

# BEAUTY TALK

DAS MAGAZIN IHRER BEAUTY PROFESSIONALS

5 EURO • AUSGABE 4 / 2025

## FASHION FOREVER

Vom Runway direkt ins Herz:  
die Signature-Styles der  
Herbst-/Winter-Kollektionen

## SINNLICHE FLASHBACKS

Parfumneuheiten, die die  
schönsten Momente des  
Lebens in Erinnerung bringen

## THIS IS THE ONE!

Ikonische Make-up-Looks  
als glamouröse Begleiter  
für jeden Anlass



## SKIN-SCIENCE

Neue Wirkstoff-Entwicklungen,  
Hightech-Formulierungen und  
Wissen zum Thema Haut. Plus:  
Asian Skincare at its best!

NEU  
**TOTAL EYE LIFT**  
[RETINOL-LIKE TECHNOLOGY]

Lifting-Effekt in  
30 Sekunden.<sup>1</sup>

JETZT  
NACHFÜLLBAR

CLARINS  
PARIS

Total Eye Lift  
[RETINOL-LIKE TECHNOLOGY]

Concentré zone regard  
lift-redensifiant

Lift-replenishing  
eye concentrate

HARONGA-EXTRAKT  
**x12**  
KOLLAGEN-  
PRODUKTION<sup>2</sup>

CLARINS



## Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Ich bin mir sicher, diese BEAUTYtalk wird Ihnen lange in Erinnerung bleiben. Wie immer bei YBPN geht es natürlich auch hier auf jeder Seite um Ihr schönstes ICH – unter den vielen News für diesen Herbst aber haben wir einzigartige Fashion- und Beauty-Pieces entdeckt, die für mehr gemacht

sind als nur eine Saison. Freuen Sie sich mit uns auf ikonische Make-up-Looks, die Ihr individuelles Strahlen zu jeder Gelegenheit leuchten lassen; und auf ebenso außergewöhnliche wie absolut stilsichere Fashion-Pieces, mit denen Sie sofort Ihren persönlichen Longtime-Signature-Style kreieren wollen. An berührend schöne Ereignisse aus der Vergangenheit erinnern unsere bezaubernden Parfümneuheiten, während unsere „Skin Science News“ Ihnen die Zukunft der Hautpflege präsentieren... Was für ein großartiger Herbst, durch den ich Sie mit dieser besonderen BEAUTYtalk-Ausgabe begleiten darf!

*Maren Alef-Borghorst*

Ihre Maren Alef-Borghorst  
und das BEAUTYtalk Team



### Sparkling Memories

Parfums, prickelnd wie der erste Kuss, motivierend wie die Jugend, kuschelig wie zu Hause



### Brown is the new Black!

Wir feiern die perfekte It-Colour für den Herbst – in allen Nuancen!



### Zwei Welten in Japan

Entdecken Sie die Städte Tokio und Yokohama und ein Hightech-Beauty-Universum



Alle News und Infos  
zum Heft: [ybpn.de](http://ybpn.de)



Jetzt unseren Newsletter auf  
[ybpn.de](http://ybpn.de) abonnieren!



Haben Sie Fragen zu Ihrer BEAUTYtalk?  
Schreiben Sie uns! [redaktion@beautytalk.de](mailto:redaktion@beautytalk.de)

**24**

**Schönheiten**  
Soft Grunge, Clean Aesthetic, Bold Lips – zauberhafte Make-up-Looks für jeden Anlass

**32**

**Step by Step**  
Top gepflegt: asiatisch inspirierte Skincare-Routinen

**46**

**We love**  
Diese Fashion-Trends sind gekommen, um zu bleiben!

## BEAUTY

**16 YBPN Beauty erleben**

SENSAI Treatment in der Beauty Lounge der Parfümerie Schuback

**18 Empowerment**

ESTÉE LAUDER-Chefin Linda Höck

**20 Nachgefragt**

YBPN Professionals teilen ihre Meinung

**22 Longevity & YBPN**

YBPN Parfümerien als Longevity-Partner

**24 Signature-Style**

Ikonische Make-up-Looks zum Verlieben

**30 Fokussiert**

Exklusive Beauty-Highlights

**32 Multistep**

Was ist K- und J-Beauty?

**36 Skin Science News**

Hightech-Pflegeneuheiten im Check

**38 Emotional**

Duft-Kompositionen als Erinnerungen

## FASHION

**45 Mix & Match**

Fashion- und Beauty-Accessoires

**46 Style for you!**

All-Time-Favourite-Looks für sie und ihn

**50 Fashion meets Beauty**

ZADIG &amp; VOLTAIRE Duft und Style für den Herbst

**52 Streetstyle**

Trendfarbe der Saison? Braun!

## EMOTION

**56 Ab nach Japan**

Tokio, Yokohama und SHISEIDO

**60 Asiatischer Genuss**

Rezepte, Fakten und Inspiration

## STANDARDS

**03 Editorial****06 Wem folgen wir****08 Beauty-News****12 Pflege-News****44 Fashion-News****54 Emotion-News****62 Kolumnen****64 Rätsel****65 Impressum****66 Vorschau**Besuchen Sie uns  
auf [ybpn.de](http://ybpn.de)Folgen Sie uns auch auf  
Facebook und Instagram

# BOSS

BOSS RECOGNIZE BOSS

BOTTLED BEYOND  
THE NEW GINGER-LEATHER FRAGRANCE



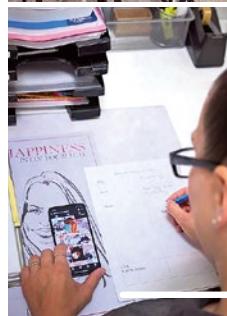
# WEM WIR IM HERBST FOLGEN

YBPN im Netz: Diese Parfümerien haben Instagram voll im Beauty-Griff



**@parfumerie.gabriel**

Was die HC PARFÜMERIE GABRIEL im Netz bietet? Unter anderem einen Blick hinter die Kulissen! Wie der Arbeitstag einer Filialeiterin in der YBPN Parfümerie aussieht, sehen Sie hier.



**@parfumerie.buchholz**

Jede Menge Spaß! Der Insta-Account der PARFÜMERIE BUCHHOLZ macht vor allem eines: gute Laune! Hier werden Beauty- und Social-Media-Trends clever miteinander verbunden.

**WIE VIEL VERKAUFEN WIR?**



Alle News und Infos zum Heft: [ybpn.de](http://ybpn.de)



Jetzt unseren Newsletter auf [ybpn.de](http://ybpn.de) abonnieren!



Haben Sie Fragen zu Ihrer BEAUTYTALK? Schreiben Sie uns! [redaktion@beautytalk.de](mailto:redaktion@beautytalk.de)

# BEAUTY



FOTO: MATTEO VALLE/SPOTLIGHT

## GANZ PERSÖNLICH

Individuell und authentisch, von soft bis bold: Make-up-Looks, die zeigen, *wer Sie wirklich sind.*

Seite 24

Asiatische Multistep-Skincare – wirksame Inspiration für Ihre persönliche Pflegeroutine.

Seite 32

Düfte, die Erinnerungen wecken – *an die Jugend, den ersten Kuss und an unvergessliche Momente.*

Seite 38

# MOLEKÜL-MAGIE

Minimalistisch, fast schwerelos legt sich das Extrait de Parfum „Iso E Molecule“ auf die Haut – und verschmilzt dort zu einem Duft, der mehr Präsenz als Parfum ist. Das Molekül-Bouquet des Kölner Parfumhauses BMRVLS spricht nicht in Akkorden, sondern in Nuancen: samtige Hölzer, Moschus, Amber. Das Molekül steht im Zentrum, die Haut vollendet das Erlebnis. Wer wenig zeigen, aber lange in Erinnerung bleiben will, liebt diesen geheimnisvollen Duft aus dem Hause BE MARVELOUS, der sich als Statement der Individualität versteht.



# FARBE, DIE BLEIBT

Intensiv wie ein Statement, präzise wie ein Pinselstrich: Der „The True Impact Liquid Lipstick“ von ISADORA überzeugt mit vollpigmentierter Farbe in Soft-Matte- oder Vinyl-Finish und federleichtem Tragegefühl. Ceramide, Vitamin E und Peptide pflegen die Lippen, während die Formel sich weich anschmiegt und zuverlässig hält – in nur einem Auftrag. Vier Nuancen, ein Versprechen: Effekt, der wirkt.

# NATÜRLICH SCHÖN

Wenn Tradition auf Innovation trifft: ZWILLING Beauty erschafft aus veganem Apfelleder elegante Etuis, die nicht nur gut aussehen, sondern sich auch gut anfühlen. Hergestellt aus Reststoffen aus der Saft- und Lebensmittelproduktion, überzeugt das Material durch seine edle Haptik, außergewöhnliche Beständigkeit und einen Look, der klassisches Leder neu definiert. In zeitlosen Farben, bestückt mit Premium-Tools, werden die Maniküre-Sets zum bewussten Statement – stilvoll, innovativ, „Forever Yours“.



