUFT DES HIMMELS.



Die Blaue Stunde: Ein Naturphänomen, das zweimal täglich unter wolkenlosem Himmel entsteht – wenn der Tag in die Nacht übergeht oder die Nacht dem Morgen weicht. Diese wenigen Minuten eröffnen eine Zeit der unendlichen Möglichkeiten. Ein Augenblick des Aufbruchs. Eine Einladung, mutig zu sein. Die sanfte und leuchtende Signatur von **L'Heure Bleue EdP** beginnt mit einem prickelnden Gefühl der Überraschung. Ein ozonischer Akkord erinnert an einen Hauch frischer Luft – als hätte sich der Himmel selbst auf die Haut gelegt. Die Iris entfaltet ihre charakteristische pudrige Eleganz und verbindet sich mit warmen und einhüllenden Vanillenoten.

***L'Heure Bleue EdP** von GUERLAIN*
30, 50, 100 ml ab 89 €

GUERLAIN finden Sie in unseren Filialen in Garmisch-Partenkirchen, Grünwald, Tutzing und München-Arabellapark.



Armbänder vergoldet
in verschiedenen Designs je 19,90 €



Perlen-Armbänder
in verschiedenen Designs je 4,90 €

Wilde SACHE(N).



LEO IST ZURÜCK
SELBSTBEWUSST, MODERN UND
ÜBERRASCHEND VIELSEITIG.

In dieser Saison trifft der Klassiker auf (Kunst-) Leder, lässiges Denim und wunderbar weiche Materialien. Gerade dieser Mix macht den Look: Leo setzt ein Statement, Leder sorgt für eine coole Note und flauschige Taschen in warmen Naturtönen bringen Ruhe ins Spiel. So zeigt sich der Animal Print von einer Seite, die auffällt – und trotzdem wunderbar tragbar bleibt.





Weste
aus Kunstleder und Kunstfell in Leo-Optik
für 99 €

Armbänder
vergoldet in verschiedenen Designs
für je 19,90 €

Handtasche
aus Kunstfell in verschiedenen Farben
für je 49,90 €

Wendejacke
aus Kunstleder und Kunstfell in Leo-Optik
für 109 €

Shopper
aus Kunstfell in verschiedenen Farben
für je 59,90 €



VALENTINO

VENDETTA DONNA

Eine blumig-holzige Gourmand-Signatur als Ausdruck unwiderstehlicher Leidenschaft. Der olfaktorische Pakt zwischen der betörenden Sinnlichkeit von Tuberose aus Kolumbien, der verführerischen Lebendigkeit eines roten Orangennektar-Akkords und der umhüllenden Cremigkeit von Sandelholz. Diese Signatur entfaltet sich das ganze Jahr über und besticht durch eine anhaltende Sillage, die auf der Haut schmilzt. Eine kühne, sinnliche Präsenz – für die selbstbewusste, anziehende Frau.

EdP 30, 50, 90 ml ab 95 €

LANCÔME

LA VIE EST BELLE VERY CHERRY

Ungefiltert, mutig und frei. Der Duft spielt mit der unerwarteten Eleganz der Kirsche. Schon beim ersten Aufsprühen entfaltet sich in der Kopfnote ein dunkler Kirsch-Akkord von ultra-sinnlicher Intensität. Im Herzen verschmilzt diese Tiefe mit Veilchenblatt-, Kakaobohne- und Rosen-Absolue. Schließlich sorgt der Fond für eine kühne Sinnlichkeit, in der ein warmer Oud-Akkord, kunstvoll verwoben mit Benzoeharz und Moschus, eine kraftvolle Weiblichkeit heraufbeschwört.

EdP 30, 50, 100 ml ab 84 €

MARC JACOBS

JUST PERFECT

Süchtig machend. Einzigartig. Rebellisch. Entdecken Sie das neue **Just Perfect** von MARC JACOBS, einen Duft, der feiert, dass Sie selbstbewusst und mutig ganz Sie selbst sind. Als radikale Neuinterpretation des Originaldufts von Perfect Eau de Parfum vereint **Just Perfect** sinnlichen Jasmin mit zartschmelzender Vanille und einem verführerisch-süßen Karamell-Akkord, während ein Hauch von Erdbeere und saftigen Früchten dem Duft eine unwiderstehliche Note verleiht. Perfekt, genau wie Sie.

EdP 30, 50 ml ab 78 €



NARCISO RODRIGUEZ

PURE MUSC

Der Bestseller, der feminine Stärke und Leidenschaft verkörpert, ist eine Hommage an das ikonische Moschus-Herz der for her-Kollektion in seiner puren Form, umhüllt von einem zarten weißen Blumenbouquet und warmer Cashmeran-Note. Ein Duft, der sofort fasziniert und mit seinem unverwechselbaren Charakter süchtig macht.

EdP 30, 50, 100, 150 ml ab 83 €

BURBERRY

GODDESS AMBER VANILLA

Dieser Duft spiegelt eine intensivere, raffinierte Weiblichkeit wider. In der Kopfnote trifft eine leuchtende Lavendelessenz auf einen Ahornsirup-Akkord, während das charakteristische Gourmand-Trio aus Vanille-Extrakten in der Herznote eine neue genussvolle Dimension erhält: karamellisierte geröstete Vanille. Kombiniert mit einem ambrierten Akkord in der Basisnote ist dieser Duft sinnlich und betörend und hinterlässt einen bleibenden Eindruck von süßer, raffinierter Wärme.

EdP Intense 30, 50, 100 ml ab 92 €

BOSS

BOTTLED BEYOND FOR HER

Lassen Sie sich von der belebenden Energie dieses Duftes mitreißen.
Das neue **BOSS Bottled Beyond For Her** entfaltet sich mit einem strahlenden Pfingstrosen-Akkord und trifft auf einen warmen Ahornsirup-Akkord, veredelt mit sinnlichen, holzig-ambrierten Facetten. Von individueller Selbstverwirklichung bis hin zu kollektiver Stärke – entdecken Sie, wie BOSSe inspiriert werden und andere inspirieren. Erfolg entfaltet seine größte Wirkung, wenn man ihn teilt.

EdP 30, 50, 100 ml ab 79 €



BOSS

BOTTLED BEYOND INTENSE

Diese Doppelkomposition besticht durch ein opulentes Orangenblüten-Absolue – wie ein scharfer, unaufhaltsamer Lichtstrahl – das durch warmes, texturiertes Leder voll sinnlicher Tiefe balanciert wird. Kraftvoll frisch, absolut markant und voller langanhaltender Intensität. Ein klarer Frischeschub, verbunden mit sinnlicher Tiefe. Entdecken Sie, wie BOSSe sich inspirieren lassen und andere inspirieren.

EdT Intense 50, 100 ml ab 96 €

MONTBLANC

EXPLORER INFINITE

MONTBLANC Explorer Infinite lädt den modernen Abenteurer ein, neue Horizonte zu entdecken – unter dem grenzenlosen Himmel der Wüste, wo die glühende Hitze des Tages langsam in die geheimnisvolle Kühle der Nacht übergeht. Saftige Zitrusnoten und elegantes Patchouli fangen das Geheimnis der Wüste ein und werden von einem sinnlichen Moschus-Akkord veredelt. Eine kraftvolle Komposition, die Freiheit, Ausstrahlung und unendliche Möglichkeiten verkörpert.

EdP 60, 100 ml ab 82 €

YSL

MYSLF INTENSE

Spüren Sie den Duft. Mineralisch frisch. Intensiv moschusartig. Radikal sinnlich. In der Kopfnote eine strahlende Explosion aus klarer und spritziger Bergamotte. Im Herzen entfaltet die Orangenblüte ihre kontrastreichen Facetten. Eine strahlende mineralische Transparenz, intensiviert durch die Tiefe dunkler Hölzer. In der Basisnote sorgt weißer Moschus für ein unwiderstehliches Zweite-Haut-Gefühl.

EdT 40, 60, 100 ml ab 87 €



PRADA

PARADIGME LE PARFUM

Die ambriert-holzige Komposition eröffnet mit sinnlich-warmen Noten von Perubalsam, Benzoinharz und kräftigem Guajakholz. Als Anlehnung an das ikonische PRADA-Dreieck wurde dieser Duft von unten nach oben in einer umgekehrten Pyramide komponiert. Die Amber-Holz-Facetten werden verstärkt durch Amberever – ein Molekül der nächsten Generation mit außergewöhnlicher Strahlkraft und Beständigkeit. Das Ergebnis: ein sinnlicher Duft mit 12 Stunden Haltbarkeit.

