

BEAUTY | WINTER | INSPIRATION | INSIDE WIEDEMANN



**Wiedemann
Magazin N°2**
Herbst/Winter 2025

PARFÜMERIE
WIEDEMANN

Liebe Leserin, lieber Leser,

wir freuen uns einmal mehr, Sie mit unserer neuen Ausgabe des Wiedemann Magazins auf eine Reise voller Neuentdeckungen, Herzensempfehlungen und inspirierenden Insights zu nehmen. Lassen Sie sich von der Magie und Vorfreude der Vorweihnachtszeit verzaubern und stöbern Sie sich durch die vielseitigen Geschenkk Ideen, mit denen Sie die Wünsche Ihrer Liebsten oder Ihre eigenen wahr werden lassen können.

Der Fokus unserer neuen Herbst-Winter-Ausgabe liegt dieses Mal unter anderem auf den spannenden Duftneuheiten und wie ihre individuellen Nuancen sie charakterisieren. Unsere feine Auswahl an Wohn- und Mode-Highlights haben wir in den modernen und stilvoll eingerichteten Räumlichkeiten der Seifensiederei für Sie fotografiert – von trendigen Kunstpelz-Mänteln, bis hin zu funkelnden Accessoires ist sicherlich auch etwas für Sie dabei.

In Sachen Pflege verrät Ihnen eine unserer erfahrenen Kosmetikerinnen mehr zu den unterschiedlichen Bedürfnissen der Haut im Zusammenhang mit hormonellen Veränderungen und welche Pflegeprodukte hier die perfekte Begleitung darstellen. Das passende Make-up für die Feiertage? Mit unserem How-To Video kein Problem – lassen Sie sich Schritt für Schritt anleiten und kreieren Sie im Handumdrehen einen eleganten Winter Make-up Look. Zu guter Letzt geben meine Eltern, mein Bruder und ich im persönlichen Gespräch Einblicke in aktuelle Projekte, unsere Herzensthemen und was uns in unserer täglichen Arbeit verbindet.

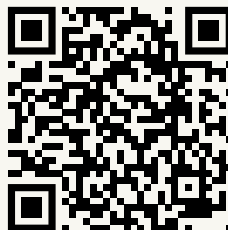
Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Stöbern und inspirieren lassen und Ihnen und Ihren Lieben eine schöne Vorweihnachtszeit und frohe Festtage!

Ihr Christian Wiedemann



ERHOLUNG, BEGEGNUNG, GENUSS.

Nur 5 Gehminuten von der Tölzer Altstadt entfernt, findet sich ein besonderer Begegnungsort für alle – alt wie jung, aus nah und fern – bodenständig und weltoffen. Mit viel Leidenschaft und der nötigen Liebe für die kleinen aber feinen Details, verwendet das TeeCafé in der alten Seifensiederei in seiner Küche vorrangig das, was gerade vor der Haustüre wächst. Egal ob zum vielseitigen Frühstück, besonderen Kuchen oder entspannten Snack am Abend – die einladende Atmosphäre ist in allen Ecken des Cafés und den angrenzenden Seminarräumen zu spüren. Perfekt um sich wohlfühlen und mit allen Sinnen zu genießen!



[alte-seifensiederei.de/
tee-cafe](http://alte-seifensiederei.de/tee-cafe)



ALTE SEIFENSIEDEREI

Seminarhaus & TeeCafé

TEECafé ALTE SEIFENSIEDEREI
Bairawieser Straße 7
83646 Bad Tölz
Tel.: 08041 7929-736
E-Mail: teecafe@alte-seifensiederei.de

Do: 09:00-21:00 Uhr
Fr-Mo: 09:00-17:00 Uhr

IMPRESSUM

HERAUSGEBER: Wiedemann Parfümerie GmbH | Marktstraße 59, 83646 Bad Tölz | V.i.S.d.P.: Christian Wiedemann
REDAKTION UND ANZEIGENBETREUUNG: Sarah Nieß, Kathrin Zander | GRAFIK: Kathrin Zander | TEXTE: Sarah Nieß, Jenny Törnau



INHALT

Inspiration

- 4 GESCHENKIDEEN
Alles rund ums Schenken
- 16 LIEBLINGSSTÜCKE
Strick & Co.
- 18 MUST-HAVES FÜR DEN WINTER
Kunstpelz & Glitzer
- 30 BRANDS TO WATCH
Geheimtipps aus der Redaktion



Beauty

- 8 DÜFTE FÜR SIE & IHN
Neuheiten und was sie ausmacht
- 14 DUFT-HAUCH VON LUXUS
Nischendüfte
- 20 GET THE LOOK
Festive Beauties
- 21 HAARPFLEGE
Take Care of Your Hair
- 22 VON FRAU ZU FRAU
Pflegetipps und Empfehlungen



Inside Wiedemann

- 26 DAS SIND WIR
Ein Blick hinter die Kulissen
- 28 ZWEI BRÜDER – EINE VISION
Christian und Florian Wiedemann
im Dialog zu ihren gemeinsamen
Projekten
- 29 HERZENSANGELEGENHEITEN
Monika und Peter Wiedemann im
Interview zu Ihren Nepal-Projekten
- 31 IHRE VORTEILE
Unsere Standorte und die
Wiedemann Beauty Family



EXKLUSIVE GESCHENKAKTIONEN

Solange der Vorrat reicht.

Seite 4

NAILBERRY

Original NAILBERRY
Nagelfeile bei Kauf eines
NAILBERRY Nagellacks



Seite 7

JOHN VARVATOS

Weekender Bag bei
Kauf eines Duftes von
JOHN VARVATOS



Seite 14

GOLDFIELD & BANKS

Botanical Series
Discovery-Kit (4 x 2ml) bei
Kauf eines Duftes von
GOLDFIELD & BANKS



Seite 19

LA MER

Luxusminiatur (5ml) des
Renewal Oils bei Kauf eines
LA MER Produktes



Seite 24

CLARINS

Beauty-Set im Wert von
über 38€ bei Kauf von
CLARINS Produkten ab 95€



ESTÉE LAUDER

Luxusminiatur des
Advanced Night Repair Eye
Lift + Sculpt Serums (5ml)
bei Kauf eines
ESTÉE LAUDER Produktes



Seite 25

ULTRA VIOLETTE

Exklusive Beauty Bag bei
Kauf eines Produktes von
ULTRA VIOLETTE



Seite 30

SOPHIE'S GARDEN

Masque Lèvres Phyto
Cellular Lippenmaske (7ml)
bei Kauf eines SOPHIE'S
GARDEN Produktes aus der
Mon Olive Longévité Linie



BESUCHEN SIE UNS ONLINE



parfuemerie-wiedemann.de



[instagram.com/parfuemerie.wiedemann](https://www.instagram.com/parfuemerie.wiedemann)

ZAUBERHAFTE GESCHENKIDEEN

Alle Jahre wieder... stehen wir plötzlich zu Beginn der Weihnachts- und Adventszeit vor denselben Fragen: Welche Kugeln kommen an den Baum? Welche Plätzchen wird es geben? Und natürlich, mit welchem Geschenk machen wir wem die allergrößte Freude? Hinsichtlich Letzteres haben wir wieder unsere schönsten Geschenkideen für Sie ausgewählt, mit denen Sie die Wunschlisten entspannt „abhaken“ können. Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen und Verschenken.



SPARKLING, SPARKLING.

Neu, sparkling, spektakulär –
VERY MERRY MERLOT.
Bringt Glamour auf Ihre Nägel.
Das festliche Must-have des Jahres.

*Nail Polish „Very Merry Merlot“
von NAILBERRY 15ml für 21,90€*



*KKNEEKI Haargummis
in verschiedenen Farben
schmal für 3€, breit für 3,50€*



ADVENT, ADVENT.

ARTDECO bringt Glanz in die Adventszeit: In dem festlich gestalteten Adventskalender finden Sie hinter jedem Türchen eine neue, spannende Kosmetik-Überraschung. Die 24 sorgfältig ausgewählten Beauty-Produkte lassen Sie die Tage bis Weihnachten in vollen Zügen genießen und sorgen dafür, dass Sie mit strahlenden Farben perfekt in die Festtage starten.

Adventskalender von ARTDECO für 69,95€

Dekobraum Gold für 4,90€ Stabkerze Rot für 8,90€

Dekohirsch Gold in verschiedenen Größen ab 6,90€



STRAHLENDE AUGEN.

Das weihnachtlich verpackte CLARINS Set mit der neuen, straffenden Augenpflege Total Eye Lift, dem 2-Phasen-Augenmake-up-Entferner und einer Mini-Mascara sorgt für rundum strahlende Augen.