# PFLEGE & BEAUTY

Die „Pur Luxe Anti-Aging Care Foundation“ von STENDHAL verbindet Deckkraft, Komfort und Pflege in einer samtigen Textur. Sie gleicht den Teint aus, lässt ihn erstrahlen und verbindet sich mit der Haut – ohne sich in Linien abzusetzen. „Spilanthes Acmella“, ein pflanzlicher Wirkstoff mit glättender Wirkung, agiert wie ein natürliches Lifting und verbessert die Hautelastizität sichtbar. STENDHAL wurde 1946 in Paris gegründet und steht seither für visionäre Kosmetik mit Eleganz. Die vegane Linie verbindet wirksame Pflanzenextrakte mit luxuriösem Design.



# GOLD-SCHATZ



Mit der neuen „Pure Gold Revitalising Essence“ erweitert LA PRAIRIE das ikonische Luxus-Pflegeritual um einen effektiven Schritt. Die Essenz beruhigt, hydratisiert und stärkt die Hautbarriere. Das eigens entwickelte „Advanced Pure Gold Diffusion System“ schleust goldene Partikel gezielt in die Haut, wo sie die Zellvitalität unterstützen, die Mikrozirkulation fördern und den Teint sichtbar glätten – für mehr Strahlkraft und Gleichklang. Luxuriös, tiefenwirksam und sinnlich zugleich.

# BIOtherm

STEP  
1



LIFE PLANKTON  
REGENERATING  
SERUM

Das regenerierende Life Plankton Gesichtserum bildet den perfekten Start einer jeden Hautpflegeroutine.

STEP  
2



BLUE PEPTIDES  
CONTOUR  
RESHAPER

Speziell entwickelt, um Falten unter den Augen und um die Lippenkonturen zu mildern.<sup>1</sup>

STEP  
3



BLUE PEPTIDES  
UPLIFT CREAM  
SPF30

Der hohe Lichtschutzwert schützt Ihre Haut vor den Alterungseffekten der schädlichen UV-Strahlen der Sonne.





## SANFT UND FRISCH

„Carven Pour Elle“ erinnert an den Moment, in dem Haut auf Haut trifft – elegant, aufregend und unvergesslich. Die Frische von Zitrus- und Bergamotte-Nuancen trifft in dem neuen Eau de Parfum von CARVEN auf ein florales Herz aus Iris, Lavendel und Mimose. Vetiver, Moschus und Zedernholz verleihen dem Duft Tiefe und Sinnlichkeit. Entstanden aus dem Geist der Couture-Gründerin Madame Carven – als Hommage an Stil, Selbstbewusstsein und feminine Präsenz.

## LUXURIÖSE KOMPOSITION

Eine betörende Komposition aus der exklusiven „Acqua Colonia Collection Absolue“-Linie: Mit dem Eau de Parfum „Smoky Tonka“ zelebriert das Parfumhaus 4711 die Kunst der Haute Parfumerie auf opulente Weise. Cognac-Noten, Zimt und die Aromen gereifter Tonkabohnen vereinen sich zu einem warmen Gourmand-Duft, der an ein Dessert am knisternden Kamin erinnert. Vanille, Sandelholz und Praliné vollenden das aromatische Erlebnis. Ein Eau de Parfum wie ein olfaktorisches Meisterstück.



## OUD-IKONE

Ein olfaktorisches Erlebnis, das sinnliche Tiefe mit britischer Parfumkunst vereint: In dem Eau de Parfum „Mesmerising Oudh Accord & Gold“ von MOLTON BROWN entfalten sich schimmernde Bergamotte, balsamisches Olibanum und rauchige Tonkabohne wie ein luxuriöser Waldspaziergang auf der Haut, aus dem mit dem „Bath & Shower Gel“ ein Ritual aus Gold, Wärme und opulenter Geborgenheit wird.



## FLORAL-RENAISSANCE

L'OCCITANE verleiht dem ikonischen Eau de Parfum „Néroli Orchidée“ einen neuen, wunderbar femininen Auftritt. Flakon und Design erzählen nun eine neue, moderne Geschichte, während der beliebte Duft selbst unverändert schön bleibt: Neroli-Essenz aus dem Mittelmeerraum trifft auf Orchideen-Absolue, verfeinert von Mandarine, Feigenaromen und Maiglöckchen – weich, strahlend, vertraut. Duftliebhaber, aufgepasst: Die gesamte „Flora Orchestra“-Kollektion erlebt in diesem Jahr eine poetische Neuauflage.



# EMPOWERED & DESIRED

ARTDECO cosmetic GmbH, Gaußstraße 13, 85757 Karlsfeld, Deutschland



BLUSH COUTURE ⚡ € 24,95\* | ILLUSION PALETTE FOR CHEEKS AND EYES ⚡ € 16,95\* |  
PERFECT COLOR LIPSTICK € 13,50\* | MAGIC FIX € 12,95\* | EYESHADOW BASE ⚡ € 7,95\*

DERMATOLOGISCH BESTÄTIGT

\*unverbindliche Preisempfehlung

# ARTDECO

Established in Munich – since 1985



## ZEITLOS VERWÖHNT

Luxus für die Haut: Die reichhaltige „24H Pflege“ aus der „Caviar & Gold“-Linie von SANS SOUCIS vereint erlesene Wirkstoffe mit intensiver Anti-Aging-Power. Kaviarextrakt stärkt die Struktur, während 24-Karat-Feingold strahlenden Glow schenkt und feine Linien kaschiert. Arganstammzellen und Thermalwasser fördern Spannkraft, Hautdichte und Geschmeidigkeit – für ein sichtbar gefestigtes Hautbild. Die perfekte Ergänzung dazu ist die „Augenpflege“ aus der „Caviar & Gold“-Kollektion.



## TIEFEN-PFLEGE

Kleine Fläschchen, große Wirkung: Das innovative Kristallserum „Crystal Osmoter X6“ basiert auf AHAVAS patentiertem Wirkstoff „Osmoter™ X6“ – einer sechsfachen Konzentration der ikonischen Mineralienmischung aus dem Toten Meer. Die Mineralien werden in wasserfreie Kristallstrukturen verwandelt und in pflanzliche Anti-Aging-Öle integriert, was das Einschleusen leistungsstarker Inhaltsstoffe in die tieferen Hautschichten ermöglicht. Das Serum verleiht der Haut Festigkeit und ein jugendliches Strahlen.

## DREIFACH CLEVER

Wenn die Haut aus dem Takt gerät, schenkt das effektive „Niacinamide Triple Action Refine Serum“ von KLAPP neue Balance und Leuchtkraft. Mit 10 % Niacinamid, Meeresalgen und antioxidativem Harungana-Extrakt stärkt es die

Hautbarriere, schützt vor Blue Light und glättet sichtbar. Die clevere KAP-Technologie (Keep – Activate – Prevent) wirkt in drei Phasen – beruhigend, aktivierend, bewahrend. Feine Linien wirken gemildert, das Hautbild erscheint ebenmäßiger und gestärkt.

## GLANZ-MOMENT

Wenn sich das Licht des Sommers zurückzieht, bleibt ein Schimmer auf der Haut: Das „Huile Sèche Sublimatrice Peau d'Ange“ von MÉTHODE JEANNE PIAUBERT hüllt Körper, Gesicht und Haar in eine seidige, warme Aura. Seit 1981 vereint das ikonische Trockenöl sinnliche Pflege mit zartem Goldglanz – federleicht, nicht fettend, intensiv pflegend. Wie ein sonniger Nachhall auf der Haut, der uns durch den Herbst begleitet – elegant, zeitlos, leuchtend.



## HYDRO-UPDATE

Die gefeierte „L'Hydro-Active 24 Heures“ Comfort Cream von MÉTHODE JEANNE PIAUBERT bietet effektive Drei-fach-Hydratisierung und integrierten LSF 15 – für eine optimal geschützte, intensiv durchfeuchtete und strahlend frische Haut, auch im Herbst. Dafür verantwortlich ist der hauseigene „Hyaluron-3-Komplex“ aus drei Arten von Hyaluronsäuren. Für alle, die Komfort, Leichtigkeit und Schutz in einem Produkt suchen.



LANCÔME  
PARIS

*la vie est belle*  
VANILLE NUDE

NEU





# NEURO-GLOW

Es wird wissenschaftlich – und zwar herausragend! Das neue „NeuroTouch Symmetry Serum“ von DERMALOGICA nutzt neurokosmetische Wirkstoffe wie Acetyl-Hexapeptid-8 („Bio-Botox“) und Koriandersamenöl, um gezielt auf die

„Skin-Mind-Connection“ einzuwirken: Mimische Muskeln entspannen und die gezielte Oxytocin-Aktivierung fördert das Wohlbefinden und unterstützen die Regenerationsprozesse der Haut bei Stress. Die Haut wird intensiv durchfeuchtet, ihre Barriere gestärkt, Gesichtskonturen werden definiert – perfekt!

# IN BALANCE

Wenn sich Haut gestresst (an)fühlt, braucht sie mehr als Pflege – sie braucht Balance. Die neue „Émulsion Ré-Équilibrante N°02“ von RIVOLI bringt das Hautmikrobiom mit einem innovativen Prä- und Probiotika-Komplex ins Gleichgewicht, stärkt die natürlichen Abwehrprozesse, mildert Rötungen und schenkt Feuchtigkeit. Daneben wirkt Schweizer Edelweiß schützend, und der zarte Duft der Pflege beruhigt nicht nur die Haut, sondern auch den Geist. Für einen sichtbar gesunden und erfrischten Teint – achtsam formuliert, klinisch belegt.