EdP 30, 50, 100 ml ab 108 €

ARMANI

I WILL

Eine neue Interpretation der Männlichkeit in einem markanten, architektonischen Flakon in Schwarz und warmem Gold. **I Will** ist ein äußerst langanhaltender Duft, der die rauchige, verführerische Sinnlichkeit von Madagascar-Vanille-Absolue mit holzigen Ledernoten kontrastiert und so eine unwiderstehliche, kraftvoll männliche Vanille kreiert. Eine Signatur, die sich vom Tag bis in die Nacht intensiviert und eine ausdrucksstarke Sillage hinterlässt.

EdP 30, 60, 100 ml ab 91 €

VALENTINO

VENDETTA UOMO

Eine mutige und holzig-würzige Signatur, wie der Duft unwiderstehlicher Leidenschaft. Der olfaktorische Pakt zwischen der spritzigen Lebendigkeit eines frischen Ingwershots aus Peru und einer würzigen, likörartigen, holzigen Tiefe. Ein exklusiver Zimtlikör-Akkord verleiht eine verführerische, ambrierte Wärme, während Patchouli-Essenz und sinnliche Hölzer den Duft in eine kraftvolle Holznote hüllen. Diese Komposition bietet eine mutige, magnetische Präsenz.

EdP 30, 50, 90 ml ab 95 €

WINTER- TRENDS



BEAUTY

Skin- und Haircare-Konzepte für den Winter, Schönheitsrituale zum Wohlfühlen und ein Make-up Trend, der Sie zum Strahlen bringt.

ab SEITE 19

MODE

Schick, aber gemütlich zeigt sich die neue Homewear und macht damit jeden Anlass zu einem ganz Besonderen.

ab SEITE 26

INSPIRATION

Von Adventskalender bis Nischenduft: Lassen Sie sich von ausgewählten Geschenkideen und Produkt-Highlights inspirieren & verwöhnen.

ab SEITE 28

WAS *HAUT & HAAR* JETZT BRAUCHEN.

Sinkende Temperaturen und trockene Heizungsluft stellen **Haut und Haare** in der kalten Jahreszeit vor besondere Herausforderungen und sorgen für veränderte Bedürfnisse. Jetzt lohnt es sich, die **Pflegeroutine** an die Jahreszeit anzupassen und mit der passenden Pflege Feuchtigkeit, Ausstrahlung und Schutz zu erhalten.

Unsere Empfehlungen auf den folgenden Seiten begleiten Sie Schritt für Schritt durch Ihre Winter-Pflegeroutine.

GESUND *GEPFLEGT.*

Unsere Gesichtshaut ist täglich Hitze, Kälte, Wind und anderen äußeren Umwelteinflüssen ausgesetzt. Um unsere Hautbarriere zu schützen und zu stabilisieren, ist eine gründliche, individuelle und sanfte Pflegeroutine essenziell. Jeder Schritt sollte auf Ihre eigenen Hautbedürfnisse abgestimmt werden – von Feuchtigkeit über Ausstrahlung, Ölregulation bis zu Anti-Aging.

1. REINIGUNG
Die Reinigungsroutine entfernt Make-up und Verschmutzungen und kann bereits eine hautberuhigende und feuchtigkeitsspendende Wirkung haben.

2. TONER
Ein Toner (auch Lotion oder Softener genannt) bildet die Brücke zu Seren und Cremes. Er spendet Feuchtigkeit und bereitet die Haut optimal darauf vor, nachfolgende Wirkstoffe besser aufzunehmen.

3. SERUM
Seren enthalten eine hohe Konzentration an Wirkstoffen und können dank ihrer Konsistenz schnell von der Haut aufgenommen werden. Sie lassen sich großflächig und auch punktuell in bestimmten Gesichtsarealen anwenden und entfalten mit minimaler Produktmenge ihre maximale Wirkung.

4. CREME
Den Abschluss einer Pflegeroutine bildet die Creme, die die Hautbarriere vor äußeren Umwelteinflüssen schützt und durch die individuellen Wirkstoffe zusätzlich verwöhnt.



DOPPELT HÄLT *BESSER.*

Das transformative **Cleansing Water Gel** verwandelt sich durch Wasserkontakt in eine wässrige Textur und entfernt Make-up und Umweltschmutz sanft und dennoch effektiv – für eine angenehme Reinigung mit minimaler Reibung. Als zweiter Schritt folgt die **Creamy Soap**. Sie erzeugt einen Schaum, der zugleich reinigt, pflegt und hydratisiert. Der Schaum entfernt Unreinheiten direkt bei Kontakt mit der Haut, ohne sie mechanisch zu belasten.

Die Doppelbefeuchtung ist das Herzstück der japanischen *Saho*-Pflegephilosophie und entfaltet ihre Wirkung in zwei perfekt aufeinander abgestimmten Schritten. Eine tiefenwirksame **Lotion** durchfeuchtet die Haut intensiv und bereitet sie optimal auf die nachfolgende Pflege vor. Eine **Emulsion** oder **Creme** glättet, stärkt und schützt – für mehr Spannkraft, ein ebenmäßiges Hautbild und ein luxuriös gepflegtes Gefühl.

SENSAI SILKY PURIFYING Double Cleansing
Cleansing Gel Water *150 ml für 67,90 €*
Creamy Soap *125 ml für 67,50 €*

SENSAI CELLULAR PERFORMANCE Double Moisture
Lotion II (Moist) *60, 125 ml ab 47,90 €*
Emulsion II (Moist) *50, 100 ml ab 72 €*
Cream *40 ml für 173 €*
Fresh Cream *40 ml für 159 €*



300 ml
SONDERPREIS

24 STUNDEN FEUCHTIGKEIT.

SHISEIDO präsentiert den **Treatment Softener Enriched** in neuer Verpackung bei unveränderter Formel und im neuen **300-ml-Großformat**.

Der verwöhnende, seidige Toner für normale, trockene und sehr trockene Haut spendet 24 Stunden Feuchtigkeit, unterstützt die natürliche Hautbarriere und sorgt für einen geschmeidigen, strahlenden Teint.

Für optimale Ergebnisse morgens und abends nach der Reinigung auftragen und sanft über Gesicht und Hals verteilen.

Treatment Softener Enriched L
von SHISEIDO 300 ml für 77 €



PERFEKTE *STRAHLKRAFT.*

Sichtbar verbesserte Festigkeit, Spannkraft und Ausstrahlung bereits in nur einer Woche.[1] Basierend auf über 30 Jahren preisgekrönter Forschung von SHISEIDO wirkt das Serum den sichtbaren Anzeichen des Elastizitätsverlusts der Haut entgegen und unterstützt so den Wiederaufbau, die Stärkung und den Erhalt der inneren Hautstruktur.[2]

Vital Perfection Intensive SculptDefine Serum
von SHISEIDO 40, 80 ml ab 169 €

[1]Klinische Studie mit 33 Personen.
[2]In-vitro-Test.



VOLLE *KONZENTRATION.*

Das neue SENSAI **Micro Mousse Treatment** ist eine Behandlungslotion in Schaumform. Ihre einzigartige Micro Bubble Technology erhöht die Mikrozirkulation in der Haut für ein besonders frisches Aussehen und maximiert die Sauerstoffzufuhr für mehr Vitalität. Die natürliche Keratinisierung der Haut wird unterstützt und die Hautschutzbarriere stabilisiert. Die Haut bekommt sichtbar mehr Ausstrahlung, eine verbesserte Spannkraft, Elastizität sowie ein höheres Volumen und ein deutlich gesteigertes Feuchtigkeitsniveau.

ABSOLUTE SILK Micro Mousse Treatment *von SENSAI 90 ml für 200 €*

DOPPELTE POWER.



Double Serum Eye ist das einzige Longevity-Augenserum von CLARINS mit doppelter Anti-Aging-Power. Es zielt auf zwei Arten der Hautalterung: die epigenetische und chronologische Alterung. Majoran-Extrakt trägt dazu bei, die epigenetische Alterung, die mit dem Lebensstil und der Umwelt in Zusammenhang steht, zu neutralisieren. Curcuma-Extrakt trägt dazu bei, die zeitlich bedingte Alterung zu verlangsamen. Ergänzt wird die leistungsstarke Formel durch Niacinamid und pflanzliches Koffein zur Milderung von Augenschatten und Schwellungen.
In nur einer Woche sehen Anwenderinnen erste Ergebnisse:
-23 %[3] Sichtbarkeit von Falten, -27 %[3] Sichtbarkeit von Augenschatten und -25 %[3] Sichtbarkeit von Schwellungen.