Total Eye Lift Set von CLARINS für 92€

Total Eye Lift 15ml, Démaquillant Express Yeux 30ml,
Mini Wonder Volume Mascara XXL 01 extreme black 3ml,
Kosmetiktasche

DOPPELTE PFLEGE.

Unser Bodylotion-Bestseller ist nur für kurze Zeit zum attraktiven Sonderpreis erhältlich.

Für Sie
im Doppelpack:
34,90€*
statt 43,80€



Lait Corporel von BIOTHERM
400ml für 21,90€

Im Doppelpack jetzt 20% sparen:
34,90€* statt 43,80€



Kosmetiktaschen von PIP STUDIOS
in verschiedenen Farben für je 49,90€

IKONISCH & FESTLICH.



Feiern Sie zusammen mit MOLTON BROWN die besonderen Beziehungen und Erinnerungen, die das Leben bereichern: Die beiden Body-Care-Kollektionen im festlichen Design beinhalten jeweils drei Bade- und Duschgele und treffen mit ihren floral-fruchtigen oder holzig-aromatischen Duftnoten jeden Geschmack.

Körperpflegesets „Floral & Fruity“ oder „Woody & Aromatic“ von MOLTON BROWN für je 83€
mit je 3 x 300ml Bade- und Duschgel

*Doppelpack-Angebot gültig bis 30.11.2025. Nur solange der Vorrat reicht.



OH, TANNEN BAUM

Herzbewegend.

Versense – die Essenz von Freiheit & Leichtigkeit mit Bergamotte, Feige, Jasmin, Zedernholz & Sandelholz. Ein Geschenk, das Herzen bewegt.

*Versense Set von VERSACE für 57,90€
mit Versense Revitalizing Body Lotion 50ml und Versense EdT 30ml*



*Geldbörse in verschiedenen Farben
für je 16,90€*

Weiches Hautgefühl.

Verschenken Sie Wohlbefinden – mit dem Shea Kennenlernset. Überraschen Sie Ihre Liebsten oder gönnen Sie sich selbst eine besondere Pflegeauszeit. Dieses hochwertige Pflegeset vereint vier beliebte Produkte mit wertvoller Sheabutter und bietet eine wohltuende Pflege für Hände, Körper und Gesicht.

Die reichhaltigen Formeln spenden intensiv Feuchtigkeit und hinterlassen ein angenehm weiches Hautgefühl – ideal für die kalte Jahreszeit.

*Shea Kennenlern-Set von L'OCCITANE für 26,90€
mit Shea Handcreme 30ml, Shea Seife Milch 50g, Shea Reichhaltige Körpercreme 20ml und Shea Lippenpflegestift 4,5g*



FÜR SIE.

*for her Eau de Toilette Set von NARCISO RODRIGUEZ für 64,90€
mit for her EdT 30ml und Body Lotion 50ml*



Handgegossene Duftkerzen von ISARPERLE aus Rapswachs
in verschiedenen Dufrichtungen, je 240g für 29,90€

Baumschmuck in verschiedenen Designs ab 6,90€

Perfekter Augenaufschlag.

Für Sie
im Angebot:

27,90€

statt 32,90€*



Dramatische Wimpern, ganz ohne Drama.

Das CLINIQUE Augenversprechen für ausdrucksstarke Blicke ohne Kompromisse: Augenärztlich getestet. Allergietestet. 100% Parfümfrei. Die High Impact Mascara schenkt sofortiges Volumen und pflegt die Wimpern. Der Quickliner definiert präzise und langanhaltend. Mit dem Take The Day Off™ Cleansing Balm lässt sich Make-up gründlich, aber sanft entfernen.

Eye Essentials: High Impact Lashes von CLINIQUE für 27,90€
mit High Impact Mascara 7ml, Take The Day Off Cleansing Balm 15ml,
Quickliner for Eyes Intense 0,14g



Handtasche Strass in verschiedenen Farben für je 56€

Im Rhythmus des Waldes.

Ein holzig-grüner Duft, inspiriert von Selbstfindung und Natur. Er spiegelt den ausgewogenen Rhythmus des Waldes wider – mit Noten von Feigenblatt, Veilchenblatt und Zedernholz.

Artisan Forest von JOHN VARVATOS
75, 125ml ab 71€



*Nur solange der Vorrat reicht.

VOM ERSTEN EINDRUCK, BIS ZUM BLEIBENDEN GEFÜHL

Ein Duft öffnet Türen zu neuen Welten – manchmal strahlend und leicht, manchmal geheimnisvoll und tief.

Ob Parfumklassiker oder neue Duftkreationen: Ein sorgfältig ausgewählter Duft unterstreicht unseren individuellen Charakter, bringt unsere Emotionen zum Ausdruck und schafft Erinnerungen, die bleiben.

DIE DUFTPYRAMIDE

Vom ersten Eindruck, bis zum Fundament eines Duftes, können Stunden bis Tage vergehen. Daher nehmen Sie sich Zeit und lassen Sie sich von unseren Beauty-Expert:innen in die Welt der Düfte und die Besonderheit ihres Aufbaus – die Duftpyramide – entführen.

Der erste Eindruck

Die Kopfnote ist wie die erste Tür, durch die wir hindurchgehen, die uns willkommen heißt und neugierig macht. Der Duft, der sofort wahrnehmbar ist. Die Nuancen eher flüchtig und meist innerhalb weniger Minuten verflogen.

KOPFNOTE – Haltbarkeit ca. 5 bis 10 Minuten

Das Herzstück

Im Herzen betreten wir die wahre Essenz, den Raum, in dem sich die Persönlichkeit des Duftes entfaltet. Der „eigentliche Duft“ zeigt sich.

HERZNOTE – Haltbarkeit von 10 Minuten bis zu 4 Stunden

Das Fundament

Die Basisnote stellt das Fundament des Duftes dar und sorgt für eine bleibende Erinnerung – wie eine Tür, die sich schließt und dennoch lange nachhallt. Meist geprägt von sinnlichen, warmen und tiefgründigen Nuancen.

BASISNOTE – Haltbarkeit von Stunden bis mehreren Tagen



Unwiderstehliche Enthüllung

KOPFNOTE: Solarer Jasmin

HERZNOTE: Glasierte Vanille

BASISNOTE: Weißer Moschus

La Vie Est Belle Vanille Nude

von LANCÔME

EdP 30, 50, 100ml ab 74€

DÜFTE FÜR SIE



Facettenreiche Weiblichkeit

KOPFNOTE: Yuzu, Zitrone, Bergamotte, Basilikum
HERZNOTE: Jasmin, Lotus, Orangenblüte, Nelke, Rose
BASISNOTE: Patschuli, Sandelholz, Vanille,
 Zedernholz, Amber, Moschus

Donna
 von TRUSSARDI
 EdP 30, 50, 100ml ab 63,90€



Elegante Sinnlichkeit

KOPFNOTE: Schwarze Johannisbeere
HERZNOTE: Rose, Freesie
BASISNOTE: Holz, Moschus, Patschuli

Si
 von GIORGIO ARMANI
 EdP 30, 50, 100ml ab 64,90€



Magnetische Anziehungskraft

KOPFNOTE: Lavendel-Essenz
HERZNOTE: Trio von Vanille-Extrakten
BASISNOTE: Wildleder-Akkord

Goddess
 von BURBERRY
 Parfum 30, 50, 100ml ab 91€



Authentisch feminin

KOPFNOTE: Orangenblüten-Akkord
HERZNOTE: Rosenessenz
BASISNOTE: Vanille, Tonkabohne

Le Parfum
 von CHLOÉ
 Parfum 30, 50, 100ml ab 85€

Selbstbewusste Stärke

KOPFNOTE: Feige, Rhababer, rosa Pfeffer
HERZNOTE: Jasmin
BASISNOTE: Amber, Vanille, Cashmeran

Perfect Absolute
 von MARC JACOBS
 EdP 30, 50, 100ml ab 89€

Inneres Strahlen

KOPFNOTE: Rosa Pfeffer
HERZNOTE: Mandelblüte
BASISNOTE: Vanille-Extrakt

Gold Parfum
 von COACH
 EdP 30, 50, 90ml ab 51,90€

DÜFTE FÜR SIE



Geheimnisvolle Verführung

KOPFNOTE: Tuberose, Pomade
HERZNOTE: Patschuli
BASISNOTE: Mirabilis-Jalapa-Akkord