# STARKES DUO

Zwei neue Alltagshelden, maßgeschneidert für den schnellen Rhythmus moderner Beauty-Routinen: Die „Merveillance LIFT The Exceptional Day & Night Cream“ von NUXE vereint Schutz und Revitalisierung in einer sensorisch raffinierten Formel. Ergänzt wird sie von dem „Eye Lighter Serum“ – einem Hybrid aus Pflege und Highlighter, der die Augenpartie gleichzeitig pflegt und sichtbar aufhellt. Beide Neuheiten verbinden Anti-Aging-Performance mit emotionalem Glow-Faktor.



# EBEN-MÄSSIG

Pigmentflecken sanft entgegenwirken – mit der Kraft der Natur: Das innovative „Kojic Alternative Pigment Serum“ von MÁDARA setzt auf eine pflanzenbasierte Formel, die Verfärbungen mildert und den Teint sichtbar ausgleicht. Alpha-Arbutin, Bidens pilosa und Wacholder-Stammzellen wirken synergetisch, ohne die Haut zu irritieren. Das Ergebnis: ein ebenmäßigerer, klarer Hautton, mehr Leuchtkraft – und Pflege, die sich der Haut mit Respekt nähert. Effektiv und doch sanft, kann die Naturkosmetik auch bei empfindlicher Haut angewendet werden.



# NEU DEFINIERT

Ikone bleibt Ikone – und doch hat am 1. September eine neue Ära begonnen: MARIA GALLAND PARIS lanciert die reformulierte „No. 5 NUTRI'VITAL“. Seit 1962 ist die Gesichtspflege Inbegriff anspruchsvoller Skincare – nun verbindet sie ihr reichhaltiges Erbe mit noch mehr innovativer Wirksamkeit. Mit pflanzlichen Ölen, schützendem Bienenwachs und einem preisgekrönten Ginseng-Peptid ist sie wie gemacht für trockene Haut – kraftvoll, modern und sinnlich wie nie zuvor.

# GIORGIO ARMANI

Cate Blanchett

Sì



Das originale  
Sì Eau de Parfum

Das neue  
Sì Parfum



**Ruhezonen**  
In zwei Kosmetik-Studios bietet die Parfümerie Schuback Beauty-Treatments an



# KURZ-URLAUB

BEAUTYtalk Chefredakteurin Daniela Jambrek genoss die „**SENSAI Trendbehandlung**“ in der Parfümerie Schuback in Hamburg – und freut sich über das strahlende Ergebnis!

von DANIELA JAMBREK

Mit herzlichem Lächeln begrüßt mich YBPN Kosmetikerin Senja Reupricht in der Parfümerie Schuback im Elbe Einkaufszentrum – einer von 65 Filialen des 1947 in Lübeck gegründeten Familienunternehmens – und begleitet mich durch die Parfümerie, vorbei an Regalen, voll mit Beauty-Schätzen. Ich bin begeistert von der großen Auswahl exklusiver Nischen-Parfums, eine Herzensangelegenheit dieser Filiale, und staune über die aus legendären Parfum-Flakons handgefertigten Lampen, die hier dekoriert sind. Schöner kann die Welt der Düfte nicht beleuchtet sein.

## Gepflegt abschalten

Im Kosmetik-Studio empfängt mich liebevolle Atmosphäre, und schon während Senja Reupricht



**Pflege-Expertin mit Herz**  
YBPN Professional Senja Reupricht pflegt Haut und Sinne

mir den Ablauf des „**SENSAI Feuchtigkeitsboost-Treatments**“ erklärt, das aktuell im Rahmen der im zweimonatlichen Rhythmus wechselnden „Trendbehandlungen“ in der Parfümerie angeboten wird, beginne ich zu genießen. Man spürt das Wissen und die Leidenschaft der Haut-Expertin mit jeder Berührung. „Das Treatment soll ein besonderes Pflege-Erlebnis sein“, erklärt mir Senja. „Wenn meine Kundin im Laufe der Behandlung so entspannt, dass sie einschläft – und sei es nur ganz kurz –, dann bin ich glücklich“, beschreibt sie, während ich, mindestens ebenso glücklich, unter ihren fachkundigen Händen einschlafe. Nach dem Aufwachen erwartet mich meine perfekt gereinigte, intensiv hydratisierte und nachhaltig gepflegte Haut mit einem zufriedenen strahlenden Teint. Ich komme wieder, ganz sicher!



YOUR BEAUTY  
PROFESSIONAL  
NETWORK



Für Deinen atemberaubenden  
**LOOK**

**YBPN Kiss Me Tender**  
Lip Balm

Zarte Färbung je nach individuellem pH-Wert

[ybpn.de](http://ybpn.de)

# FRAUEN 100



**Haltung zeigen**  
Das beliebte „Advanced Night Repair“ von ESTÉE LAUDER in der limitierten Rosa-Schleife-Edition

**Gemeinsam mehr erreichen**  
„Frauen100“: ein unabkömigiges Netzwerk für Sichtbarkeit, Teilhabe und Empowerment

## STÄRKE ZEIGEN

Schönheit mit Haltung: ESTÉE-LAUDER-Chefin Linda Höck steht für eine neue **Definition von Verantwortung** – und zeigt, dass leise Zeichen laut sein können

von ISABEL MOSS

Wenn Frauen füreinander einstehen, entwickelt sich wahre Kraft. Linda Höck, Geschäftsführerin von ESTÉE LAUDER COMPANIES, lebt diese Haltung. Seit 1992 engagiert sich das Kosmetikunternehmen mit einer eigenen Brustkrebskampagne für Aufklärung und Forschung. Einst war Evelyn H. Lauder sogar Mitbegründerin der pinken Schleife als Symbol für die Brustkrebsaufklärung – und durch seine jährlichen Oktober-Aktionen hat ESTÉE LAUDER sie bekannt gemacht. „Was als Tabubruch begann, ist jetzt unser stärkstes soziales Engagement“, so Linda Höck. Bis heute wurden weltweit 144 Mio. Dollar bereitgestellt. 2025 will Höck noch mehr erreichen – mit lokalen Aktionen, dem Netzwerk „Frauen100“, der Support Box und starken Partnern: „Wir eröffnen Perspektiven – für Selbstwert, Teilhabe und neue Narrative von Stärke.“ Schönheit, sagt sie, sei oft ein erster Schritt zurück ins Leben. Sichtbar machen. Stärken. Begleiten. Jeden Tag.



**Mehr per QR!**  
Das komplette Interview finden Sie auf [ybpn.de](http://ybpn.de)



### Duft Stars

Beim Deutschen Parfumpreis: Linda Höck mit Maître-Parfümeur Kilian Hennessy und ESTÉE-LAUDER-Brand-Manager Alfonso Saturno

### Mit Herz dabei

„Schönheit ist auch Selbstwert – gerade in schweren Zeiten“, weiß Linda Höck





YOUR BEAUTY  
PROFESSIONAL  
NETWORK



You  
**LOOK**  
*so good*

**YBPN Is It Me You're Looking For**  
Extraordinary Volume Mascara

[ybpn.de](http://ybpn.de)

# GENERATION-CHECK

Zehn Schritte, Layering ohne Ende, Glow-Garantie?

Was hinter dem Hype um **asiatische Multistep-Skincare-Routinen** steckt, verraten unsere YBPN Professionals ...

von ISABEL MOSS



**Spüren Sie den Hype um „K- und J-Beauty“ auch in Ihrem Alltag in der YBPN Parfümerie?**

Auf jeden Fall! Pflege- und Beauty-News aus Asien werden bewusster wahrgenommen – und konsumiert. Dabei inspirieren TikTok und Co. zu Trends, die besonders von jungen Leuten gelebt werden wollen.

**Werden Trends wie die typische Multistep-Skincare-Routine nicht als zu aufwendig empfunden?**

Das schon. Aber auch hier ist es bei jungen Kundinnen anders: Sie schaffen sich Zeit für Me-Time und genießen die vielen intensiven Pflegeschritte.

**Und wenn ich wenig Zeit für Me-Time habe, aber trotzdem dem Vorbild aus Asien folgen möchte?**

Dann beschränken Sie sich auf das Wichtigste: Gesichtsreinigung, Serum, Creme – am besten auf Hyaluronsäure-Basis.

**Wird die Haut die übrigen Pflege-Steps vermissen?**

Nicht zwingend. Zu viele Produkte können die Haut überversorgen und ungewollte Reaktionen hervorrufen. Deshalb finden wir in einer persönlichen Beratung heraus, was die Haut wirklich braucht – und geben ihr genau das. Nicht mehr, aber auch nicht weniger.



MARTINA DANIELE

„Beauty-Trends sind spannend! In der YBPN Parfümerie geht es aber stets darum, wirklich passende Produkte für das individuelle Hautbedürfnis zu finden – ob Hype oder nicht!“, erklärt YBPN Professional Martina Daniele. Instagram: [@parfumerie\\_godel](#)



**Spüren Sie den Hype um „K- und J-Beauty“ auch in Ihrem Alltag in der YBPN Parfümerie?**

Ja, durchaus. Dabei sind es vor allem junge Menschen, die den Trend aus Asien auf TikTok entdeckt haben und nun in der YBPN Parfümerie die passenden Produkte finden möchten.