Double Serum Eye *von CLARINS 20ml für 90 €*

[3]Selbsteinschätzung, 81 Frauen, nach 7 Tagen.



VERJÜNGT.

Das **SYSTEM ABSOLUTE Verjüngendes Beauty-Fluid-Serum** für anspruchsvolle Haut stärkt mit NAD+ Booster aus der Sonnenblume die Zellenergie. Grünalgenextrakt unterstützt die Kollagen- und Elastinproduktion. Die Haut wirkt sofort glatter und gestrafft. Falten werden gemildert und Zeichen der Hautalterung nachweislich verlangsamt. Nach 4 Wochen zeigen sich Lifting-Effekt, glattere und ebenmäßigere Haut. Für bis zu 8 Jahre jünger aussehende Haut. Klinisch bestätigt.[4]

SYSTEM ABSOLUTE
Verjüngendes Beauty-Fluid-Serum
von ANNEMARIE BÖRLIND 50 ml für 60,90 €

[4]Wirkstoffstudie, Hautalter im Zusammenhang mit der Faltentiefe, Referenzdatensatz von über 300 Frauen.



*FRISCHE-*KICK.

Das feuchtigkeitsspendende Gesichtsspray eignet sich ideal als erfrischender Muntermacher für zwischendurch oder als Gesichtswasser nach der Reinigung. Angereichert mit mineralreichen Budapest Healing Water und dem patentierten Healing Concentrate™ unterstützt die Formel die Hautfeuchtigkeit, stärkt die Hautbarriere und verbessert Feuchtigkeit sowie Elastizität.
Für ein frisches Hautgefühl!

Queen of Hungary Mist
(2026 Limited Edition)
von OMOROVICZA 100 ml für 82 €

OMOROVICZA finden Sie in unseren Filialen in Bad Aibling, Füssen und in München am Wiener Platz.





STRAHLEND *JUGENDLICH.*

Die revolutionäre Verbindung zweier Expertenwelten: Die umfassende Anti-Aging-Kompetenz von Sisleÿa trifft auf die regulierende Spitzeninnovation des neuen **Sérum Correcteur Peaux à Imperfections**. Unreinheiten bei Erwachsenen nehmen weltweit massiv zu. Reife Haut verlangt daher nach einer doppelten Lösung: hocheffektive Fältchenmilderung und eine sanfte, aber unerbittliche Korrektur von Unreinheiten. Das neue Serum wirkt direkt an den Ursachen, stellt ihr Hautgleichgewicht dauerhaft wieder her und stärkt die Widerstandsfähigkeit Ihrer Haut. Für eine tiefenwirksam transformierte und reine Haut voller jugendlicher Ausstrahlung.

Sérum Correcteur Peaux à Imperfections
von SISLEY 30 ml für 185 €
Sisleÿa L'Integral Anti-Age Extra Riche
von SISLEY 50 ml für 506 €



5D FACELIFT.

Straffe, definierte Haut ist das Ergebnis einer Pflegeroutine, die über 30 Jahre Kollagenforschung in einer leistungsstarken Formel vereint.

Mit dem neuen **Revitalizing Supreme+ Sculpting Serum** präsentiert ESTÉE LAUDER die neueste Ergänzung der ikonischen Revitalizing Supreme+ Linie.

Die Kombination aus neuer Peptidtechnologie und Biotech-Kollagen wirkt gezielt den Zeichen der Hautalterung in fünf zentralen Gesichtspartien entgegen: obere Gesichtspartie, Wangen, Nasolabialfalten, Kieferpartie und Hals.

Revitalizing Supreme+ Sculpting Serum
von ESTÉE LAUDER 50 ml für 165 €

ESTÉE LAUDER finden Sie in unseren Filialen in Füssen, Garmisch-Partenkirchen, Mittenwald und München-Solln.



IKONISCH.

Crème de la Mer – eine Ikone mit einem besonderen Anwendungsritual. Erwärmen Sie eine kleine Menge zwischen den Fingerspitzen, bis sie transparent wird, und pressen Sie sie sanft auf Gesicht und Hals. Die reichhaltige Creme schenkt wohltuende Feuchtigkeit, hilft, Trockenheit zu mildern und unterstützt eine gestärkt aussehende Hautbarriere. Angereichert mit Miracle Broth™ und von Hand abgefüllt.

Crème de la Mer Moisturizing Cream
von LA MER 30, 60, 100, 250, 500 ml ab 216 €

LA MER finden Sie in unseren Filialen in Garmisch-Partenkirchen, Grünwald, Starnberg sowie München-Arabellapark und Solln.

IN GANZER LINIE.

Die erste individualisierte Longevity-Hautpflege, abgestimmt auf Ihr biologisches Hautalter. Diese Pflegelinie deckt alle Phasen der Hautalterung ab und kehrt das biologische Hautalter um. Das revolutionäre Longevity-Supplement Mitopure ist in dieser Hochleistungspflege für die langfristige Hautregeneration auf Zellebene integriert. Um individuell auf Ihre Haut einzugehen, umfasst **Absolute Longevity MD** drei Produktlinien, basierend auf Ihrem biologischen Hautalter:

- Anticipate (unter 35 Jahren): beugt Zeichen biologischer Hautalterung vor
- Intercept (35 bis 55 Jahren): verlangsamt sichtbare Zeichen der Hautalterung
- Reset (über 55 Jahren): kehrt Zeichen der Hautalterung um

Absolue Longevity MD von LANCÔME
Intercept The Cream *50 ml für 158 €*
Intercept The Serum *50 ml für 179 €*
Anticipate The Cream *50 ml für 158 €*
Reset The Cream *50 ml für 158 €*
Reset The Serum *50 ml für 179 €*



EXPERTENBERATUNG

Neben unseren Kosmetikerinnen haben wir regelmäßig Expert:innen namhafter Marken im Haus, die Sie gerne im Rahmen eines Beratungs- oder Kosmetiktermins verwöhnen.



NÄCHSTE TERMINE
mit Selina Wieland von LA MER

NOVEMBER 2026
19.11. – Starnberg
20.11. – Rosenheim
23.11. – Garmisch-Partenkirchen
24.11. – München-Arabellapark
25.11. – Grünwald

DEZEMBER 2026
08.12. – Rosenheim
09.12. – Arabellapark
10.12. – Starnberg
11.12. – Grünwald
12.12. – Grünwald

EINFACH *HAIR-LICH.*

Kopfhaut und Haare verlangen nach unterschiedlichen Behandlungen. Daher ist es wichtig, bei der Auswahl von Reinigung und Pflege auf die genauen Bedürfnisse zu achten. Ist die Kopfhaut trocken, gereizt oder ölig? Fehlt es dem Haar an Elastizität, Glanz oder Festigkeit?

Mit einer individuellen Haarpflege-Routine kann die Grundlage für ideale Styling-Ergebnisse gelegt werden.

1. SHAMPOO – "Reinigung first"
Die Kopfhautgesundheit ist ausschlaggebend für unsere Haargesundheit. Unsere Kopfhaut kann trocken, gereizt oder auch ölig sein. Je nach Ihrem Hautbedürfnis passen Sie Ihr Shampoo an. Um die Durchblutung der Kopfhaut zu fördern, massieren Sie das Shampoo sorgfältig und gleichmäßig ein. Achten Sie darauf, das Shampoo komplett aus Ansatz und Haarlängen zu spülen.

2. MASKE – "Intensive Pflege"
Masken enthalten hochkonzentrierte Nährstoffe, die durch die Schuppenschicht ins Haar eindringen und dort wirken können. Je nach Haarstruktur und Beschaffenheit können Sie Masken für Feuchtigkeit, Sprungkraft oder Farbschutz wählen. Die intensive Pflege wird in der Regel im feuchten Haar in Längen und Spitzen verteilt und nach der empfohlenen Einwirkzeit gründlich ausgespült.

3. CONDITIONER – "Versiegelung"
Um die Schuppenschicht unseres Haars zu schließen und damit Feuchtigkeit zu speichern, wird der Conditioner erst im feuchten Haar aufgetragen und verteilt. Da Conditioner die Schuppenschicht des Haars versiegeln, erleichtern sie auch die Kämmbarkeit. Leave-In-Conditioner müssen nicht ausgewaschen werden, sondern können dank ihrer leichten Textur im Haar bleiben.