Absolut Allegoria Florabloom
 von GUERLAIN*
 EdP 75, 125ml ab 151€

Florale Eleganz

KOPFNOTE: Mandarinen-Essenz
HERZNOTE: Gardenien-Akkord, Hedione
BASISNOTE: Sandelholz-Essenz

Flora Gorgeous Gardenia Intense
 von GUCCI
 EdP 30, 50, 100ml ab 94€



Gegensätze im Einklang

KOPFNOTE: Ingwer, Leder
HERZNOTE: Ingwer, Leder
BASISNOTE: Ingwer, Leder

Bottled Beyond
 von BOSS
 EdP 50, 100ml ab 89€

Elegante Avantgarde

KOPFNOTE: Bergamotte, Kardamom, Aldehyde
HERZNOTE: Geranie, Orange, Rose, Moschus
BASISNOTE: Amberholz, Benzoin, Harz, Holz

Paradigme
 von PRADA
 EdP 50, 100ml ab 114€

DÜFTE FÜR IHN



Moderner Spirit

KOPFNOTE: Bergamottenöl
HERZNOTE: Vetiveröl
BASISNOTE: Patschuli-Öl

L'Homme
von ELIE SAAB
EdP 50, 100ml ab 87€

Unerschrockene Lebendigkeit

KOPFNOTE: Bergamotte
HERZNOTE: Patschuli
BASISNOTE: Amberholz, Amber

Explorer Extreme
von MONTBLANC
Parfum 60, 100ml ab 87€

Kraftvolle Aura

KOPFNOTE: Mandarine & Kardamom Opur™, Salbei, Safran
HERZNOTE: Oud-Akkord, Zedernholz Opur™, Karamell
BASISNOTE: Patschuli, Vetiver, Weihrauch, Tonkabohne

Eros Najim
von VERSACE
Parfum 50, 100ml ab 118€

EIN DUFT- HAUCH VON LUXUS

Parfums sind mehr als nur Düfte. Sie sind in Flakons gefüllter Zauber, der uns umhüllt wie ein Hauch von Luxus. Noch dazu verströmen diese Nischendüfte besondere Aromen wie Weihrauch, Moschus oder Vanille und geben der festlichen Jahreszeit damit eine ganz besondere Note.

Namui

Das Extrait de Parfum Namui entführt in eine fernöstliche Oase der Entspannung, ein luxuriöses Spa, eingebettet in das satte Grün des tropischen Waldes.

LENG-Note: „Exotische Wildnis“

Exotische Hölzer, Orchidee, Jasmin, Kardamon, Rosa Pfeffer

LING-Note: „Sanfte Berührung“

Vanille, Tonka, Ambra, Kokosnuss, pudriger Moschus

Namui von LENGLING Extrait de Parfum 50ml für 230€

LENGLING finden Sie in unseren Filialen in Bad Tölz, Garmisch-Partenkirchen, Grünwald, Rosenheim, Tutzing und München Neuhausen und Solln.



Piccadilly Hero

Von Piccadilly bis zur Carnaby Street. Bunt Treiben durch die Straßen der Mode. Ein Duft, der den Mut verkörpert, anders zu sein – mit der Freiheit, sich selbst auszudrücken. Finden Sie Stärke abseits von Konventionen – mit natürlicher Leichtigkeit.

KOPFNOTE:

Kirsche, Birne

HERZNOTE:

Geranie, Lavendel, Sonnenblume

BASISNOTE:

Guajakholz, Tabak, Safran

Piccadilly Hero von FABBRICA DELLA MUSA
Extrait de Parfum 100ml für 224€

FABBRICA DELLA MUSA finden Sie in unserer Filiale in Herrsching.



TALES OF AMBER

Tales of Amber schöpft aus der geheimnisvollen Anziehungskraft von Ambergris – einem der seltensten Schätze der Parfümerie – und interpretiert diesen durch eine unverkennbar australische Perspektive neu.

KOPFNOTE: Moos Akkord, Orangenblüte

HERZNOTE: Orris, Zistrosen-Öl, Moschus, Zimt-Öl

BASISNOTE: Labdanum Absolve, Ambergris, Adlerholz, Vanillin, Oud Akkord

Tales of Amber von GOLDFIELD & BANKS Parfum 100ml für 275€

GOLDFIELD & BANKS finden Sie in unseren Filialen in Bad Tölz, Bad Aibling, Garmisch-Partenkirchen, Herrsching, Holzkirchen und München Arbellapark.



ABSOLU AVENTUS

Elegant und distinguiert eröffnet Absolu Aventus mit kraftvollen, zugleich feinen Noten von Bergamotte, Schwarzer Johannisbeere und edlen Nuancen von Grapefruit. Die frischen, fruchtigen Akkorde werden von einem holzigen Herzen umhüllt – und verleihen Absolu seine unverwechselbare Persönlichkeit. Die würzige Basis sorgt für einen gewagten Ausklang, der lange nachhallt.

KOPFNOTE: Bergamotte, Zitrone, Brombeere. Grapefruit, Ingwer

HERZNOTE: Ananas, Patschuli, Rosa Pfeffer, Cardamom, Zimt

BASISNOTE: Haiti Vetiver, Cashmeran, Labdanum, Ambroxan, Moschus, Eichenmoos

Absolu Aventus von CREED Parfum 75ml für 347€

CREED finden Sie in unseren Filialen in Bad Tölz, Füssen, Garmisch-Partenkirchen, Grünwald, Rosenheim, Starnberg und München Arabellapark.



VIBE ERBA PURA

Diese moderne, köstliche Kombination aus frischen spritzigen Zitrusfrüchten aus Sizilien, köstlichem Obst und kalabrischer Bergamotte eröffnen die Komposition mit einer unbeschwerten Fröhlichkeit. Ein Hauch von samt-weichem Moschus und reinem Amber bereiten den Weg für die sinnlich verträumte Vanille. Warm und fließend, frisch und göttlich, verkörpert Erba Pura reine Lebensfreude.

KOPFNOTE: Orange & Limone aus Sizilien, kalabrische Bergamotte

HERZNOTE: fruchtige, mediterrane Noten

BASISNOTE: weißer Moschus, Amber, Vanille aus Madagaskar

Vibe Erba Pura von XERJOFF EdP 50, 100ml ab 168€

XERJOFF finden Sie in unseren Filialen in Dachau, Füssen, Garmisch-Partenkirchen, Murnau, Penzberg, Rosenheim, Starnberg, Weilheim und München Sendling.



Whispering Fire

Ich bin das Herz der Flamme. Ihr Ursprung. Ihr Schutz. Ihr Geheimnis. Ich bewege mich zwischen Licht und Schatten. Schwarzer Pfeffer trifft auf heilige Myrrhe. Weihrauch durchdringt die Dunkelheit. Angst wird zu Stärke. Schmerz zu Ruhe. Ich bin. Mächtiger denn je. Ich entfalte mich. Unlike Anyone.

KOPFNOTEN: Pfeffer, Adlerholz, Myrrhe, Weihrauch

HERZNOTEN: Amber, würzig, Nelke, Muskatnuss

BASISNOTEN: Moos, Zucker, Kaschmirholz, trockene Hölzer

Whispering Fire von EMIL ÉLISE EdP 100ml für 147€

EMIL ÉLISE finden Sie in unseren Filialen in Bad Tölz, Füssen, Murnau, Tutzing und München Sendling und Solln.

LIEBLINGS-STÜCKE

Seit Jahrzehnten ist Strick ein fester Bestandteil jeder Herbst- und Wintergarderobe und hält nicht nur warm, sondern wird kombiniert mit den passenden Accessoires zum absoluten Fashion-Statement. Das Zopfmuster und die dezenten Farben verleihen diesem Look eine romantische und gleichzeitig stilvolle Note und verwandeln die kalten Herbst- und Wintertage in eine gemütliche Zeit.





Poncho Strick in verschiedenen Farben für 119€

Mütze Strick in verschiedenen Farben für 19,90€

Handschuhe Strick in verschiedenen Farben für 19,90€

Ohrringe in verschiedenen Designs ab 16,90€

Material Strick: 15% Acryl, 45% Nylon, 30% Polyester, 10% Wolle



A woman with long brown hair and blue eyes is smiling warmly at the camera. She is wearing a thick, white, hooded faux fur coat with a cable-knit texture. Her hands are tucked into the coat's pockets, holding a dark brown, fur-trimmed accessory. The background is dark with out-of-focus warm lights, suggesting an evening outdoor setting.