**Und gibt es diese in den YBPN Parfümerien?**

Natürlich. Wir haben viele Marken, die in diese Richtung konzipiert sind und können verschiedene Multistep-Routinen anbieten.

**Bestehen diese zwingend aus zehn Pflegeschritten?**

Nein. Es geht vielmehr darum, sich von den verschiedenen Steps inspirieren zu lassen. Wir schauen immer individuell, was die Haut wirklich braucht und welche Skincare-Schritte zu den Bedürfnissen unserer Kundschaft passen.

**Können Sie uns sagen, welche der zehn Pflegeschritte für jede Haut unabdingbar sind?**

Das kann ich tatsächlich. Wirklich jede Haut sollte gereinigt und mit einem Serum, einer Feuchtigkeits- und einer Augenpflege verwöhnt werden.



**Also ist weniger mehr?**

Lassen Sie es mich so sagen: mäßig, aber regelmäßig.



BARBARA KEIM

Ein sicheres Gespür für Trends trifft auf Insiderwissen. „Ich liebe meinen Beruf und ich liebe es, meinen Kundinnen und Kunden Neues vorzustellen“, verrät Barbara Keim über ihre Arbeit in der YBPN Parfümerie. Instagram: [@parfumerie\\_godel](#)



# MILLION GOLD

PARFUM

THE NEW FRAGRANCE



# rabanne



## GANZ- HEITLICH 2

„Die gezielte Reduzierung von Stress ist bei Longevity allumfänglich gemeint“, weiß Barbara Keim. „Es geht um Balance im Leben. Gesunde Ernährung, Sport zu treiben. Jeden Moment genießen und sich mit Dingen und Menschen umgeben, die guttun.“ Neben einem gesunden Ernährungsplan können Nahrungsergänzungsmittel unterstützend wirken. Der Fokus liegt hier unter anderem auf Wirkstoffen wie Kollagenpeptiden, die die körpereigene Kollagenproduktion anregen. Antioxidantien wie beispielsweise Vitamin C und E neutralisieren freie Radikale, und Entzündungsmodulatoren wie Omega-3-Fettsäuren und Curcumin dämpfen stille Entzündungen.



**BARBARA KEIM**

Als Professional in einer YBPN Parfümerie ist es Barbara Keim wichtig, Beauty-Trends sinnvoll ins reale Leben umzusetzen.

# BEAUTIFUL LIFESTYLE

Longevity-Skincare ist die Einladung, die Haut nicht zu verändern, sondern sie so lange wie möglich **gesund, stark und strahlend** zu erhalten

## 1 WAS STECKT DAHINTER?

Longevity-Skincare zielt darauf ab, biologische Prozesse zu erkennen und zu modulieren – nicht, um Alterung zu „verhindern“, sondern um ihre Auswirkungen zu verlangsamen und das Hautbild nachhaltig vital zu erhalten. „Der Trend ist neu und vielen noch unbekannt“, erklärt YBPN Expertin Barbara Keim. „Aber genau dafür sind wir in der YBPN Parfümerie da: Wir bringen unseren Kundinnen und Kunden in Beratungsgesprächen neue Pflegekonzepte nahe und prüfen, wie sich diese an die individuellen Bedürfnisse der Haut anpassen lassen.“ Übrigens: Im Zentrum der Longevity-Pflege steht die Stärkung der zellulären Abwehrmechanismen. Das bedeutet: gezielter Schutz vor oxidativem Stress.

## 3 HAUT- BARRIERE

Ein intaktes Mikrobiom, eine ausgewogene Lipidschicht und ein stabiler pH-Wert sind die Basis jeder wirksamen Longevity-Hautpflege. „Wir bieten in unseren Parfümerien Produkte, die diesem Anspruch gerecht werden“, so Barbara Keim. „Ebenso Treatments, die auf Hydratation, Barrierestärkung und Regeneration fokussiert sind.“





Anne Hathaway

# NEU VITAL PERFECTION

UPLIFTING & FIRMING ADVANCED EYE CREAM

Hochwirksame Retinolbasis.

Eine revitalisierende Augenpartie bis in die tiefsten Hautschichten.

Wirkt den Zeichen der Hautalterung entgegen und sorgt für ein straffer aussehendes Hautbild in nur **einer Woche**.<sup>(1)</sup>

Die Augenpartie wirkt doppelt gestrafft.

**Retinol+SafflowerRED**

3 MAL EFFEKTIVER  
ALS NUR RETINOL<sup>(2)</sup>

Potential in jedem Alter



(1) Klinisch getestet mit 32 Personen. (2) Klinisch getestet mit 40 Personen in einer Woche bei Krähenfüßen und Falten unter den Augen.

**SHISEIDO**  
GINZA TOKYO



Signature-Looks? Yes,  
please! Diese Make-ups  
sind **vielfältige Begleiter**  
für jede Gelegenheit

von ISABEL MOSS



## LOUD LIPS

Ein Hauch Foundation für den makellosen Teint, extrem zurückhaltende Eyeshadow-Nuancen – und dazu Lippen mit glamouröser Präsenz. Durch den Kontrast aus satten Kirschtönen oder tiefen Berry-Nuancen zu ansonsten zurückhaltendem Make-up entsteht eine unwiderstehliche Spannung aus Natürlichkeit und Ausdruck – ein Statement für puristischen Stil.



## BOLD & BARE

**Farbe bekennen**  
Dieses Beauty-Statement beginnt auf den Lippen

# CLEAN AESTHETIC



## SOFT SKILLS

Zarte Apricot-Töne auf Lidern, Lippen und Wangen verleihen Frische und dezente Wärme – ein Look, der mühelos gepflegt wirkt und zu jeder Tageszeit passt – vom Office bis zum Sundowner. Tipp: Creme-Texturen verschmelzen mit der Haut – für den unwiderstehlichen „Clean Glow“.





**Maximaler Ausdruck**  
Dramatischer Fokus:  
Im Zentrum stehen  
hier Linien und Tiefe



## DRAMA, *DARLING!*

### *IM BLICK*

Opulente Lashes, gekonnt üppiger Eyeliner, der in dunklen Lidschatten-Nuancen mündet, metallischer Schimmer on top – dieser Drama-

Look inszeniert die Augen als Mittelpunkt. Perfekt für glamouröse Events oder besondere Dinner. Profi-

Trick aus der YBPN Parfümerie: Einzelne Wimpern in verschiedenen Längen verleihen Tiefe, ohne

künstlich zu wirken. Ein feiner Highlighter unter dem Brauenbogen öffnet das Auge und setzt subtile Lichtakzente.



## SOFT GRUNGE

### Urban Smoke

Dunkle Nuancen und undone-Details verleihen dem Look lässige Tiefe



## ELEGANT EDGE

Ein Hauch Rebellion, elegant ins Jetzt adaptiert: Soft Grunge spielt mit rauchigen Tönen, sanft verwischtem und mit Finger oder Pinsel ausgeblendetem Kajal und lässigen „Undone Eye-brows“. Ideal für alle, die Coolness und Raffinesse mit Nonchalance kombinieren möchten. Extra-Tipp: Ein zarter Lip Tint in Rosé oder kühlem Taupe balanciert das Make-up aus und lässt es zeitgemäß wirken.

# ALLE PRODUKTE AUF EINEN BLICK

## Mit Pflege-Effekt

„Natural Volume Lipgloss, Snuggle Berry“, limitiert, von ANNEMARIE BÖRLIND

## BOLD LIPS

### Sichtbar

„Pure Color Melt-on Gloss-Stick, Melted Scarlet“ von ESTÉE LAUDER

### Rahmengebend

„Solid Color Lip Liner 03“ von KORRES

### Elegant

„Nude Honey Almost Lipstick“ von CLINIQUE

## Grundlage

„Eyeshadow Base“ von ARTDECO



## DRAMATIC

### Farbgebend

„The Gleam Eyeshadow Stick, 53“ von ISADORA

### Dark Moment

„Couture Mini Clutch #700“ von YVES SAINT LAURENT



ISADORA



## Glanzstück

„Phyto-Teint Poudre Libre, Shimmer“ von SISLEY

## CLEAN



### Majestatisch

„Majestic Feathers Terracotta Peacock“ von GUERLAIN



## Glam-Finish

„Radiant Glow Foundation SPF 10“ von SENSAI

## Schwungvoll

„Extraordinary Volume Mascara“ von YBPN

## SOFT GRUNGE

### Mutige Vielfalt

„Diorshow 5 Couleurs, 931 Bold Black“ von DIOR



### Wow-Brauen

„Style Sourcils Waterproof“ von CHANEL



# L'INTERDIT GIVENCHY



LE PARFUM

# BEAUTY-HIGHLIGHTS MIT EFFEKT

Wirkkraft ist kein Zufall. Wenn Anspruch, Trend und Wissenschaft zusammenfinden, werden neue Maßstäbe gesetzt. **BEAUTYtalk** präsentiert Produkte, die Skincare neu definieren

von ISABEL MOSS

## CLEAN START. GLOW FINISH.



**R**einigung ist mehr als Routine – sie ist der erste Step jeder Skincare. Doch viele Reinigungsprodukte enthalten Stoffe wie Öle, Silikone oder Sulfate, die sich wie ein Schleier auf die Haut legen und den Effekt nachfolgender Produkte, wie beispielsweise Wimpern- und Brauenserien, blockieren. Hier setzt der neue „Ultra Pure Solutions – Oil-Free Cleansing & Moisturizing Foam“ von M2 BEAUTÉ an: Der sulfat- und ölfreie Reinigungsschaum wurde speziell für die sensible Augenpartie entwickelt – er schützt echte und gefärbte Wow-Wimpern ebenso wie Lash-Extensions und Brow-Liftings. Beim Auftragen verwandelt sich der feine Schaum in eine sanfte Emulsion, die Make-up, Talg und Rückstände gründlich entfernt, ohne Haut und Härchen auszutrocknen. Das Ergebnis: ein klares, verfeinertes Hautbild, ein frischer Teint, gestärkte Wimpern und Brauen und eine optimale Vorbereitung für die nachfolgende Pflege. Der Cleanser ist für jeden Hauttyp und jede individuelle Beauty-Routine geeignet – mild, effektiv und in Kürze erhältlich. Ihre Wimpern werden es lieben.