4. STYLING – "Final Step"
Pflege- und Stylingprodukte wie Haaröle, Mousse und Schaum können Ihre natürliche Haarstruktur optimieren oder ein ideales Stylingergebnis mit Hitze-Tools unterstützen und dessen Haltbarkeit verlängern.



GANZHEITLICHES PFLEGEKONZEPT.

Mit der neuen HAIR CARE Linie bietet SENSAI ein ganzheitliches Pflegekonzept, das die Prinzipien der Hautpflege konsequent auf Kopfhaut und Haar überträgt. Das Ergebnis ist ein bewusst reduziertes, aber hochwirksames System aus fünf Produkten, die gemeinsam eine vollständige Pflegearchitektur bilden: individuelle Reinigung, sanfte Pflege, intensive Regeneration und täglicher Leave-in-Schutz. Im Zentrum steht der duale Anspruch einer gleichzeitigen Pflege von Kopfhaut und Haar. Nicht aufeinander folgend, sondern integriert.

SENSAI HAIR CARE
Volumising Shampoo for Scalp & Hair *300 ml für 60,90 €*
Smoothing Shampoo for Scalp & Hair *300 ml für 60,90 €*
Nourishing Conditioner for Scalp & Hair *230 ml für 60,90 €*
Enriching Mask for Scalp & Hair *200 ml für 88 €*
Scalp & Hair Conditioning Treatment *55 ml für 101 €*



REVOLUTION FÜR *KOPFHAUT & HAAR.*

Das neue **Revitalizing Fortifying Super Serum Advanced Formula** von HAIR RITUEL BY SISLEY setzt neue Maßstäbe in der Haarpflege. Die hochwirksame Formel wirkt gezielt auf das Mikrobiom der Kopfhaut sowie die Haarfollikel. Es fördert eine gesunde Kopfhaut, stärkt Ihr Haar an der Wurzel und sorgt für eine sichtbar verbesserte Haardichte. Unangenehmes Hautgefühl wird sofort gelindert, während Ihr Haarwachstum angeregt und die Faser von der Wurzel an gestärkt wird. Das ab dem ersten Anwendungsmonat: sichtbar dichteres, dicker wirkendes Haar voller Vitalität, Geschmeidigkeit und Glanz.

Revitalizing Fortifying Super Serum Advanced Formula
von HAIR RITUEL BY SISLEY 60 ml für 214 €



SCHÖNHEITSRITUALE

UNSER WISSEN. IHR WOHLGEFÜHL.

GESICHTSBEHANDLUNGEN

Genießen Sie Ihre Auszeit bei uns und erleben Sie Schönheitsbehandlungen mit allen Sinnen. Auf Wunsch verwöhnen wir Sie mit einer klassischen Gesichtsmassage oder einer Lymphdrainage. Nach jeder Gesichtsbehandlung stellen wir Ihnen gerne Ihre persönliche Pflege-Empfehlung für zu Hause zusammen – abgestimmt auf Ihr Hautbild und Ihre individuellen Hautbedürfnisse.

WOHLFÜHLZEIT

Reinigung, Peeling, ggf. Ausreinigung, Wirkstoffkonzentrat, Hand- und Arm-Massage, Wellnessmassage, Pflege für Hals, Dekolleté und Augen, Maske und abschließende Tagespflege, Augenbrauenkorrektur, Tages-Make-up

Verwöhnzeit 120 Minuten ..... **129 €**

ZEIT FÜR MICH

Reinigung, Peeling, ggf. Ausreinigung, Wirkstoffkonzentrat, Wellnessmassage, Maske, abschließende Tagespflege, Augenbrauenkorrektur, Tages-Make-up

Verwöhnzeit 90 Minuten ..... **99 €**

CLEAN & EASY

Reinigung, Peeling, Ausreinigung, Wellnessmassage, Augenbrauenkorrektur, ausgleichendes Tages-Make-up

Verwöhnzeit 60 Minuten ..... **75 €**

FRESH & CO

Reinigende Gesichtsbehandlung mit beruhigender Maske, Augenbrauenkorrektur, ausgleichendes Tages-Make-up

Verwöhnzeit 60 Minuten ..... **59 €**

BEHANDLUNGEN FÜR DEN MANN

Regelmäßiges Rasieren und schädliche Umwelteinflüsse machen der Männerhaut zu schaffen. Unsere wohltuenden Behandlungen vertreiben zuverlässig Stress und Anspannung, schenken der Haut ein attraktiveres, vitaleres Aussehen und Entspannung pur. Nach jeder Behandlung stellen wir Ihnen gerne Ihr persönliches, individuelles Pflege-Ritual zusammen.

MAN POWER

Reinigung, Peeling, Ausreinigung, Massage oder Lymphdrainage, Hydro-Maske, hochkonzentrierte Wirkstoffe, Nacken- und Kopfmassage, Augenbrauenkorrektur

Verwöhnzeit 90 Minuten ..... **99 €**

FRISCHEKICK

Reinigung, Peeling, Ausreinigung, Massage oder Lymphdrainage, Hydro-Maske, Augenbrauenkorrektur

Verwöhnzeit 60 Minuten ..... **75 €**

Tipp Unsere Kosmetikbehandlungen sind eine schöne Geschenkidee – für besondere Anlässe oder einfach als persönliche Auszeit!

BUCHEN SIE JETZT IHREN WUNSCHTERMIN

Die individuellen Angebote unserer Kosmetikstudios finden Sie unter Ihrer Lieblingsfiliale.

parfuemerie-wiedemann.de/ourstores

PARFÜMERIE WIEDEMANN

EINFACH. NATÜRLICH. *ICH.*

Ein natürlich korrigiertes und strahlendes Hautbild und möglichst wenig sichtbares Make-up:
Der **"No Make-up Make-up Look"** rückt die eigene Haut in den Mittelpunkt.

Die Mission: Sich selbst treu bleiben und in seiner Haut wohlfühlen.

ERBORIAN MACHT'S MÖGLICH:
Die Kombination aus asiatischen Heilkräutern und moderner Technologie sorgt für eine langfristige Hautpflege und einen sofortigen Make-up-Effekt.

Wie das geht, zeigen wir Ihnen Schritt für Schritt.

ZUM VIDEO-TUTORIAL

GRUNDLAGE 1

Die **Triple Care BB Milk** vereint die Kraft von drei Pflegeschritten und verleiht einen "Babyskin-Effekt": gesund aussehende, natürlich schöne Haut, die glatt, prall und strahlend wirkt. Die konzentrierte Formel ist mit über 20% aktiven Inhaltsstoffen angereichert, darunter koreanischer Ginseng-Komplex und Reispeptide. Dadurch erschafft die **Triple Care BB Milk** eine durchfeuchtete und geglättete Basis auf der Haut, um ein ebenmäßiges Make-up zu kreieren.

Triple Care BB Milk *von ERBORIAN 30, 75 ml ab 24,90 €*





BALANCE 2

Die **BB Creme** ist halb Pflege, halb Make-up. Sie verbessert die Haut und sorgt für einen "Babyskin-Effekt": Mit ihrer leichten Textur und aufbaubaren Deckkraft perfektioniert sie den Teint und gleicht ihn aus, ohne zu verkleben. Formuliert mit weißer Ginseng-Wurzel, die für ihre glättenden Eigenschaften bekannt ist, pflegt sie die Haut jeden Tag. Mit LSF 20 schützt sie zudem vor Sonnenschäden.

BB Creme *von ERBORIAN 15, 40 ml ab 28,90 €*





DIMENSION 3

Mit seiner cremigen und feuchtigkeitsspendenden Formel kaschiert der **Super BB Concealer** effektiv dunkle Augenringe und Unregelmäßigkeiten und sorgt für ein natürliches Finish. Die mittel- bis hochdeckende, langanhaltende Formel lässt sich zum Abdecken, Konturieren und Highlighten verwenden. Angereichert mit 2% weißem Ginseng, 2% fermentierter Ginsengblüte, 5% Niacinamid und 0,2% Escine pflegt und glättet er die Haut. Mit SPF 25.