MUST-HAVES FÜR DEN WINTER

Fake Fur, in Deutschland oft als Kunstfell bezeichnet, steht längst nicht mehr nur für einen günstigeren Ersatz von echtem Pelz, sondern für einen eigenständigen Modetrend. Warm, stylisch und elegant: Die Kunstfell-Hingucker machen Lust auf den Winter. Ob als Mantel mit Kapuze in Creme-weiß oder braun (siehe Titelseite), oder in Form von Accessoires – mit diesen Designs setzen Sie ein modisches Statement.



ALL I WANT FOR CHRISTMAS

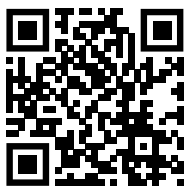
FOTO LINKS: Mantel Kunstfell in verschiedenen Farben für je 129€, Handschuhe Kunstfell in verschiedenen Farben für je 19,90€
FOTO RECHTS: Mütze White Beige Kunstfell für 44,90€, Fäustlinge White Beige Kunstfell für 44,90€

- 1 Crystal Emerald von VERSACE EdP 30, 50, 90ml ab 74€ 2 Ohrringe Strass in verschiedenen Farben für je 24,90€
 3 Cooling Hydrogel Under Eye Patches von MARIO BADESCU 60 Stück für 44,90€
 4 Knickarmband Kunstfell in verschiedenen Farben für je 9,90€ 5 Pour Elle von CARVEN 10, 30, 50, 100ml ab 24,90€
 6 Handtasche White Beige Kunstfell für 49,90€ 7 The Lip Treatment von LA MER erhältlich in 4 Farben, 3,5g für 93€*
 8 Fellkragen Plüsch in verschiedenen Farben für je 19,90€

*LA MER finden Sie in unseren Filialen in Garmisch-Partenkirchen, Grünwald, Rosenheim, Starnberg und München Arabellapark.



Festive Beauties: **GET THE LOOK!**



Kreieren Sie im Handumdrehen Ihren eleganten Winter Make-up-Look mit SENSAL.

Um zum Video-Tutorial zu kommen, scannen Sie einfach diesen QR-Code mit Ihrer Handy-Kamera. Viel Freude beim Nachschminken!

- 1 *Glowing Base* 30ml für 58,90€
- 2 *Radiant Glow Foundation* in 8 Farben, je 30ml für 60,90€
- 3 *Hydrating Fix Mist* 50ml für 47,90€
- 4 *Lash Volumiser 38°* 10ml für 45,90€
- 5 *Lasting Plump Lipstick* in 12 Farben (hier 01 Ruby Red), je 3,8g ab 36,90€



Dieser Look wurde von unserer Make-up Artistin Ela kreiert. Ela finden Sie in unserer Filiale in Tutzing.

TAKE CARE OF YOUR HAIR

Im Winter braucht nicht nur unsere Haut besondere Aufmerksamkeit, auch das Haar und die Kopfhaut haben in der kalten Jahreszeit besondere Bedürfnisse. Trockene Heizungsluft, kühle Temperaturen und „Mützenstress“ können das Haar strapazieren und die Kopfhaut aus dem Gleichgewicht bringen. Umso wichtiger ist es, die Haarpflege wie eine Hautpflege zu verstehen: Individuell, wohltuend und mit Produkten, die Feuchtigkeit spenden, beruhigen und Glanz schenken. Ob pflegendes Öl, reichhaltige Maske oder sanftes Kopfhaut-Serum – die richtige Routine macht den Unterschied und verwandelt Haircare in ein echtes Selfcare-Ritual.

Waschen & Pflegen

Neue Texturen, neues Design, maximale Pflege: Die neuen HAIR CARE Serien HYDRO, REPAIR und BALANCE von ANNEMARIE BÖRLIND reinigen und pflegen Haar und Kopfhaut besonders sanft. Natürlich Mikrobiom-freundlich, vegan und ohne Silikone. Hier unsere Empfehlungen für den Winter:



GLANZ & GESCHMEIDIGKEIT

Die HYDRO-Serie versorgt Haar und Kopfhaut tiefenwirksam mit Feuchtigkeit – für glänzendes, geschmeidiges Haar.

Unser Tipp: Der HYDRO CONDITIONER spendet langanhaltende Hydratation und macht das Haar durch Marulaöl und Sheabutter nicht nur geschmeidig sondern bietet auch Schutz, ohne zu beschweren. Ideal für trockenes Haar.



KRAFT & SCHUTZ

Die REPAIR-Serie repariert das Haar und schützt vor Haarbruch – für repariertes, gesund aussehendes Haar mit einem strahlenden Glanz.

Unser Tipp: Die neue REPAIR MASK repariert das Haar tiefenwirksam. Jojobawachs und Sonnenblumenwachs reduzieren Frizz und verleihen dem Haar einen gesunden Gloss. Ideal für geschädigtes Haar, das dadurch gepflegt und gestärkt wird.

HAIR CARE von ANNEMARIE BÖRLIND: *Hydro Shampoo* 250ml für 15,90€, *Hydro Conditioner* 150ml für 15,90€, *Repair Shampoo* 250ml für 15,90€, *Repair Mask* 150ml für 18,90€

Styling & Duft



KRAFT & STYLE

Um Ihre Haare nach Reinigung und Pflege auf das Styling vorzubereiten, benötigen Sie einen Hitzeschutz, der Ihre Haare schonend in Form bringt und auch hält. The Cream 230 von HAIR RITUEL BY SISLEY ist angereichert mit wertvollen pflanzlichen Ölen und dem KOMPLEX 230, der durch Hitze aktiviert wird und das Haar wieder herstellt, nährt und entwirrt. Die Haarpflegecreme schützt die Haarfasern beim Styling mit Föhn, Glätteisen und Co. und muss nicht ausgespült werden.

Unser Tipp für ein seidiges und strahlend schönes Styling.



LE PARFUM

Der perfekte Abschluss Ihrer Hair-Care-Routine: Den Kultduft der Marke HAIR RITUEL BY SISLEY gibt es jetzt auch als Parfum für Körper und Haare. Dieses frische und zarte Haar- und Körperparfum zieht sofort ein und hinterlässt einen lang anhaltenden Duft. Es kann alleine oder in Kombination mit anderen Düften getragen werden, um sie zu erfrischen und zu betonen, ohne dabei zu aufdringlich zu sein.

Unser Tipp: Durch das Auftragen auf Haut und Haar bleibt der Duft länger erhalten.

HAIR RITUEL BY SISLEY: *The Cream 230* 150ml für 93€, *Le Parfum* 100ml für 103€



Haarklammern
in verschiedenen Designs ab 5,90€



VON FRAU ZU FRAU

Wie sich Haut, Körper und Seele im Laufe des Zyklus und Lebens verändern.

Hormone sind die stillen Regisseure unseres Lebens – sie beeinflussen Zyklus, Stimmung, Energie und nicht zuletzt das Erscheinungsbild unserer Haut. Mit jeder Phase und jedem Lebensabschnitt verändern sich die Bedürfnisse von Haut, Körper und Seele. Wer diese Zusammenhänge kennt, kann bewusster auf sich achten und seine Pflegeroutine gezielt darauf abstimmen. Wie das gelingt und worauf es in den verschiedenen Phasen ankommt, erklärt Lucie, ausgebildete Kosmetikerin aus unserer Filiale in Murnau im gemeinsamen Interview.

Haut im Wandel

Unsere Haut verändert sich – jeden Monat während des Zyklus, im Laufe der Jahre und in besonderen Lebensphasen wie Schwangerschaft oder Menopause. Dahinter steckt ein komplexes Zusammenspiel der Hormone. Östrogen, Progesteron & Co. steuern nicht nur Stimmung und Wohlbefinden, sondern beeinflussen auch den Feuchtigkeitshaushalt, die Talgproduktion und Spannkraft der Haut.

Die Basis jeder Pflege

„Eine sanfte, aber konsequente Reinigung morgens und abends ist das A und O“, betont Lucie. Aggressive Seifen oder grobe Peelings können die Haut unnötig reizen. Besser sind pH-neutrale Produkte. Ganzjährig unverzichtbar ist und bleibt Sonnenschutz: Er wirkt oftmals vorbeugend gegen Pigmentverschiebungen und vorzeitiger Hautalterung.