# PRADA PARADOXE

DIE NACHFÜLLBAREN DÜFTE



DAS ORIGINAL EAU DE PARFUM & RADICAL ESSENCE,  
DAS NEUE FLORALE GOURMAND-PARFUM



# SKIN SECRETS

Von der Reinigung bis zur Maske – lassen Sie sich von der Magie der **K- und J-Beauty-Welt** inspirieren – und bilden aus 10 Skincare-Steps Ihre persönliche Pflege-Routine

von ISABEL MOSS

Zehn Schritte vor dem Schlafengehen. Nein, kein Yoga, kein Tagebuch. Hautpflege. Was für viele wie eine Beauty-Choreografie klingt, gilt in Asien als tägliches Skincare-Ritual – mit meditativer Wirkung. Von der doppelten Reinigung über Toner, Essenz und Serum bis hin zu Maske und Sonnenschutz. Dabei geht es nicht um Überfluss, sondern um Präzision. Jeder „Layer“ erfüllt eine eigene Aufgabe – für Feuchtigkeit, Zellbalance und langfristige Hautgesundheit. Die Multistep-Pflege ist jedoch kein starrer Leitfaden, sondern ein flexibles Prinzip mit kultureller Prägung. Denn obwohl Japan und Südkorea denselben Ansatz teilen, interpretieren sie ihn auf ganz

eigene, faszinierende Weise. Und auch Sie können die asiatischen Multistep-Routinen als Inspiration ansehen – und für sich und Ihre Haut individuell genau die Schritte auswählen und anwenden, die Ihrem Pflegegewunsch und den Ansprüchen Ihrer Haut entsprechen. **K-Beauty** steht für Innovationsfreude, Hightech-Texturen und Trendgespür. Popkultur, Idols und K-Dramen prägen das Schönheitsideal porenlöser, glatter Haut. Skincare ist Statement und soziales Kapital.

**J-Beauty** verkörpert Ruhe und Reduktion: klare Formeln, schlichte Rituale und ein tiefes Verständnis für Balance. Inspiriert von der Ästhetik des Einfachen, zählt hier Beständigkeit statt Hype.

# KOREA: STEPS TO GLOW

1

**Ölreiniger** – entfernt Make-up und Unreinheiten



**Double-Cleansing**  
Klärt und verfeinert den Teint: „Silky Purifying Clear Gel Wash Step 2“ von SENSAI gegen Unreinheiten & feine Linien

2

**Wasserbasierte Reinigung** –  
Double-Cleanser-Effect gegen Schmutzpartikel, Schweiß und Öl-Rückstände

3

**Peeling** (1–2 x pro Woche)  
– sanfte mechanische oder chemische Peelings

4

**Toner** – hydratisiert, optimiert den pH-Wert und macht die Haut aufnahmefähig für Wirkstoffe

5

**Essence** – leichtes, oft fermentiertes Produkt mit hydratisierenden und zellerneuernden Inhaltsstoffen

6

**Serum/Ampulle** – hochkonzentrierte Wirkstoffpflege für besondere Bedürfnisse

7

**Sheet Mask** (1–3 x pro Woche) – Intensivpflege via Tuch-Maske

8

**Augencreme** – pflegt die empfindliche Haut der Augenpartie

9

**Feuchtigkeitspflege** – je nach Hauttyp: Gel, Emulsion oder Creme

10

**Sonnenschutz** (morgens) – schützt vor UV-Schäden, Pigmentierung und frühzeitiger Hautalterung



# JAPAN: SANFTE SCHICHTEN

1

**Reinigung** – sanfte Klärung mit Reinigungsöl

2

**Reinigung 2.0** – Waterbased-Cleanser – entfernt wasserlösliche Verunreinigungen

3

**Lotion** – versorgt die Haut intensiv mit Feuchtigkeit

4

**Essenz/Emulsion** – leichte, wasserbasierte Pflege mit hoch konzentrierten Wirkstoffen

5

**Serum** – Fokus auf gezielte Behandlung von Pigmentierungen, Falten, Trockenheit

6

**Moisturizer** – schließt die Feuchtigkeit in der Haut ein und stärkt und schützt die Barriere

7

**Sonnenschutz** – ein Must-have in der morgendlichen Routine



**Zart, doch effektiv**  
„Vital Perfection – Uplifting and Firming Advanced Eye Cream“ von SHISEIDO:  
mit Retinol ACE & SafflowerRED plus 3-in-1-Akupressur-Tool



**Finale Schönheit**  
Hautausgleichend, und hydratisierend mit integriertem Sonnenschutzhfaktor:  
die „CC Crème, Caramel“ von ERBORIAN – finalisiert und perfektioniert die tägliche Pflege-Routine



**Mehr Infos**

... zu den Themen K- und J-Beauty gibt es auf [bpn.de](http://bpn.de)



# LA BOMBA

BE LOUD BE FREE

THE NEW FRAGRANCE



# CAROLINA HERRERA



# SKIN SCIENCE NEWS



Intelligente Pflegekonzepte, neue Texturen, hochwirksame Inhaltsstoffe:  
**Die Zukunft der Kosmetik** beginnt mit Innovationen, die Hautpflege neu denken

von ISABEL MOSS

## 4-ZONEN

Mit 36 Patenten und einem Boost aus hocheffektiven Wirkstoffen agiert das neue „Advanced Night Repair Eye Lift + Sculpt“ Serum von ESTÉE LAUDER gezielt in allen vier Zonen des Auges. Dynamische Linien werden deutlich gemindert, die Hautbarriere gestärkt und die Augenkontur aus jedem Blickwinkel definiert.

## KRAFTVOLL

Der „Bee Lab Shot“ von GUERLAIN ist eine 7-Tage-Kur mit 20 % kollagenstimulierendem Vitamin Cg (stabiles Derivat von Vitamin C), Hyaluronsäure und schwarzem Bienenhonig – in gefrorene, dehydrierte Sphären gepresst. Die patentierte Technologie garantiert maximale Stabilität, Reinheit und Effizienz der hochkonzentrierten Anti-Aging-Wirkstoffe.



## ÜBER NACHT

LANCASTER kombiniert in der „Golden Lift Overnight Age-defying Cream“-Formel erstmals kationisches, liposomales Retinol mit verkapseltem Retinol in einem Mikroschwamm-System. So dringen die Wirkstoffe gezielt in die Haut ein, um die Kollagenproduktion anzuregen. Dafür sorgt Tranexamol™ – eine Wirkstoffkombination aus Tranexamsäure und Bisabolol für die gezielte Reduktion von Pigmentflecken und die Beruhigung gereizter Haut.





## EISKALT

Sensorische Frische vereint mit innovativer Hautforschung: Die neue dreistufige Pflegeserie „Cold Sea Glow“ von L:A BRUKET basiert auf bis zu 99 % natürlichen Inhaltsstoffen und verbindet die kältebasierte „Cryo Effect Technology“, die durch einen Kältereiz die Mikrozirkulation in der Haut ankurbelt, mit den kraftvollen Mineralien des Kattegat-Meeres – für ein unvergleichliches Erlebnis von Frische, Straffung und sichtbarer Erneuerung.



## KLARE KONTUREN

Mit der neuen „Total Form Expert Cream“ fokussiert sich SENSAI auf definierte Gesichtskonturen. Die biomimetische Textur der technologischen Pflegeinnovation wirkt wie eine zweite Haut und aktiviert mithilfe eines marinen Collagen-Boosts die Elastizität. Ein Lift-Komplex gibt Spannkraft, und die exklusive „Koishimaru-Seide Royal“ aktiviert die hauteigenen Regenerationsprozesse.

## KLICK FÜR KLICK

Innovative Pflege trifft auf punktgenaue Anwendung: Das neue „Bio-Performance Micro-Click Concentrate“ von SHISEIDO setzt auf eine hochpräzise Mikropunkt-Technologie. Per sanftem Klick wird die Wirkstoff-Dosis exakt unter die Hautoberfläche appliziert – für ein Erlebnis und Ergebnis, inspiriert von ästhetischer Medizin. Niacinamid und der „Barrier Fill Complex“ mit fermentierten Inhaltsstoffen stärken die Hautbarriere, glätten sichtbar und fördern ein ebenmäßiges Hautbild.