Super BB Concealer *von ERBORIAN 10 ml für 40,90 €*





HALTBARKEIT 4

Set & Care Powder vereint die weichzeichnende und mattierende Wirkung eines losen Fixierpuders mit weißem Ginseng und Hyaluronsäure – dem K-Beauty-Geheimnis für langanhaltend makellose Haut. Die feine, leichte Textur perfektioniert das Make-up, verlängert dessen Haltbarkeit den ganzen Tag, ohne maskenhaft zu wirken und ist dank ihrer warmen Tönung für alle Hauttöne geeignet.





Set & Care Powder *von ERBORIAN*
9,5 g für 39,90 €

SCHUTZ 5

Ein sofortiger Frischekick in Form eines Make-up-Fixing-Sprays, angereichert mit den Pflegevorteilen von weißem Ginseng-Komplex und Hyaluronsäure: Das K-Beauty-Geheimnis für makellose Haut, die lange hält. Der schützende Schleier von **Set & Care Mist** fixiert das Make-up, spendet bis zu 8 Stunden Feuchtigkeit und verhindert, dass Farben verblassen – für einen glatteren, strahlenden Teint, der den ganzen Tag frisch bleibt.



Set & Care Mist *von ERBORIAN 100 ml für 39,90 €*

VERWANDELN SIE IHREN BASIS-LOOK GANZ EINFACH IN EIN GLAM-MAKE-UP MIT DIESEN PRODUKTEN:





High Performance Eyeshadow Stylo 19
von ARTDECO
1,4 g für 12,95 €



Phyto-Blush Twist "Fig"
von SISLEY
5,5 g für 69,90 €



Rouge Dior On Stage Ink "200 Nude Look"
von DIOR
6 g für 51,90 €



Lash Volumiser 38°C "Black"
von SENSAI
10 ml für 47,90 €

SOL DE JANEIRO



UNWIDERSTEHLICHE DÜFTE UND KÖRPERPFLEGE SETS



Sol de Janeiro ist eine von Brasilien inspirierte Beauty Marke, die die brasilianische Lebensfreude, Energie und Leichtigkeit in Körperpflege, Düften, Haarpflege und Geschenksets erlebbar macht - entdecke die Limited Edition Holiday Sets

HOMEWEAR *für jeden Anlass.*



WEICHE MATERIALIEN, SANFTE FARBEN UND ZEITLOSE SCHNITTE – FÜR LOOKS, DIE IMMER PASSEN.

Homewear, die mehr kann: Lässig, elegant und wunderbar kombinierbar. Für entspannte Tage, gemütliche Abende und besondere Momente mit den Menschen, die uns wichtig sind.

Entdecken Sie auch unser weihnachtliches Dekosortiment.

Komfort-Jacke *aus Mischgewebe in 2 Farben*
für je 89,90 €

Komfort-Weste *aus Mischgewebe in 2 Farben*
für je 69,90 €

Komfort-Hose *aus Mischgewebe in 3 Farben*
für je 69,90 €

Shopper *aus Wildleder in 2 Farben*
für je 99 €

Weihnachtstasse mit Löffel
für 9,90 €

Armbänder
vergoldet in verschiedenen Designs
für je 19,90 €

Weitere Dekoartikel sind in unseren Filialen erhältlich.









SCHÖNE BESCHERUNG.

Die festlichen Cracker von MOLTON BROWN verleihen einer beliebten Tradition am Weihnachtstisch oder unter dem Baum eine unerwartete Eleganz und eine ganz besondere Duftnote.

Christmas Cracker *von MOLTON BROWN*
mit je 4 Bade- und Duschgels à 50 ml, jeweils für 25,90 €



Schneekugel
in verschiedenen Designs
für je 6,90 €

Hirschfigur *für 8,90 €*

Stoffengel *für 8,90 €*



SCHÖNE *MOMENTE.*

In der Haute-Provence ist Gastfreundschaft eine Kunst der Verzauberung. Es ist eine Orchestrierung der Sinne – dort, wo die ursprüngliche Alchemie der Erde auf die veredelnde Hand des Artisan trifft. Mit seinem Adventskalender präsentiert L'OCCITANE 24 Momente voller Überraschung. Eine kuratierte Auswahl ikonischer Schätze und Favoriten in Original- und Reisegröße.

Adventskalender *von L'OCCITANE 24 Artikel für 99 €*

TOTAL SCHÖN.



Die nachfüllbare Augenpflege **Total Eye Lift** mit Haronga-Extrakt für eine Retinol-ähnliche Wirkung dank ihrer [RETINOL-LIKE TECHNOLOGY]. Die Augencreme pflegt die Augenpartie sanft und sorgt für einen sofortigen Lifting-Effekt. Im Set ergänzen die Volumen-Mascara und der Augen-Make-up-Entferner in Reisegröße die straffende Augenpflege perfekt – für intensive Augenblicke. Geeignet für Kontaktlinsenträger:innen.

Total Eye Lift X-Mas Set *von CLARINS, 3 Artikel für 92 €*





SCHÖN *VERWÖHNEND.*

Ein Weihnachtsset für empfindliche Haut: **Shower Gel** und **Body Care Lotion** von DECLARÉ in festlicher Verpackung. Die milde Reinigungsformel bewahrt die natürliche pH-Balance der Haut, während wertvolles Macadamianuss-Öl sie anschließend langanhaltend mit Feuchtigkeit versorgt.

Body Care XMAS Set *von DECLARÉ*
2 Artikel für 26,90 €



Ohrringe vergoldet
in verschiedenen Designs
für je 24,90 €



Felltasche
in verschiedenen
Farben für je 39,90 €



SCHÖNES *DUO.*

BALDESSARINI **Uomo** ist ein maskuliner und verführerischer Duft. Inspiriert von der Amalfiküste Italiens und dem einzigartigen "La Dolce Vita" Lebensgefühl.

BALDESSARINI **Bella** ist ein florientaler Duft, mit dem die Trägerin ihrer Feminität Ausdruck verleiht. Charakterstark inszeniert mit transparenten Blüten und elegantem Elixier der Rose.

Bella Set *von BALDESSARINI*
mit Bella EdT 50 ml und Bella Shower Gel 200ml
Uomo Set *von BALDESSARINI*
mit Uomo EdT 50 ml und Uomo Shower Gel 200ml
für je 39,90 €



VORFREUDE IST DIE *SCHÖNSTE FREUDE.*

Mit ARTDECO wird die Adventszeit besonders glanzvoll: Der festlich designte Adventskalender hält hinter jedem Türchen eine spannende Kosmetik-Überraschung für Sie bereit. Insgesamt 24 sorgfältig ausgewählte Beauty-Produkte verschönern Ihnen das Warten auf Weihnachten und sorgen mit strahlenden Farben dafür, dass Sie perfekt gestylt in die Festtage starten.

Adventskalender *von ARTDECO 24 Artikel für 79,95 €*

UNBESCHWERTE SCHÖNHEIT.



VERSACE **Versense** – ein moderner Duft voller Frische und Leichtigkeit. Ein Eau de Toilette, das mediterrane Aromen mit selbstbewusster, weiblicher Sinnlichkeit vereint. Ein wundervolles Bouquet, inspiriert von natürlicher Frische und strahlender Energie, dessen unbeschwerte Leichtigkeit sich in seiner zartgrünen Farbe widerspiegelt.

Versense Set *von VERSACE*
mit Versense EdP 30 ml und Bodylotion 50 ml für 59,90 €

SCHÖNE AUGEN.



Die **Phyto-Noir Mascara** (7ml) umhüllt jede Wimper vom Ansatz an und verleiht dank sanduhrförmigem Bürstchen 15-mal mehr Volumen, perfekte Länge und Definition. Die legendäre **Masque Crème à la Rose Noire** (10 ml) mindert Ermüdungserscheinungen sofort und schenkt Ihrer Haut ein glattes, jugendlich pralles Erscheinungsbild.

Phyto-Noir Kennenlernset *von SISLEY*
2 Artikel für 63,90 €

DUFT-*SPEZIALITÄTEN*

Außergewöhnliche, handverlesene Kreationen:
Duftneuheiten für **besondere** Abende, **unvergessliche** Momente und **bedeutsame** Stunden.



TOBACCO CHOCOLAT *VON TOM FORD*

Eine neue Duftsignatur, die dekadenten Genuss und sinnliche Verführung in vollendeter Harmonie vereint. Die kostbare Wärme edlen Tabaks verschmilzt mit der üppigen Intensität dunkler Schokolade und entfaltet eine faszinierende Komposition von außergewöhnlicher Tiefe und Raffinesse.