(Haut)-Bedürfnisse im Laufe des Lebens

Über die Jahre hinweg verändert sich die Haut. „Junge Haut“ neigt oft zu Unreinheiten, weshalb eine leichte, nicht-komedogene Pflege besonders geeignet ist. Bis etwa zum 30. Lebensjahr stehen vor allem Feuchtigkeit und beruhigende (antioxidative) Wirkstoffe im Vordergrund, um die Haut frisch und widerstandsfähig zu halten. Mit zunehmendem Alter verliert die Haut an Elastizität und Feuchtigkeit. Inhaltsstoffe wie Retinol, Hyaluron und reichhaltigere Cremes helfen jetzt, die Spannkraft und Geschmeidigkeit der Haut zu bewahren. In der Menopause schließlich wird die Haut durch hormonelle Veränderungen oft trockener und empfindlicher: Jetzt sind reichhaltige, barriere-stärkende Pflegeprodukte, sanfte Peelings und professionelle Behandlungen wie ein Aquafacial wertvolle Begleiter.

Besonderheit weiblicher Zyklus

Auch im Laufe des Monats verändert sich die Haut – gesteuert durch den weiblichen Zyklus. Kurz vor der Periode steigt der Progesteronspiegel, wodurch die Talgproduktion angeregt wird. Die Haut wirkt ölig, Unreinheiten und Pickel treten leichter und vermehrt auf. In dieser Phase ist eine besonders gründliche Reinigung wichtig. Während der Menstruation dagegen produziert die Haut weniger Talg, sie fühlt sich oft trocken und empfindlich an. Jetzt braucht sie viel Feuchtigkeit und eine sanfte Pflege. Nach der Periode steigt der Östrogen-Spiegel wieder an. Dadurch werden mehr Kollagen, Hyaluronsäure und Elastin gebildet – die Haut wirkt frischer, praller und rosiger. In der Zyklusmitte rund um den Eisprung zeigt sich unsere Haut dann meist von ihrer besten Seite.

Viele Frauen empfinden ihre Haut in dieser Phase als besonders strahlend und fühlen sich insgesamt attraktiver.

Hormonelle Akne verstehen

Unreinheiten im Erwachsenenalter sind oft hormonell bedingt. Ursache ist ein Ungleichgewicht im Hormonhaushalt, vor allem Androgene wie Testosteron regen die Talgproduktion an. Die Folge: Poren verstopfen leichter und Bakterien können Entzündungen hervorrufen. Typisch sind dabei tiefsitzende, manchmal schmerzhaft Pickel im Bereich Kinn und Kiefer, die langsamer abheilen als gewöhnliche Unreinheiten. Besonders häufig zeigt sich hormonelle Akne in der zweiten Zyklushälfte, nach dem Absetzen hormoneller Verhütungsmittel oder in den Wechseljahren.

Ein ganzheitlicher Ansatz kann helfen, das Hautbild zu verbessern: Talgregulierende Pflege mit Wirkstoffen wie z. B. Niacinamid, eine ausgewogene Ernährung mit wenig Zucker und verarbeiteten Kohlenhydraten sowie ausreichend Schlaf und Stressabbau. So lassen sich die Haut und auch das Selbstbewusstsein in Balance bringen.



Hautpflege darf ein Selfcare-Ritual sein. Nehmen Sie sich Zeit für sich. Hören Sie auf die Signale Ihres Körpers und Ihrer Haut.

Von Frau zu Frau – Praxis-Tipps für den Alltag

1. Führen Sie ein Hauttagebuch, um die Veränderungen über den Zyklus hinweg zu beobachten.
2. Passen Sie Ihre Pflegeprodukte an Ihren Zyklus oder Ihre Lebensphase an. Achten Sie auf Ihr ganzheitliches Wohlbefinden: Ernährung, Bewegung, Entspannung – alles wirkt sich auch auf Ihren Hormonhaushalt und Ihre Haut aus.
3. Weniger ist oftmals mehr – lassen Sie sich bei der Wahl der Pflegeprodukte professionell und individuell beraten.

„Hautpflege darf ein Selfcare-Ritual sein“, rät Lucie. „Nehmen Sie sich Zeit für sich und hören Sie auf die Signale Ihres Körpers und Ihrer Haut.“ Gerne beraten Sie unsere Beauty-Expert:innen hinsichtlich Ihrer individuellen Bedürfnisse oder Sie lassen sich direkt von einer unserer Kosmetikerinnen bei einer wohltuenden Behandlung verwöhnen.

ZU UNSEREN KOSMETIK-ANGEBOTEN:



parfuemerie-wiedemann.de/kosmetik

ZU UNSEREN PFLEGE-EMPFEHLUNGEN



Glättung & Ausstrahlung.

Das ganzheitliche Gesichtspflege-Konzentrat Double Serum von CLARINS zielt auf die Zeichen der Hautalterung, die durch den natürlichen Alterungsprozess sowie den Lebensstil und die Umwelt verursacht werden. Die einzigartige Doppelformel kombiniert 22 leistungsstarke Pflanzenextrakte, um die Vitalfunktionen der Haut zu stimulieren. Die Textur besteht zu 95% aus natürlichen Inhaltsstoffen. Feine Linien werden sichtbar geglättet.

Für ein verfeinertes Hautbild, verminderte Poren und eine straffere, prallere und strahlender aussehende Haut.

Double Serum von CLARINS 30, 50, 75ml ab 106€

LIFTING & PORENMINIMIERUNG.

CLICK. PLUMP. – IHR MICRO-NEEDLING FÜR ZU HAUSE.

SHISEIDO präsentiert das innovative Bio-Performance Micro-Click Concentrate, inspiriert von ästhetischen Verfahren. Es verfügt über 18 Mikropunkte, die die Haut mit mikroskopisch feinen Einstichen sanft vorbereiten, wodurch die auf Niacinamid basierende Formel abgegeben wird und tiefer in die oberen Hautschichten eindringt.

Eine Pflegeanwendung für 3x weniger Falten & 2x straffere Haut.¹

Bio-Performance Micro-Click Concentrate von SHISEIDO 1,4ml für 242€



Straffung & Ebenmäßigkeit.

SHISEIDO präsentiert seine innovativste Anti-Aging Augenpflege – eine Kombination aus leistungsstarker Retinol-Formel mit einem speziellen Massage-Tool. Das doppelseitige Tool verfügt über einen kühlenden Massage-Roller sowie einen Point Massager, zur sanften Augenstimulation. Die Vital Perfection Uplifting and Firming Advanced Eye Cream verbessert mangelnde Elastizität der Augenpartie, dunkle Augenringe und tiefe Falten in nur einer Woche.²

Vital Perfection Uplifting and Firming Advanced Eye Cream von SHISEIDO
15ml für 98€

GLÄTTUNG & ERNEUERUNG.

DER EYE LIFT EFFEKT.

Die neue Augenpflege von ESTÉE LAUDER liefert sichtbare und messbare Ergebnisse in nur vier Wochen.³ Die innovative Formulierung sorgt für ein 4D-Ergebnis für ein erneuertes, gestrafftes und geglättetes Hautbild rund um das Auge: Unterlid, Oberlid, Krähenfüße und innerer Augenwinkel.

Advanced Night Repair Eye Lift + Sculpt von ESTÉE LAUDER 15ml für 92€

ESTÉE LAUDER finden Sie in unseren Filialen in Füssen, Garmisch-Partenkirchen, Mittenwald und München Solln.



¹ Selbsteinschätzung von 108 Personen. Nach 11-tägiger Anwendung. ² Klinisch getestet mit 32 Personen.

³ Verbrauchertest mit 164 Frauen nach 4-wöchiger Anwendung, zweimal täglich morgens und abends.



LIFTING & ANTI-WRINKLE.

Mit der TOTAL FORM EXPERT CREAM gelingt es SENSAI erstmals, alle drei Faktoren, die für klar konturierte Gesichtszüge, ein festes, pralles Gewebe und eine gut durchfeuchtete Haut maßgeblich sind, in einem Punkt zu vereinen. Eine Creme, die dank der Plumping Veil Formulierung sanft über das gesamte Gesicht und den Halsbereich gleitet. Aufgetragen mit der Original Massage Technik werden alle Dimensionen des Gesichts definiert und so Ihre ursprüngliche Schönheit hervorgehoben.

Total Form Expert Cream von SENSAI 50ml ab 263€



Definition & Regeneration.

Die Gesichtscreme von MBR mit natürlichem Kollagen optimiert nicht nur die Spannkraft und verleiht der Haut dadurch ein jugendliches Aussehen, sondern fördert auch die Hautregeneration und spendet intensive Feuchtigkeit. Sie sorgt für definierte Gesichtskonturen, verleiht Festigkeit und Widerstandskraft und sorgt für sofortige und spürbare Effekte.