# POESIE DER PARFUMS

Ein Sprühen auf die Haut – und plötzlich sind sie da: die **verblasssten Erinnerungen** an unsere Kindheit, das Kribbeln des ersten Kisses, das Lachen in einer Sommernacht oder das tröstliche Gefühl einer vertrauten Umarmung...

**Birnenblüte und Cassis**  
„My Devotion“  
Eau de Parfum Intense von  
DOLCE & GABBANA

**Weiße Moschusnoten**  
„Shalimar L'Essence“  
Eau de Parfum Intense von GUERLAIN

**Pudrige Gourmand-Nuancen**  
„Angel Stellar“  
Eau de Parfum von MUGLER

**Ledernoten**  
„Boss Bottled Beyond“ Eau de Parfum for him von BOSS

**Weißer Tee & Iris**  
„White Tea Eau Lilac“ Eau de Toilette von ELIZABETH ARDEN

## SICHER & SORGLOS

Sanft, umhüllend, vertraut – wie ein frisch bezogenes Bett, wie eine Umarmung voll von bedingungsloser Liebe, wie der Duft von Kräutertee im Wohnzimmer. Parfums, die uns an Kindheit und Zuhause erinnern, folgen keiner lauten Logik. Sie duften einfach. Nach Geborgenheit und Wärme: Veilchen, Mandelmilch, Iris, Vanille, Moschus. Weich, pudrig, balsamisch – wie ein unsichtbarer Kokon, der uns still zurück an einen sicheren Ort trägt.

# ERSTER KUSS

Herzklopfen, Dämmerlicht, ein Hauch Lippenstift und Hitze auf der Haut. Ein Moment, der bleibt: Das erste Verliebtheitsein, die Aufregung des ersten Kisses – süß wie Zuckerwatte, sinnlich, magnetisch, warm, betörend wie ein Blick. Olfaktorische Klänge wie Jasmin, Tuberose, Vanille, Moschus und Amber können die Erinnerungen an eine große Liebe voller Leidenschaft, Schmetterlinge im Bauch und berauschter Sinne wieder hervorlocken.

**Fruchtig-floral**  
„La Bomba“  
Eau de Parfum  
von CAROLINA HERRERA



**Rose & Weihrauch**  
„Absolut Allegoria Florabloom“  
Eau de Parfum von GUERLAIN



**Florales Herz**  
„Gucci Flora Gorgeous Gardenia“  
Eau de Parfum von GUCCI



**Blumig Intensiv**  
„All of me floral“ Eau de Parfum von NARCISO RODRIGUEZ

**Opulente Tuberose**  
„Gaultier Divine“ Elixir Parfum von JEAN PAUL GAULTIER



**Jasmin & Ylang-Ylang**  
„Million Gold“ Parfum for her von RABANNE

**Starke Vanille**  
„Burberry Goddess“  
Parfum von BURBERRY

**Birnen- & Safran-Akkord**  
„Si“ Parfum von  
GIORGIO ARMANI

**VOLLER  
VERTRAUEN**

Gute Gespräche, Verbundenheit mit einem vertrauten Menschen: Bergamotte, Eichenmoos, Patschuli, Rose und Leder bringen eine tiefgründige, ausgewogene Stimmung mit sich. Klassisch-modern – Düfte, die sich langsam entfalten, aber für lange Zeit im Gedächtnis bleiben. Schaffen Sie eine olfaktorische Atmosphäre: Ein Café-Tisch bei Regen, Gespräche, die sich über Stunden ziehen und echte Freundschaft spürbar machen...

**Safran & Haitianischer Vetiver**  
„Vivo“ Eau de Parfum for him von CERRUTI

**Oud-Essenz**  
„Davidoff Cool Elixir“ von DAVIDOFF

**Schwarzer Pfeffer & Amber**  
„Invictus Victory Absolu“ Parfum Intense for him von RABANNE



# MONTBLANC

## EXPLORER

### EXTREME

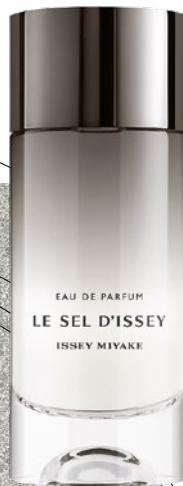


THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

**Mandarine & Salbei-Absolute**  
„Iconic“ for Men  
Eau de Parfum  
von GUESS



**Salz-Akkord**  
„Le Sel D'Issey“ Eau de Parfum for him  
von ISSEY MIYAKE



**Ingwer-Essenz**  
„Mysif“ L'Absolu for him von YVES SAINT LAURENT

## FREIHEIT

Wer sich erinnern möchte – an das Gefühl, mit flatterndem Kleid über sonnenwarmen Asphalt zu radeln, an das Lachen, das zwischen Häuserecken widerhallt, an Tage ohne Plan, aber voll endloser Möglichkeiten – der setzt auf Parfums mit aquatischen und fruchtig-frischen Noten. Sie duften nach Leichtigkeit, nach Sonnenhitze auf der Haut und dem Tempo eines Moments, der alles offenlässt. Für das Gefühl von Jugend, Bewegung und grenzenloser Freiheit.



**Lemon & Weißer Lavendel**  
„L'Eau Pure“ Eau de Parfum  
von KENZO



**Lebhafte Grapefruit**  
„Acqua di Giò Profondo“ Eau de Toilette  
for him von GIORGIO ARMANI

# FASHION



## STYLE-BALANCE

Kuschel-Faktor:  
*Accessoires & Beauty-Essentials*  
für den Saisonstart

Seite 45

Trendige Herbst-Highlights  
mit garantierter  
*All-Time-Favourite-Potenzial*

Seite 46

Inspirierende Looks:  
So elegant wirken *warme*  
*Brauntöne* im Alltag

Seite 52



## EXPRESS YOURSELF

Mit ihrer Fashion entwirft die Modedesignerin DOROTHEE SCHUMACHER Möglichkeiten, sich selbst auszudrücken. Mutig und feminin, weich und stark zugleich. Seit 1989 steht das Label der gebürtigen Düsseldorferin dafür, sich nicht entscheiden zu müssen: Cozy trifft auf Couture, Country auf urbane Vibes und softe Shades auf Power-Pieces. [www.dorothee-schumacher.com](http://www.dorothee-schumacher.com)



## MIT ATTITUDE

Für alle, die morgens aufstehen, losgehen und dabei weder Schmerzen spüren noch Kompromisse eingehen wollen. Schuhe von CHIE MIHARA sind nicht Teil eines Outfits, sondern tragende Essentials für Frauen mit Persönlichkeit. Die außergewöhnlichen Designs der Südbrasilienerin sind retro, bunt, voller

Charme – und so bequem, dass man sie nicht mehr ausziehen möchte. Was sie so besonders macht? Ein Fußbett, das funktioniert. Formen, die schmeicheln. Farben, die nicht flüstern, sondern tanzen. Handgefertigt in Spanien, getragen von Frauen weltweit, die keine Lust auf Mainstream haben. [www.chiemihara.com](http://www.chiemihara.com)



## SIEHT GUT AUS!

Es gibt Labels, bei denen spürt man sofort: Hier steckt mehr drin als Design. Es geht um ein Lebensgefühl, um Werte, um das Wissen, mit Mode nicht nur gut auszusehen, sondern auch bewusst und nachhaltig zu handeln. Seit 15 Jahren steht die dänische Brand MOS MOSH exemplarisch für diesen Anspruch. Und ebendiese Mission spiegelt sich auch in der neuen Herbst-/Winter-Kollektion wider: Sie ist ein Statement für bewusste Garderoben – reduziert, stark und gemacht für eine neue Selbstverständlichkeit in Sachen Nachhaltigkeit.

[www.mosmosh.de](http://www.mosmosh.de)

## FRESH UP!

Kleidungsstücke, die perfekt zu uns passen, sind nie out of style – wir wollen sie für immer tragen! Sie schenken Selbstbewusstsein, verleihen Form und tragen Erinnerungen. Damit sie uns lange begleiten, brauchen solche Lieblings-Pieces besondere Pflege, denn es geht um bewusstes Bewahren statt schnelles Ersetzen. Smarte und nachhaltige Lösungen für schonende Textilpflege bietet das schwedische Label WASHOLOGI – mit cleveren Helfern für zarte Stoffe, Wolle und empfindliche Oberflächen. Der „Fabric Shaver“ glättet Kaschmir und Co. sanft und elektrisch, der „Lint Roller“ entfernt Fusseln und Knötchen ganz ohne Klebeband, ist selbsterreibend und jederzeit einsatzbereit.