Tobacco Chocolat EdP *von TOM FORD*
30, 50, 100 ml ab 170 €

TOM FORD finden Sie in unserer Filiale in Rosenheim.

OUD VELVET MOOD *VON MAISON FRANCIS KURKDJIAN*

Ein Parfum wie eine duftende Liebkosung, ein majestätischer Samt, der sich sanft auf die Haut legt. Der Akkord entfaltet sich zwischen der leidenschaftlichen Zartheit von Pfirsich-Haut, der Geschmeidigkeit eines feinen Wildleder-Akkords und der umhüllenden, sinnlichen Tiefe von Oud-Holz.

OUD velvet mood Extrait de Parfum
von MAISON FRANCIS KURKDJIAN
35, 70 ml ab 240 €

MAISON FRANCIS KURKDJIAN finden Sie in unseren Filialen in Garmisch-Partenkirchen, Grünwald und Starnberg.





MOLECULE 01 + CHAMPACA *VON ESCENTRIC MOLECULES*

Molecule 01 + Champaca vereint das ikonische Duftmolekül Iso E Super mit kostbarem Champaca-Absolue aus Indien. Die warme, samtig-holzige Signatur von Iso E Super trifft auf die vielschichtige Eleganz der seltenen Champaca-Blüte mit Nuancen von Jasmin, Orangenblüte und feinen Tee-Akkorden. Die Komposition wirkt zugleich luxuriös und schwerelos: Florale Fülle verschmilzt mit transparenter Holzigkeit zu einem modernen, raffinierten Duft, der sich sanft auf der Haut entfaltet und eine elegante, unverwechselbare Duftspur hinterlässt.

Molecule 01 + Champaca EdT *von ESCENTRIC MOLECULES*
100 ml für 169 €

ESCENTRIC MOLECULES finden Sie in unserer Filiale in Garmisch-Partenkirchen.

VELVET TONKA EXTRAIT *VON BDK PARFUMS*

Ein sinnlicher Dialog zwischen der Wärme der Tonkabohne und der Eleganz von Pariser Wurzeln. Opulent, modern und raffiniert harmonisch. **Velvet Tonka Extrait** verkörpert die sinnliche Wärme der Tonkabohne in ihrer elegantesten Form. Inspiriert von David Benedek und seinen marokkanischen Wurzeln, vereint die Kreation Tradition und Moderne zu einem gourmandigen, raffinierten Duft voller faszinierender Kontraste.

Velvet Tonka Extrait de Parfum *von BDK PARFUMS*
100 ml ab 286 €

BDK PARFUMS finden Sie in unseren Filialen in Garmisch-Partenkirchen und München-Arabellapark.



IRIS DEBONAIR *VON CREED*

Ein moderner fougère-floraler Duft, inspiriert von Charles Creed und der Welt kultivierter Ästheten. Die Komposition vereint britische Präzision mit französischem Savoir-faire und zelebriert eine Kunst des Lebens, geprägt von stiller Eleganz und zeitloser Raffinesse. Hochwertige Rohstoffe wie englischer Lavendel aus Kent und kostbare französische Iris Pallida verschmelzen zu einer olfaktorischen Signatur voller Charakter, Stil und Understatement.

Iris Debonair EdP *von CREED*
50, 100 ml ab 225 €

CREED finden Sie in unseren Filialen in Bad Tölz, Füssen, Garmisch-Partenkirchen, Grünwald, Rosenheim, Starnberg und München-Arabellapark.





MYSTIC MOONLIGHT *VON ATKINSONS*

Mystic Moonlight, die Neuinterpretation von Sakuntala, entführt in ein verborgenes, exotisches Eden – einen heiligen Küstenwald im sanften Mondlicht. Strahlende, lebendige Noten eröffnen den Duft, bevor er sich zu einem geheimnisvollen, holzigen Refugium entfaltet und in einer warmen, sinnlichen Aura nachklingt.

Mystic Moonlight Parfum Intense
von ATKINSONS 100 ml für 270 €

ATKINSONS finden Sie in unseren Filialen in Bad Tölz, Dachau, Garmisch-Partenkirchen, Grünwald, Penzberg, Rosenheim, Wolfratshausen sowie München-Neuhausen & Solln.



OUD FOR GRACE *VON INITIO*

Eine moderne Oud-Komposition.
Zeitlos. Selbstbewusst. Präsent.

Entwickelt für die Balance zwischen Ausstrahlung und Präsenz. Rauchhölzer und Oud bilden das Fundament. Bergamotte bringt Klarheit. Vanille setzt einen weichen Kontrast und Praline verleiht subtile Tiefe und eine spürbare Spannung.
Urban. Zeitlos. Langanhaltend. Wo Wissenschaft auf Sinnlichkeit trifft. Für eine Präsenz, die bleibt.

Oud for Grace EdP *von INITIO*
90 ml für 324 €

INITIO finden Sie in unseren Filialen in Dachau, Garmisch-Partenkirchen, Grünwald, Herrsching, Holzkirchen, Murnau, Rosenheim, Starnberg und München-Arabellapark.



ALTHAÏR EXCLUSIF *VON PARFUMS DE MARLY*

Althaïr Exclusif verkörpert eine magnetische, kultivierte Maskulinität, in der Eleganz und Gefühl perfekt harmonieren. Wie eine olfaktorische Sonate komponiert, eröffnet der Duft mit der gourmandigen Fülle von Amaretto, durchzogen von der strahlenden Wärme des Safrans. Im Herzen entfalten Zimt, Orangenblüte und Kardamom eine sinnliche Bewegung, bevor sie in eine tiefe Signatur aus Bourbon-Vanille, Guajakholz und Ambrox übergehen.

Althaïr Exclusif EdP *von PARFUMS DE MARLY*
75, 125 ml ab 278 €

PARFUMS DE MARLY finden Sie in unseren Filialen in Bad Tölz, Füssen, Garmisch-Partenkirchen, Grünwald, Rosenheim, Starnberg und Tutzing.

INSIDE WIEDEMANN



VON HERZEN

Engagement aus Überzeugung:
Unsere Herzensangelegenheiten in diesem Jahr.

SEITE 33

UNTER UNS

Ein offenes Gespräch unter drei Frauen: Über das, was uns verbindet und worüber wir viel mehr sprechen sollten.

ab SEITE 34

GRUND ZUM FEIERN

Blicken Sie mit uns auf ein Jahr voller Jubiläen und besonderer Ereignisse zurück.

ab SEITE 36

HERZENS-ANGELEGENHEITEN

Erfolg ist umso schöner, wenn man ihn teilen kann.
Deshalb unterstützen wir seit Jahren **Projekte, die uns besonders am Herzen liegen.** Dabei liegt der Fokus vor allem auf regionalen Projekten wie z. B. der Arbeit der Seniorenhilfe, Bergwacht oder in den verschiedenen Frauenhäusern und Kinderkliniken.

Aufgrund der persönlichen Beziehung von Monika und Peter Wiedemann zu Nepal ging auch in diesem Jahr zusätzlich ein Teil der Spenden an die Nepalhilfe Bad Tölz e. V. für den Bau von Schulen und zur Unterstützung des Wiederaufbaus nach der Flutkatastrophe.



Spendenübergabe in Wolfratshausen an die Seniorenhilfe Oberland


Unterricht mit Schwester Stella in Nepal


Spendenübergabe in Bad Tölz an die Bergwacht



Spendenübergabe in Murnau an die Rheuma-Kinderklinik



V. l. n. r.: Petra aus unserer Filiale in München am Wiener Platz, Tanja aus unserer Filiale in Penzberg, Melissa aus unserer Filiale in Garmisch-Partenkirchen

UNTER UNS.

Drei Frauen. Drei verschiedene Filialen. Ein offenes Gespräch.

In unseren Teams arbeiten Frauen verschiedener Generationen zusammen. Sie teilen ihre Begeisterung für Beauty – und vieles, was sie persönlich bewegt. Für „Inside Wiedemann" haben wir mit Petra, Tanja und Melissa darüber gesprochen, wie sich Bedürfnisse verändern, was ihnen guttut und was sie ihren Kund:innen – von Frau zu Frau – mitgeben möchten.

MAN KENNT SICH. UND UNTERSTÜTZT SICH.