BioChange® Collagen Face Cream von MBR 50ml für 205€

MBR finden Sie in unseren Filialen in Grünwald, Tutzing und München Solln.

SONNENSCHUTZ & BERUHIGUNG.



Das leichte und beruhigende SPF 50+ Fluid von ULTRA VIOLETTE mit Zink, Vitamin E und Squalan, stärkt die Hautbarriere und sorgt trotz seiner leichten Textur für ein hydratisiertes und mattes Finish. Die parfümfreie, besonders hautverträgliche Formel ist für alle Hauttypen geeignet, insbesondere für empfindliche, ölige oder Mischhaut.

Als letzter Schritt Ihrer Pflegeroutine sofort nach, bzw. anstatt der Feuchtigkeitspflege und vor dem Make-up aufgetragen, schützt das Future Fluid vor UVA- und UVB-Strahlen und empfiehlt sich daher auch im Winter.

Future Fluid SPF 50+ Skinscreen von ULTRA VIOLETTE 50ml für 44,90€



Schutz & Strahlkraft.

Die LANCÔME Rénergie SPF 50 H.P.N. UVMUNE Gesichtscreme beugt mit ihrem hohen UV-Schutz und Anti-Aging-Peptiden Falten und dunklen, oft hormonell bedingten, Flecken vor. Diese Formel zielt auf die längsten UVA-Strahlen ab, die an der Entstehung von Zeichen der Lichtalterung beteiligt sind (dunkle Flecken, Hauterschaffung, Falten). Sie kombiniert über 300 verschiedene Peptide, Hyaluronsäure und Niacinamid in einer innovativen Formel für eine strahlend schöne Haut.

Rénergie H.P.N. 300-Peptide Cream SPF 50 von LANCÔME 50, 75ml ab 131€

Organisiert. Kreativ. Individuell.

DAS SIND WIR BEI WIEDEMANN!

Von der Buchhaltung, über Marketingaktivitäten bis hin zu internen Schulungen und Events – hinter den Kulissen wird organisiert, verwaltet und kreativ geplant. In dieser Ausgabe teilen fünf Mitarbeiter:innen aus der „Zentrale“ des Unternehmens Einblicke zu Ihren Rollen und Aufgaben und eine private Weihnachts-Anekdote mit Ihnen.

Annetts Arbeitsalltag in einem Wort:

Vielfältig



Ich kümmere mich im Hintergrund um die Themen Buchhaltung und Versicherungen – Zahlungsvorgänge jeglicher Art, das Mahnwesen und die Rechnungsabwicklung. Außerdem bin ich als Teamleitung im Büro für alle organisatorischen Angelegenheiten verantwortlich. Seitdem ich angefangen habe – vor rund einem viertel Jahrhundert – hat sich einiges verändert. Aber die Möglichkeit, mich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln ist geblieben. Das, und die Zusammenarbeit im Team, machen für mich die Arbeit im Unternehmen Parfümerie Wiedemann so besonders.

Meine schönste Weihnachtserinnerung:

Der alte Wachsladen hinter der heutigen Tölzer Filiale, in dem es vor Weihnachten sehr kreative und traditionelle Weihnachtsdeko gegeben hat.

Annett Meissner | Buchhaltung & Teamleitung | seit 24 Jahren im Unternehmen



Veronikas Arbeitsalltag in einem Wort:

Bunt



Seit Oktober 2021 kümmere ich mich im Back-Office des Unternehmens um die Organisation von Schulungen, Seminaren und Events für unsere Mitarbeiter:innen und bin Ansprechpartnerin für organisatorische Filialanfragen. Auch externe Anfragen von Kund:innen werden von mir telefonisch oder per E-Mail bearbeitet. Neben meinem zentralen Arbeitsplatz, umgeben von schönen Produkten, schätze ich vor allem die flachen Hierarchien und das familiäre Arbeitsumfeld an meiner Arbeit.

Meine schönste Weihnachtserinnerung:

Das jährliche Zusammenkommen mit dem Büroteam – Monika Wiedemann liest bei Punsch und Plätzchen eine besondere Weihnachtsgeschichte vor.

Veronika Schilling | Back-Office & Schulungen | seit 4 Jahren im Unternehmen



Axels Arbeitsalltag in einem Wort:

Umfangreich



Angefangen habe ich damals als Touren-Fahrer im Unternehmen. Heute bin ich Ansprechpartner für alle anfallenden Reparaturen und handwerklichen Projekte in den Filialen und kümmere mich u. A. um die Umsetzung neuer Ladenbauten.

Daran schätze ich vor allem die Möglichkeit, vollkommen eigenständig und unabhängig arbeiten zu können und wie abwechslungsreich, wenn auch umfangreich, die Tätigkeit ist.

Weihnachtsgeschenke kaufe ich...

... natürlich auf den letzten Drücker, obwohl ich tagtäglich in den Filialen unterwegs bin. ;-)

Axel Kunze | „Mann für Alles“ | seit 18 Jahren im Unternehmen





Heidis Arbeitsalltag in einem Wort:

Koordinativ

Angefangen als Packengel während der Weihnachtszeit vor 12 Jahren, arbeite ich heute als Lagerleitung in unserem Zentrallager und bin verantwortlich für die Koordination und Verteilung der Ware von den Lieferanten an unsere Filialen und die Organisation unserer Filial-Touren. Als Quereinsteigerin diese Chance bekommen zu haben, macht für mich das Unternehmen aus.

Meine schönste Weihnachtserinnerung:

Die glücklichen Gesichter der Kund:innen während meiner Zeit als „Packengel“ in unserer Filiale in Penzberg. Aber auch das Gefühl als Lagerleitung, wenn vor Weihnachten alles gut geklappt hat und der Weihnachtsstress abfällt.

Heidi Klingseisen | Lager & Logistik | seit 12 Jahren im Unternehmen



Christinas Arbeitsalltag in einem Wort:

Facettenreich

Als Assistenz der Geschäftsführung und für den Bereich Einkauf stehen die Erstellung von Auswertungen und Statistiken, die Organisation von Terminen und die Eingabe von Bestellungen auf meiner Tagesordnung. Als Schnittstelle zwischen Einkauf, Lager und Filialen bin ich oft erste Ansprechpartnerin bei Inventuren oder der Sortimentspflege. Was ich an der abwechslungsreichen Arbeit besonders mag ist, dass ich täglich mit tollen Düften und netten Menschen zu tun habe.

Weihnachtsgeschenke kaufe ich...

... gerne schon im Voraus, damit ich die Adventszeit entspannt genießen kann!

Christina Matheis | Assistenz der Geschäftsführung & Einkauf | seit 5 Jahren im Unternehmen



Kathrins Arbeitsalltag in einem Wort:

Kreativ

Von der Kreation von Anzeigen bis hin zur operativen Abwicklung von Print- und Online-Kampagnen: Als Teil des Marketing-Teams informiere ich Sie über interne Aktionen und Neuheiten – das Ergebnis meiner Arbeit landet also in Ihrem Briefkasten oder E-Mail Postfach. Die fachübergreifenden Prozesse, die Zusammenarbeit im Team und die Möglichkeit Neues zu lernen, machen meine Arbeit so abwechslungsreich und spannend.

Weihnachtsgeschenke kaufe ich...

... vereinzelt über das ganze Jahr, aber am liebsten in der Vorweihnachtszeit, um mich auf die besinnliche Zeit des Schenkens einzustimmen.

Kathrin Zander | Marketing & Grafik | seit 2,5 Jahren im Unternehmen

CHRISTIAN & FLORIAN WIEDEMANN

Zwei Brüder, zwei Persönlichkeiten – Eine Vision

Christian Wiedemann führt als Geschäftsführer in der 5. Generation das Unternehmen Parfümerie Wiedemann mit seinen 22 Filialen und rund 180 Mitarbeiter:innen. Florian Wiedemann leitet mit seiner Frau Veronika das Seminarhaus und TeeCafé „Alte Seifensiederei“ in Bad Tölz und ist selbstständiger Trainer im Gesundheits- und Bildungswesen. Die Verbundenheit zu ihren Unternehmen und vor allem den Mitarbeiter:innen ist bereits in vergangenen Gesprächen immer wieder aufgefallen. Wie die beiden sich heute ergänzen und im Miteinander großen Erfolg haben, erzählen sie uns im gemeinsamen Dialog.

Was verbirgt sich heute in der Seifensiederei, die einst der Ursprung des Familienbetriebs Parfümerie Wiedemann war?