[www.washologi.de](http://www.washologi.de)



# STYLE & VIBE

Wenn Fashion-Accesoires, Beauty-Must-haves und Pflegeformeln wie für einander gemacht sind, entstehen echte Lieblingsstücke. Aus Soft-Glam, Statement-Scent und smarter Skincare entsteht ein charmanter Style-Mix mit Herbst-Attitüde

**Seidige Schönheit**  
Tuch aus Seide, von  
LOTTA LUDWIGSON



**Skincare-Upgrade**  
„Ultimate The Concentrate“  
von SENSAI



**Signature-Scent**  
„Paradoxe Radical Essence“ Parfum  
von PRADA

**Hair Goals**  
„Hair Care –  
Repair Shampoo“  
von ANNEMARIE  
BÖRLIND



**Clean & classy**  
„Lotion Tonique  
Revitalisante“ for  
Men von SISLEY



**Fix it!**  
„3 in 1 Make-up  
Fixing Spray“  
von ARTDECO



**Fashionable**  
Stylische Cap  
von BA&SH



**Bag it bold**  
Wildledertasche  
von ARKET

**Softe Sache**  
Gestrickte Handschuhe von  
BARTS



**Pflege, please**  
„Fiber II Wings  
Mascara“ von  
DIVADERME



**Autumn-Mood**  
Wollmütze für ihn,  
von FILIPPA K

**Zauberzart**  
Nagellack  
„La Base Camélia“  
von CHANEL



**Kuschelzone**  
Kaschmir-Schal  
von DOROTHEE  
SCHUMACHER



**Cozy Moment**  
Hohe Socken  
von ARKET



**Power-Duft**  
„I Want Choo  
With Love“  
Eau de Parfum  
von JIMMY CHOO

# STYLES FÜR DIE EWIGKEIT



LOOK VON ELIE SAAB



LOOK VON DIOR HOMME

In dieser Saison wirken It-Pieces so effektiv wie ein Beauty-Booster: **Longevity-Fashion** für sie und ihn macht aus aktuellen Trends echte Mode-Must-haves

von ANN-CHARLOTT KARSTEN

## ANTI-AGE-TON

Erfreischend? Ja, bitte! Verjüngend? Na klar! Wer in diesem Herbst und Winter auf Weiß, Creme und Off-White setzt, hat den Modejackpot geknackt. Denn diese hellen Nuancen versprechen einen sofortigen Frischekick. Unser Tipp: Bei Schmuck und Make-up unbedingt zurückhaltend agieren, das macht den Look noch edler.

LOOK VON CHANEL

## ENERGY-PRINT

An Leo-Mustern haben sich die Designer (und wir!) noch lange nicht sattgesehen. Das Neue: Auch in der Männermode taucht der animalische Print im Herbst und Winter immer mal wieder auf. Zum Beispiel bei Statement-Mänteln oder Strickpullovern. Finden wir tierisch gut! In der Damenmode bleibt Leo so dominant wie schon in der Sommer-Saison – am liebsten wird das angesagte Muster im Allover-Look gestylt. Mutig, majestätisch und modisch hoch hundert.



LOOK VON EMPORIO ARMANI

### Von Kopf bis Fuß

Ein Burgunder-Piece kommt selten allein: Die It-Nuance trägt man jetzt monochrom



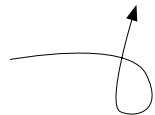
LOOK VON MAX MARA

## BURGUNDER-UPGRADE

Nachdem feurige Karminrot-Töne und chilifarbene Outfits ausgiebig gefeiert wurden, wird es Zeit für eine neue, sinnliche Rot-Nuance. An Burgunder kommt nun niemand vorbei. Es gibt kaum eine Farbe, die so feminin und schick in XL-Mänteln, Maxi-Kleidern und farblich abgestimmten Accessoires gestylt werden kann. Denn eines ist klar: Burgunder will im Komplett-Outfit getragen werden – dann entfaltet die Nuance ihr volles Fashion-Potenzial. Auch bei ergänzenden Accessoires wie Taschen, Schuhen und Gürteln sollte man nicht geizen – hier lautet das Mode-Motto: Je mehr Burgunder-Pieces, desto besser. Eigentlich super easy!



**Frisch verliebt**  
Haselnuss, Kastanie und Kakao gehen aktuell eine heiße Farbliaison ein



## BALANCE-NUANCE

Bisher war nichts so zeitlos wie ein schwarzer Total-Look. Wer es in dieser Saison aber mit braunen Outfits probiert, hat das neue Modediktat verstanden. Braun, egal in welcher Intensität, ist viel sanfter als Schwarz und passt zu jedem Typ. Außerdem lassen sich die Nuancen untereinander herrlich unkompliziert kombinieren. Kurz gesagt: Braune Pieces sollten auf jeder To-Shop-Liste stehen.



## NEXT-LEVEL-STRICK

Knit-Pieces müssen in der kalten Jahreszeit so designt sein, dass sie einen Wintermantel locker in die Tasche stecken könnten. Wer beim Anblick dieser Oversized-Cardigans mit Hoodie und Schleppet nicht sofort Schnappatmung bekommt, hat die Wichtigkeit dieses Trends noch nicht verstanden. In Kombi mit Boyfriend-Jeans oder als Strick-Ensemble mit Rock getragen, sorgen die Teile für Hingucker, egal wohin man sie trägt. Das Gute an den neuen Strick-Pieces ist: Sie sind nicht mehr nur zum Rumlümmeln auf der Couch gedacht – sie müssen outdoor im Café, beim Dinner oder auch am Casual Friday im Büro ausgeführt werden.

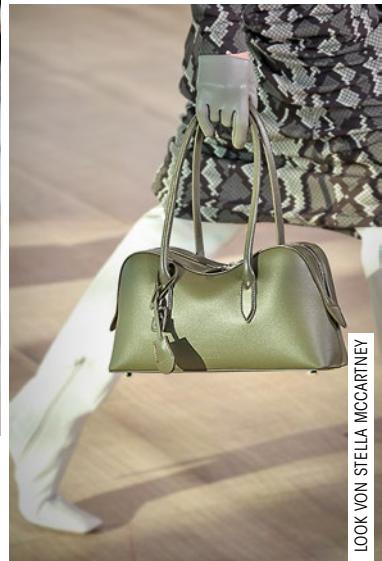
## PERFORMANCE-BAGS

Achtung, es hat sich eine neue Vokabel in die Modewelt geschlichen, die man sich dringend merken sollte: „East-West-Bag“.

Sie beschreibt die Taschenform, bei der das Modell breiter als hoch ist – sich also von Osten nach Westen zieht. Wir lieben die neuen Bags nicht nur für ihren cleanen Chic, sondern auch, weil sich in ihnen alle Essentials praktisch verstauen und auf den ersten Blick sofort wiederfinden lassen.



**It-Bag-Alarm**  
Ob unifarben oder mit Labellogo – East-West-Modelle sind Highlights



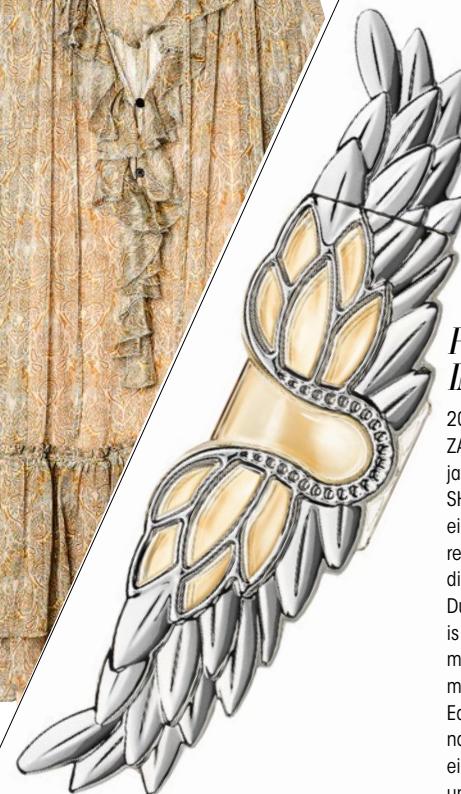
## POWER-SCHULTERN

In den 1980er Jahren wurden Schulterpolster in Frauen-Blazern verarbeitet, um in der Arbeitswelt stark auftreten zu können. In dieser Saison feiern die akzentuierten Schultern ihr unaufhaltsames Fashion-Comeback: Auf den internationalen Catwalks sah man XL-Polster, die den Oberkörper noch mehr betonen sollen. Aber nicht nur bei Kleidern, Blazern und coolen Lederjacken spielen die Designer mit der 80s-Ästhetik – auch in der Männermode bekommen Wintermäntel ihr Schulterpolster-Finish. Klar, es gilt das gleiche Styling-Recht für alle. Schließlich möchte niemand auf die nötige Fashion-Power verzichten. Oder?



## LUXUS OHNE REGELN

Fashion, die mühelos rebellisch wirkt! Seit 1997 sorgt ZADIG & VOLTAIRE für eine Revolution im Pariser Chic – Thierry Gillier, Enkel des Lacoste-Mitgründers, wollte Luxus in eine neue Richtung drehen: Nonchalance mit Rock-Attitüde. Bestes Style-Beispiel: Das kurze Rüschenkleid aus Chiffon. Kombiniert mit Boots und Lederjacke? Coole Ästhetik, die zwischen Glamour und Grunge pendelt.



## FREIHEIT IN FLAKONS

2016 verbündete sich ZADIG & VOLTAIRE mit dem japanischen Beauty-Haus SHISEIDO – und startete eine Duftlinie, die denselben rebellischen Geist atmet wie die Mode. Schon die ersten Duette "This is Her!" / "This is Him!" waren Kult: süchtig machende Kompositionen mit Charakter. Nun folgt das Eau de Parfum „ZADIG“ – nachfüllbar, kompromisslos, ein Manifest von Freiheit und Selbstbestimmung, ausgedrückt durch Aromen wie Sesam, Ingwer und Neroli..