Was die drei an ihrer Arbeit bei Wiedemann besonders schätzen? Das Persönliche. Man kennt sich, ist miteinander verbunden und darf so sein, wie man ist. Und man lässt sich gerne gegenseitig begeistern. Petra erzählt lachend, wie ein schönes Rouge oder eine neue Pflege im Team die Runde macht: Was hast du ausprobiert? Was lässt deine Haut so strahlen? Ein Serum, das sie zunächst verschenkt hatte, kaufte sie sich nach der begeisterten Empfehlung einer Kollegin sogar selbst noch einmal. Genauso gehört es dazu, füreinander da zu sein. Zu fragen, wie es der Anderen geht, zuzuhören und sich im Alltag zu unterstützen. Für Melissa macht gerade dieses Miteinander viel aus.

DARÜBER DÜRFEN WIR SPRECHEN.

Zyklus, Hormone, Wechseljahre – die Erfahrungen damit sind so unterschiedlich wie die Frauen selbst. Petra erinnert sich daran, dass in ihren ersten Berufsjahren kaum offen darüber gesprochen wurde. Heute empfindet sie den Austausch als deutlich selbstverständlicher. Auch Melissa erlebt, dass Kund:innen Veränderungen ihrer Haut häufiger ansprechen und dabei selbst ihren Zyklus oder die Wechseljahre erwähnen. Im Team bedeutet Offenheit auch, sagen zu dürfen: Heute geht es mir nicht gut. Tanja ist wichtiger geworden, dass alle im Team ihre eigenen Grenzen kennen und ernst nehmen und wir uns gegenseitig darin bestärken. Melissa achtet als Teamleitung darauf, wenn eine Kollegin Unterstützung oder eine Pause braucht. Man muss dieselben Beschwerden nicht selbst erlebt haben, um die andere ernst zu nehmen.



FRAUEN BEI WIEDEMANN
ZAHLEN & FAKTEN

206
Frauen im Unternehmen

94 %
Frauenanteil

45 Jahre
Durchschnittsalter

16–80 Jahre
Altersspanne

65 Jahre
Längste Betriebszugehörigkeit

Bis zu 10
Neue Auszubildende pro Jahr

EIN GUTES GEFÜHL BEGINNT MIT VERSTÄNDNIS.

Petra kennt Hitzewallungen auch mitten im Beratungsgespräch. Ihr hat es geholfen, offen damit umzugehen – manchmal mit einem Augenzwinkern. Deshalb kann ein herzliches „Willkommen im Club" für sie ein Gespräch öffnen, wenn eine Kundin Ähnliches erzählt. „Auch wenn wir es nicht selbst erleben, versuchen wir mitzufühlen", sagt Melissa.

Vielleicht kennen Sie das: Die bisherige Creme fühlt sich plötzlich nicht mehr richtig an. Die Haut reagiert anders. Oder Sie möchten sich nach einer anstrengenden Zeit einfach etwas Gutes tun.
Dann möchten wir erfahren, was Ihnen gerade wichtig ist und gemeinsam eine passende Pflege finden. Dabei benennt Petra auch die Grenzen unserer Beratung: Bei kosmetischen Fragen können wir unterstützen; gesundheitliche Beschwerden gehören in ärztliche Hände.

KLEINE MOMENTE FÜR UNS SELBST.

Was tut den Dreien persönlich gut? Bei dieser Frage müssen sie nicht lange überlegen. Petra nimmt sich heute bewusster Zeit für ihre Pflege. „Früher ging immer alles schnell. Heute ist das ein Wohlfühlmoment." Tanja liebt Masken am Abend, fürs Gesicht oder für die Augen. Melissa mag ein wenig Concealer, mit dem sie sich gleich frischer fühlt. Und das ausgiebige Eincremen nach einem Bad.

Die Freude an Beauty verbindet sie. Gleichzeitig geht es ihnen darum, die eigene Schönheit zu unterstreichen und sich wohlzufühlen. Auch voneinander nehmen sie etwas mit: Tanja schätzt die Neugier jüngerer Kolleginnen und die Gelassenheit älterer. Unterschiedliche Erfahrungen, die sich ergänzen – im Team und im Gespräch mit Ihnen.

> "Auch wenn wir es nicht selbst erleben, versuchen wir mitzufühlen."
>
> MELISSA

RÜCKBLICK 2026

Gerade zum Jahresende bietet sich die Gelegenheit, noch einmal zurückzublicken und einige besondere **Ereignisse** und **Meilensteine** Revue passieren zu lassen.
Denn auch im Jahr 2026 gab es viel zu feiern!

Neueröffnung Arabellapark

Ganz nach dem Motto "Modern, einladend, exklusiv" ist in den neuen Verkaufsräumen am Rosenkavalierplatz in München durch den Umbau Anfang des Jahres ein Treffpunkt für Beauty und Düfte entstanden, an dem die individuelle Beratung und der Austausch im Mittelpunkt stehen. Für ein noch exklusiveres und komfortableres Beauty- und Shopping-Erlebnis!





Das Arabellapark-Team v.l. n. r.: Tamara Reicheneder, Tanja Oesterle, Rabiye Kir, Stefanie Massierer, Ursula Praml, Marianne Junghans

Unsere Jubiläen 2026

In drei unserer insgesamt 22 Filialen wurde dieses Jahr Jubiläum gefeiert.

5 Jahre München-Sendling, 20 Jahre Starnberg und 170 Jahre Bad Tölz – wir sind stolz, dass die einzelnen Filialen seit so vielen Jahren an den verschiedenen Standorten nicht mehr wegzudenken sind.







Durchstarterinnen 2026

Am 1. September sind unsere fünf Auszubildenen frisch ins erste Lehrjahr gestartet! Begleitet durch Marga Albrecht – unsere Ausbildungsverantwortliche – durchlaufen unsere Azubis verschiedene Stationen. Egal ob eine Ausbildung zur Einzelhandelskauffrau, Kauffrau für Büromanagement (m/w/d) oder den Bereich "visuelles Marketing" – in allen Ausbildungsbereichen werden verschiedene Inhalte vermittelt, wodurch eine sehr umfangreiche und anspruchsvolle Ausbildung mit viel Fachwissen ermöglicht wird.
Daher übernehmen wir bestenfalls alle unsere Absolvent:innen nach Abschluss der Ausbildung.



v. l. n. r.: Katharina (Holzkirchen), Marga Albrecht, Julia (Weilheim), Peter Wiedemann, Celina (Murnau), Leonie (Büro), Angelina (Bad Tölz), Christian Wiedemann

Eine Institution

Ein weiteres, ganz besonderes Highlight dieses Jahr: das 65-jährige Firmenjubiläum unserer Hilde. Seit 1961 im Unternehmen, zählt sie zu den langjährigsten Mitarbeiter:innen und beschreibt ihre Arbeit vielmehr als Lebenselixier. Sie hat bereits den Seniorchef, Peter Wiedemann, vom Kindergarten abgeholt und ist daher eine Zeitzeugin unserer Unternehmensgeschichte. Heute unterstützt sie das Team in Bad Tölz mit ihrem langjährigen Fachwissen noch an einzelnen Vormittagen. Eine echte Institution und Bereicherung für unser Unternehmen!



v. l. n. r.: Monika Wiedemann, Christian Wiedemann, Hildegard Herrmann, Peter Wiedemann

Philly & Phill

creators of
The Essences of Love



Manche Begegnungen verändern alles. Aus der wahren Liebesgeschichte von Tanja Bublitz und Stefan Cozma entstand 2012 in München PHILLY & PHILL – die "Creators of the Essence of Love".

Tanja Bublitz, vierte Generation der Traditionsparfümerie Brückner, übersetzt gemeinsam mit ihrem Mann besondere Orte und Momente ihrer Liebesgeschichte in Düfte: das Kribbeln des ersten Dates, den Zauber einer Opernnacht, das mutige "Ja" in Las Vegas. Jeder Flakon erinnert an ein Tintenfass – eine Hommage an die Liebesbriefe, deren Tinte nie verblasst. Die eingefärbten Düfte spiegeln Leidenschaft und Abenteuer jeder Episode wider – wie Kapitel eines Tagebuchs, das man auf der Haut trägt.

Heute umfasst die Kollektion 13 Kreationen, entstanden mit großen Parfümeuren wie Jerome Epinette, Christian Carbonnel und Hamid Merati-Kashani. PHILLY & PHILL ist eine Hommage an die Liebe mit all ihren unendlich vielen Facetten – real erlebt, in Tinte geschrieben, in Duft verwandelt.