Florian und Veronika Wiedemann

Florian: Nach dem intensiven Umbau hat die Seifensiederei – die unser Uropa 1905 gekauft hat – vor zwei Jahren ihre Türen wieder geöffnet und ist nun ein toller Begegnungsort für Einheimische und Besucher geworden. Es ist ein Ort, der Ruhe ausstrahlt, an dem man abtauchen kann. Wir bieten zahlreiche Seminare in den Bereichen Achtsamkeit, Meditation, Qi Gong, Thai Chi und Yoga an.

Zudem befindet sich bei uns das Brustkrebs-Behandlungszentrum „Mama Life“. Neun individuell gestaltete Zimmer und ein Café, das diesem besonderen Ort Leben verleiht, runden das Angebot ab.

Wie genau sieht das Miteinander, eure aktuelle Zusammenarbeit aus?

Florian: In den Räumen der Seifensiederei führen wir für die gesamte Wiedemann-Belegschaft Seminare zu den Themen Achtsamkeit, Selbstreflexion und Teamarbeit durch. Nach einem zweitägigen Basisseminar folgt ein ebenso langes Aufbauseminar. Wir sind nun im dritten Jahr und haben Dreiviertel der Belegschaft gecoacht.

Christian: Die Seminare haben unsere Unternehmenskultur nochmal weiterentwickelt. Z. B. hat sich durch die Arbeit mit Florian das Format unserer Mitarbeitergespräche verändert. Offene Fragen wie „Wie geht es dir mit deinen Aufgaben“ oder „Wie geht es dir im Team?“ haben das klassische Notensystem ersetzt. Wir sprechen heute von Entwicklungsgesprächen, es ist ein Austausch, ein Dialog geworden. Außerdem bekommt jede Filiale einmal im Jahr eine „Teamzeit“ für ein eigenes Coaching. Dies war anfangs gar nicht geplant, sondern hat sich im Prozess und unserer gemeinsamen Arbeit entwickelt.



Meditationsraum in der Alten Seifensiederei



Florian und Christian Wiedemann

Was ist das Ziel der gemeinsamen Seminare, bzw. Entwicklungsmaßnahmen?

Christian: Als ich das operative Geschäft übernommen habe, war mir klar, dass ich das weiterführen möchte, was bereits seit Jahrzehnten vorhanden ist: Die Wertschätzung jedes Einzelnen im Unternehmen. Ich bin sehr glücklich, dass wir zusammen mit Florian eine neue Ebene in der Zusammenarbeit erreicht haben, in der das Miteinander und die Persönlichkeit im Mittelpunkt stehen. Auch zukünftig werden wir die Seminare Schritt für Schritt durchführen und schauen, was als nächstes kommt und von „innen heraus“ gefragt wird.

Florian ergänzt: Unser gemeinsames Ziel ist, einen Rahmen für jeden einzelnen und damit für das gesamte Unternehmen zu schaffen, in dem individuelle Entwicklung möglich ist.

Was bedeutet „Familie“ für euch beide und woraus zieht ihr eure Energie für (gemeinsame) Projekte?

Christian: Die Familie ist ein sehr wichtiger Teil meines Lebens. Familienzeit mit meiner Frau und unseren zwei Kindern ist unersetzlich. Zudem ziehe ich aus dem Rückhalt, den ich in meiner Familie erlebe, viel Kraft, genauso wie aus der Natur. Ob mit dem Mountainbike oder den Tourenski, ich mag es sportlich, aber ebenso ruhig. Es muss nicht immer Action sein.

Florian: Was ich sehr schätze, ist die Freiheit, Offenheit, die Unterstützung der Familie, unsere Eltern eingeschlossen. Die Beiden haben mit einer Filiale angefangen und extrem viel geleistet – heute gemeinsam darauf aufbauen zu können, bedeutet uns sehr viel. Ich persönlich meditiere jeden Tag und versuche, die Dinge mit mehr Muße zu erledigen und den Terminkalender weniger voll zu machen. Die Natur ist für mich ebenso eine große Kraftquelle.

MONIKA & PETER WIEDEMANN

Über Herzensprojekte in Nepal

Nepal ist bereits seit vielen Jahren das Reiseziel von Monika und Peter Wiedemann. Aus der ursprünglichen Faszination für das Land und seine vielfältige Natur ist eine tiefe Verbundenheit entstanden. Und eine Mission: Den Menschen und vor allem Frauen und Kindern vor Ort zu helfen. Wie sie das machen, welche aktuellen Projekte sie unterstützen und warum sie weiterhin auf Spenden angewiesen sind, erzählen sie uns im gemeinsamen Gespräch auf ihrer Terrasse, unweit sitzend ein kleiner Steinbuddha.

Mit dem Verein „Nepalhilfe Tölz“ setzt ihr zusammen mit den knapp 20 Mitgliedern verschiedene Vorhaben in Nepal um – wie kam es dazu?

Vor über 30 Jahren lernten wir Heinz Reiter kennen, der seit 40 Jahren, damals noch auf privater Basis, viele große Projekte in Nepal und Indien verwirklicht hat. Nach seinem Tod vor ein paar Jahren haben wir und andere Freunde von ihm entschieden, sein Werk fortzusetzen. Als kleiner Verein in Oberbayern haben wir uns zum Ziel gesetzt, Projekte speziell für Frauen und Kinder in ärmlich lebenden Verhältnissen zu fördern. So konnten wir bereits einige Vorhaben, wie z. B. den Wiederaufbau der Infrastruktur nach der Flutkatastrophe im Panauti-Gebiet erfolgreich unterstützen.

Welche aktuellen Projekte unterstützt der Verein und wo kommen die Spenden an?



Schwester Stella mit Monika und Peter Wiedemann

Rund vier Autostunden von Kathmandu entfernt, in Dhading, gibt es ein Sozialzentrum, das von Schwester Stella (einer indischen Nonne aus Kerala) und zwei weiteren Nonnen betrieben wird. Hier gibt es Schneider-, Näh- und Computerkurse für Frauen sowie Hausaufgabenbetreuung für Kinder. Frauen, die nie in der Schule waren, lernen hier zudem Lesen und Schreiben. Auf diese

Weise erhalten sie eine gewisse Ausbildung. Für die Personalkosten der Helfer (ein Monatsgehalt beträgt 125€) und den Fahrer kommt unser Verein auf. Neu in Planung ist ein Waisenhaus für je 25 Mädchen und Jungen. Der Baugrund ist vorhanden, die Erschließung erfolgt. Nun sind große finanzielle Anstrengungen notwendig, um den Bau zu realisieren. Begonnen werden soll mit einem Gemeinschaftshaus und dem Mädchenhaus, wozu ungefähr 200.000€ notwendig sind. Wir wollen dieses Projekt so gut wie möglich unterstützen und brauchen dazu weiterhin Spender:innen.

Woher kommt die Gewissheit, dass die Spenden auch genau dort eingesetzt werden?

Wir selbst waren schon unzählige Male vor Ort, mit unseren beiden Söhnen bereits 1996. Mit Schwester Stella haben wir eine absolut vertrauensvolle Partnerin vor Ort. Sie ist eine Macherin und Visionärin, die vom Orden berufen ist und großartige Sozialarbeit leistet, aber nicht missioniert. Sie tut so viel Gutes!



Unterricht mit Schwester Stella



Bei eurer letzten Nepal-Reise seid ihr auf eine weitere, tolle Initiative gestoßen und habt kurzerhand entschieden, diese und dadurch auch den Verein „Nepalhilfe Tölz“ zu unterstützen. Wie kam es dazu?

Bei einem Spaziergang in Kathmandu diesen Jahres standen wir plötzlich vor einem Geschäft mit dem Schild „LOCAL WOMEN'S HANDICRAFTS“. Wir sind mit den dort arbeitenden Frauen schnell ins Gespräch gekommen und die Idee, die Initiative zu unterstützen, nahm Gestalt an. Gesagt, getan – wir haben den Frauen einige der wunderschönen Handarbeiten abgekauft und bieten diese nun in unseren 22 Filialen zum Kauf an. Es handelt sich um wundervolle Unikate, von Frauen ausschließlich in Nepal produziert, die so in der Lage sind, ihren Lebensunterhalt zu finanzieren. Aber auch den Verein „Nepalhilfe Tölz“ möchten wir damit unterstützen und nutzen einen Teil der Einnahmen direkt als Spende für die aktuellen Projekte vor Ort. Denn die Kinder und Frauen gehen einem nicht mehr aus dem Kopf. Es berührt einen, mit welcher Dankbarkeit und Freude sie die Hilfe annehmen. Da kann man nicht aufhören.