THE ESSENCE OF ATTRACTION
Der Moment vor dem Spiegel, in dem eine Frau ihre eigene Schönheit feiert. Eine sanft-florale Liebeserklärung an Eleganz, Selbstliebe und Anziehungskraft.

Boudoir Belle EdP *von PHILLY & PHILL*
30, 100 ml ab 97 €



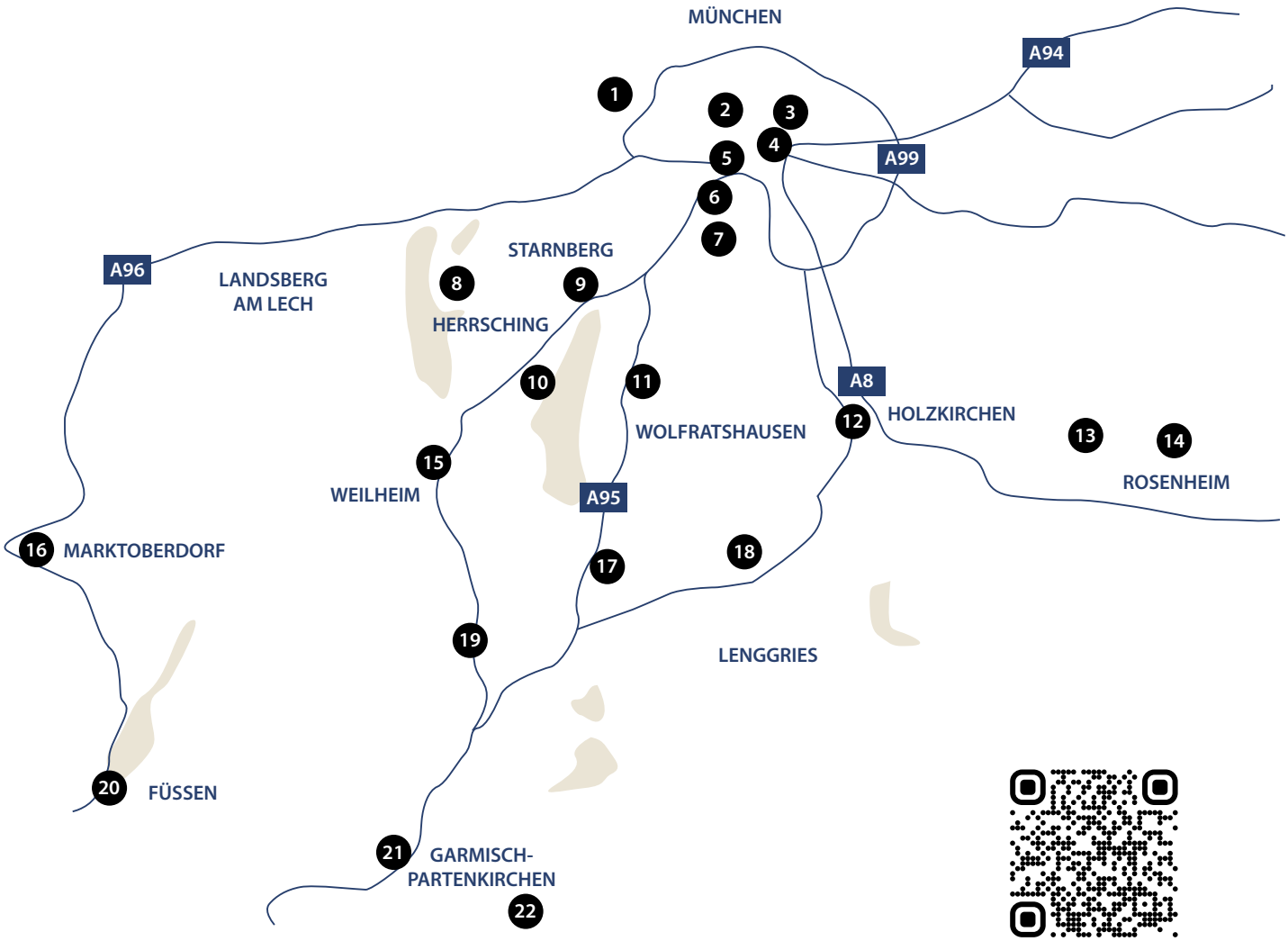
THE ESSENCE OF INFINITY
Der Impuls, der alles verändert. Ein Duft wie das mutige "Ja" aus dem Bauch – wild, unvergesslich. Für alle, die das Leben überraschen darf.

Velvet in Vegas EdP *von PHILLY & PHILL*
30, 100 ml ab 97 €

PHILLY & PHILL finden Sie in unseren Filialen in Garmisch-Partenkirchen, Herrsching, Marktoberdorf, Penzberg, Tutzing, Wolfratshausen sowie in München Neuhausen, Sendling, Solln und am Wiener Platz.

UNSERE *STANDORTE*

Von den Alpen bis nach München, von Marktoberdorf bis Rosenheim – unsere 22 Filialen in Südbayern



parfuemerie-wiedemann.de/ourstores

1	**DACHAU**	Augsburger Straße 21
2	**MÜNCHEN NEUHAUSEN**	Winthirstraße 8
3	**MÜNCHEN ARABELLAPARK**	Rosenkavalierplatz 10
4	**MÜNCHEN WIENER PLATZ**	Steinstraße 9
5	**MÜNCHEN SENDLING**	Passauerstraße 44
6	**MÜNCHEN SOLLN**	Wetzelstraße 1
7	**GRÜNWALD**	Schloßstraße 14a
8	**HERRSCHING**	Mühlfelder Straße 16
9	**STARNBERG**	Wittelsbacher Straße 14
10	**TUTZING**	Hauptstraße 38
11	**WOLFRATSHAUSEN**	Obermarkt 11
12	**HOLZKIRCHEN**	Marktplatz 13
13	**BAD AIBLING**	Marienplatz 12
14	**ROSENHEIM**	Ludwigsplatz 18
15	**WEILHEIM**	Marienplatz 5
16	**MARKTOBERDORF**	Meichelbeckstraße 6
17	**PENZBERG**	Bahnhofstraße 19
18	**BAD TÖLZ**	Marktstraße 59
19	**MURNAU**	Untermarkt 2
20	**FÜSSEN**	Reichenstraße 18
21	**GARMISCH-PARTENKIRCHEN**	Klammstraße 3
22	**MITTENWALD**	Obermarkt 19

WIEDEMANN
BEAUTY FAMILY

Individuell. Vorteilhaft. Persönlich.

Ihre Vorteile im Überblick

10% Neukundenbonus

Herzlich willkommen in unserer Wiedemann Beauty Family! Wir schenken Ihnen 10% Neukundenrabatt auf Ihren ersten Einkauf.[1]

20% Geburtstagsbonus

Happy Birthday! Wir schenken Ihnen zum Geburtstag 20% Rabatt auf Ihr persönliches Lieblingsprodukt.[1, 2]

2% Treuebonus

Einkaufen wird belohnt! 2% des Umsatzes Ihrer getätigten Einkäufe werden rückvergütet und Ihrem Kundenkonto gutgeschrieben.[3]

Einkaufsübersicht

Ihre Einkäufe werden auf Ihrem Wiedemann-Kundenkonto gespeichert und sind jederzeit durch unsere Beauty-Expert:innen abrufbar.

Immer Up-To-Date

Wir halten Sie auf dem Laufenden und informieren Sie über Neuheiten, Aktionen und Events in Ihrer Filiale.

Gewinnspiel-Teilnahme

Sie nehmen automatisch am Jahres-Gewinnspiel teil und haben die Möglichkeit, einen von fünf 100€ Wiedemann-Gutscheinen zu gewinnen.

Registrieren Sie Ihr Kundenkonto direkt auf unserer Website, um auch beim Online-Shopping Punkte zu sammeln:

parfuemerie-wiedemann.de

Folgen Sie uns auf Instagram, um mehr über Trends, Events, Geheimtipps und weitere Gewinnspiele zu erfahren:

instagram.com/parfuemerie.wiedemann

[1] Nicht mit anderen Rabattaktionen kombinierbar.
[2] Ab einem Einkaufswert von 50€ innerhalb der letzten 2 Jahre.
[3] Ausschüttung dreimal jährlich, ab 250€ Einkaufswert.

PARFÜMERIE WIEDEMANN



VERSACE

EROS ENERGY