So können Sie helfen:

Mit jedem gekauften Produkt der Initiative LOCAL WOMEN'S HANDICRAFTS oder einer Spende an den Verein NEPALHILFE TÖLZ schenken Sie nicht nur Wertschätzung, sondern auch Hoffnung – und tragen dazu bei, dass Frauen und Kinder in Nepal ihre Zukunft selbstbestimmter gestalten können.

Local Women's
HANDICRAFTS



localwomenshandicrafts.com

Mehr Infos online:

NEPALHILFE
TÖLZ e. V.



nepal-toelz.de



Schal Wolle, verschiedene Designs je 39,90€
Stofftasche verschiedene Designs ab 7,90€

BRANDS TO WATCH!

Empfehlungen aus der Redaktion

BIOEFFECT

EGF Serum zum Preisvorteil

Seit Beginn strebt BIOEFFECT danach, die natürliche Vitalität der Haut wiederherzustellen und zu erhalten. Mit seiner beeindruckenden Wirkung verleiht das EGF-Serum ein sichtbar strahlenderes Hautbild: Sie erscheint glatter, voller und straffer, während Fältchen und feine Linien gemildert werden. Ein wahrer Klassiker, der seit Jahren zahlreiche Anwender:innen überzeugt. Das EGF Serum enthält nur 7 reine Inhaltsstoffe, darunter den charakteristischen Gersten-EGF (Epidermal Grow Factor) – ein regenerierender Wachstumsfaktor, der hilft, die natürliche Kollagen-, Elastin- und Hyaluronsäureproduktion der Haut zu unterstützen, damit die Haut gesund strahlen kann.

Jetzt erhältlich als 30ml-Größe zum Preisvorteil!

EGF Serum Double von BIOEFFECT 30ml für 274€

BIOEFFECT finden Sie in unseren Filialen in Grünwald und München Arabellapark und Solln.



OMOROVICZA

Luxus-Hautpflege mit der Wirkung des Budapester Thermalwassers

Diese Marke aus Ungarn trifft den Nerv der Zeit: Naturnahe Luxuskosmetik mit erstaunlichen Soforteffekten, hoher Verträglichkeit, delikatem Duft und ohne synthetische Substanzen. Neben dem Herzstück – den Mineralien, die in den Thermalquellen Ungarns gewonnen werden – enthalten die Formeln pflanzliche Extrakte und Öle, dazu Schlamm aus dem größten Thermalsee Europas, dem Heviz. Eine Marke, die Sie auch in den schönsten Hotel-Spas dieser Welt entdecken werden.

UNSERE FAVORITEN:

Das Gesichtsspray **Queen of Hungary Mist** 100ml für 78€

Die Anti-Aging-Maske **Ultramor Mud Mask** 50ml für 101€

Das transformierende Serum **Elixir** 30ml für 213€

OMOROVICZA finden Sie in unseren Filialen in Bad Aibling, Füssen, Garmisch-Partenkirchen, Penzberg, Rosenheim und in München am Wiener Platz.



SOPHIE'S GARDEN

Die neue Linie: Mon Olive Longévité

MON OLIVE LONGÉVITÉ lüftet das Geheimnis wahrer Langlebigkeit und verlängert die Schönheitsspanne Ihrer Haut! Mit einem exklusiv entwickelten Stammzell-Extrakt aus 1000-jährigen Olivenbäumen aktiviert die neue Anti-Aging Linie den hauteigenen Hauptschalter für natürliche Langlebigkeit. Das Ergebnis: Messbar glattere, straffere und dichtere Haut, die allen Herausforderungen standhält und ihre Schönheit lange bewahrt.

Microgel Yeux 20ml für 197€

Microgel Serum 30ml ab 208€

Microgel Crème 50ml ab 288€

Crème Frappée 50ml ab 288€

SOPHIE'S GARDEN finden Sie in unseren Filialen in Bad Aibling, Bad Tölz, Herrsching, Tutzing und in München Solln.



Werden Sie Teil unserer WIEDEMANN Beauty Family!

10% Neukundenbonus

Herzlich Willkommen in unser Beauty Family!
Wir schenken Ihnen 10% auf Ihren ersten Einkauf.

20% Geburtstagsbonus

Happy Birthday! Wir schenken Ihnen zum Geburtstag
20% auf Ihr persönliches Lieblingsprodukt.
(ab 50€ Einkaufswert in den letzten 2 Jahren)

2% Treuebonus

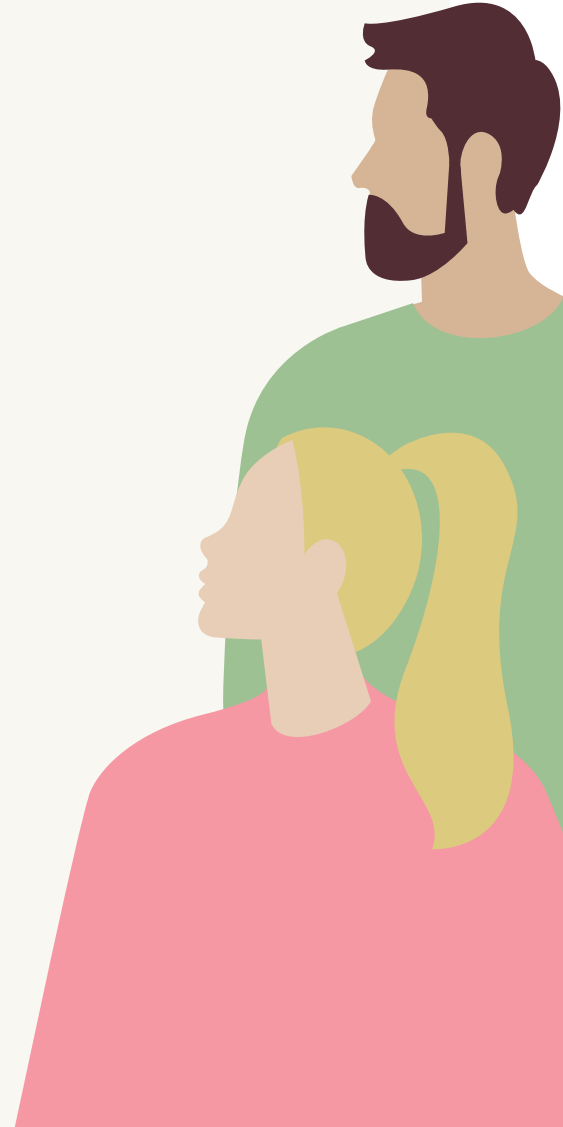
Einkaufen wird belohnt! 2% Ihrer getätigten Einkäufe werden
rückvergütet und Ihrem Kundenkonto gutgeschrieben.
(Ausschüttung ab 250€ Einkaufswert, 3x jährlich)

Gewinnspiel-Teilnahme

Sie nehmen automatisch am Jahres-Gewinnspiel teil und
haben die Möglichkeit einen 500€-Gutschein zu gewinnen.

Immer Up-To-Date

Wir halten Sie auf dem Laufenden und informieren Sie über
Neuheiten, Aktionen und Events in Ihrer Lieblingsfiliale.



Sie sind bereits Mitglied unserer Beauty Family? Dann freuen wir uns über Ihre Empfehlung.
Laden Sie gerne Ihre Familie und Lieblingsmenschen zu uns ein!

IHRE BEAUTY-EXPERT:INNEN GANZ IN IHRER NÄHE

Bad Aibling · Bad Tölz · Füssen · Garmisch-Partenkirchen · Herrsching · Holzkirchen · Marktoberdorf ·
Mittenwald · Murnau · Penzberg · Rosenheim · Starnberg · Tutzing · Weilheim · Wolfratshausen
7x in München: Arabellapark · Dachau · Grünwald · Neuhausen · Sendling · Solln · Wiener Platz

KONTAKT

@ info@parfuemerie-wiedemann.de
☎ 08041 78690

FOLGEN SIE UNS AUF

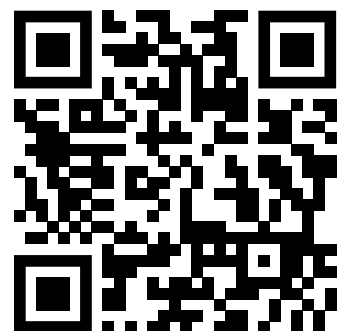


INSTAGRAM
/parfuemerie.wiedemann



FACEBOOK
/Parfümerie Wiedemann

SHOPPEN SIE LIEBER ONLINE?



parfuemerie-wiedemann.de



Miss Dior

THE NEW ESSENCE



DIOR