# EFFORTLESS CHIC

ZADIG & VOLTAIRE – in Paris geboren, um den Luxus von den damals herrschenden Konventionen zu befreien! Der Name geht auf den Philosophen Voltaire und seinen Protagonisten Zadig zurück, die von Freiheit und Mut zum Andersdenken erzählen. Diese Haltung übersetzt das Label in Fashion, die bewusst Regeln bricht, und Düfte, die stark und immer einen Hauch anders sind als der Mainstream.

## VITAMIN A BOOSTER CONCENTRATE EMULSION

*3-in-1 Booster für Dekolleté, Hals & Gesicht mit Sofort- & Langzeiteffekt!*

Das neue vegane 3-in-1 Power Serum mit natürlicher Retinol-Alternative vereint höchsten Anti-Aging Anspruch mit bester Verträglichkeit. Die hochkonzentrierte Formel mit Vitamin-A-Booster-Effekt und intensiver Hydro-Power festigt die Haut, verbessert die Spannkraft und verleiht ein pralles, frisches Volumen – besonders wirkungsvoll bei Längsfalten am Dekolleté.

Für gestraffte Konturen, Ebenmäßigkeit und jugendliche Frische, Tag für Tag.



SENSITIVITY  
REDUCING  
COMPLEX  
**SRC™**

SWISS  
CLEAN  
BEAUTY  
**SCB**

VEGAN

**Vitamin A Booster Linie**  
Revolutionäre Anti-  
Aging Pflege für  
empfindliche Haut.



# SOFT STRENGTH

Brown is the new Black! Ob in sattem Schokobraun, warmen Karamell-Nuancen oder hellen Mocca-Tönen – an diesem **Herbst-Trend** kommt aktuell wirklich niemand vorbei!

von ISABEL MOSS

**Edle Sache**  
Feiner Strick-Pullover von BALLANTYNE



**All-Time Favourite**  
Midi-Mantel von TOMMY HILFIGER

**Style-Garant**  
Jacket von FILIPPA K



**Klassiker**  
Chino-Hose von GANT



STREETSTYLE MAILAND



**Schmuckstück**  
Vergoldete Silberkette „Fire“ von MAXIMOVA



**Unikat**  
Handgefertigte Ohrstecker von SONNIA

**Softer Kontrast**  
Kurzärmelige Bluse mit zarten Details, von BA&SH



**Retro-Glück**  
Lederjacke von DOROTHEE SCHUMACHER

**Basic**  
Weite Hose von TWO THIRD



STREETSTYLE PARIS

**Essentials**  
Schuhe mit Absatz, von FILIPPA K



**Must-have**  
Kleine Handtasche von VAGABOND

STREETSTYLE PARIS



**Casual-chic**  
Sneaker von VEJA

# EMOTION



## SOUL-TRAVEL

Von Tokio über Yokohama bis hin zu SHISEIDO – eine schöne Reise. Wortwörtlich!

Seite 56

So schmeckt Asien: Köstlichkeiten, Food-Facts und kulinarische Inspiration.

Seite 60

Unsere BEAUTYtalk-Queen liebt ihre Pflege-Routine – und freut sich über Skin-Care-News.

Seite 62



## GUTE SACHE

Nachhaltige Schönheit zum Erleben: Die diesjährige GOOD BEAUTY WEEK zeigte eindrucksvoll, wie inspirierend bewusster Konsum sein kann. Unter dem Motto „Good for you. Good for the planet.“ luden unter anderem auch die YBPN Parfümerien zu einer Woche voller strahlender Ideen, brandneuer Infos und grüner Lieblingsprodukte ein. Mit durchdachten Refill-Services, klimaschonender Pflege und viel Herz fürs Detail wurde nachhaltige Beauty greifbar gemacht. Und das Marketing-Team von YBPN? Das war natürlich mit dabei!

## GLOW-GARANT

Schönheit beginnt von innen – im wahrsten Sinne des Wortes. In seinem „Beauty Drink Collagen“ vereint DR. NIEDERMAIER fermentierte pflanzliche Regulatessenz®, vegetarisches Kollagen, Ceramide, Biotin und Hyaluron zu einem innovativen Well-Aging-Boost. Die neue Formel mit Extrakten aus der Schisandrabbeere, Vitaminen und verbessertem Geschmack unterstützt Haut, Haare, Nägel und Bindegewebe – für jugendlich frischen Glow. Perfekter Partner: der „Beauty Drink Hyaluron“.



## EDLER GENUSS



Schon seit 1889 wird bei STÖLZLE LAUSITZ Glashandwerk mit Präzision und Gefühl gefertigt – in der Lausitz, aus bleifreiem Kristall, mit gezogenem Stiel für nahtlose Eleganz. Der „Champagne Saucer“ ist ein Inbegriff dieser Kunst: filigran und doch robust, mit weiter Schale für prickelnde Momente voller Leichtigkeit. Ob Champagner, Dessert oder Cocktail – dieses Glas macht jeden Anlass zu einer Bühne für Stil und Sinnlichkeit. Und weil Form und Funktion hier so perfekt zusammenspielen, bleibt nur noch: anstoßen und genießen.

## Profi-Netzwerk



Entdecken Sie YBPN „Your Beauty Professional Network“ online und folgen Sie uns auf Instagram und Facebook! Mit [ybpn.de](http://ybpn.de) ist die Beautywelt 24/7 für Sie erreichbar! Wir halten neueste Trends, spannendes Hintergrundwissen und exklusive Gewinnspiele für unsere Community bereit und freuen uns über Ihre Fragen und Anregungen! Noch mehr News erhalten Sie, wenn Sie den **YBPN Newsletter abonnieren!**

#ybpn





# MYSLF

YVES SAINT LAURENT



THE ORIGINAL EAU DE PARFUM  
& THE NEW ABSOLU



# REISEN, STAUVEN, VERSTEHEN

Japan bietet viel von allem:  
Die Städte Tokio & Yokohama  
vereinen Stille und Präzision,  
Kreativität und **weltoffene**  
**Innovation** – genau so wie der  
„SHISEIDO Beauty Park“

von ISABEL MOSS

## Faszinierende Gegensätze

Hauptstadt im Land der aufgehenden Sonne: Tokio ist das pulsierende Zentrum Japans

Tokio ist wie ein Flüstern aus der Zukunft, das inmitten jahrhundertealter Tempel widerhallt. Wir beginnen unseren Streifzug im Stadtteil Shibuya, wo die wohl berühmteste Kreuzung der Welt liegt. Bis zu 3000 Menschen überqueren die Straßen hier gleichzeitig aus allen Richtungen, sobald die Ampeln auf Grün schalten ... Neon flimmert, der Sound ist urban, schnell, elektrisierend. Ein paar Straßen weiter, im fashionbasierten Viertel Daikanyama, wird es leiser, fast poetisch. Concept Stores treffen auf Soba-Nudel-Manufakturen, Vintage-Mode auf Designhotels. Wer das wahre



TOKIO

Tokio sucht, entdeckt es zwischen Gegensätzen: frühmorgens im heiligen Meiji-Schrein, wo die Stille greifbar ist; abends in den „Izakayas“, japanischen Kneipen, in denen man dicht gedrängt mit Einheimischen sitzt, Sake trinkt und die Hausmannskost „Karaage“ teilt. Im Bezirk Yanaka lebt das historische „Edo“ – so hieß Tokio bis ins Jahr 1868 – weiter: mit Handwerksläden, Galerien und friedlichen Katzen, die sich auf den Tempelstufen sonnen.

### *Kleiner, aber immer noch oho*

Nur 30 Minuten mit dem Zug entfernt empfängt uns Yokohama mit offenem, maritimem Charme: Die Stadt atmet Meeresbrise statt Metropolen-druck. Während Tokio auf Höchstleistung pulsiert, wirkt Yokohama wie ein tiefer Atemzug. Im Stadtentwicklungsgebiet „Minato Mirai 21“ glänzen futuristische Bauwerke direkt am Wasser, und in der Parkanlage „Sankei-en Garden“ scheint die Zeit stillzustehen. Chinatown ist hier kein touristischer Aufguss, sondern eine kulinarische Institution – Dim Sum in duftender Perfektion.

Einen besonderen Ort, nicht nur für Beauty-Fans, zeigen wir Ihnen auf der nächsten Seite: das „SHISEIDO Global Innovation Center“, ein öffentlich zugängliches Forschungs- und Erlebniszentrum, das Wissenschaft, Design und Hautpflege interaktiv verbindet.



YOKOHAMA



### **Elektrisierende Gegensätze**

Laut, schnell, hypermodern und gleichzeitig tief verwurzelt im Ritualhaften – das ist Tokio. Zwischen Neonlicht, Tempelrauch und Hightech pulsiert ein Rhythmus, der nie stillsteht.



### **Die kleine Schwester von Tokio**

Yokohama verbindet futuristische Hafenarchitektur mit kultureller Vielfalt, kulinarischem Entdeckergeist und japanischer Gelassenheit. Die Stadt ist weniger laut, aber voller Charakter – ein Ruhepol mit Weitblick

**SHISEIDO-Insights**

Wataru Takekoshi, Culture Creation Lead bei Shiseido, brachte YBPN Team-Mitglied Franziska Rolf mit seiner Führung durch den SHISEIDO Beauty Park zum Staunen



In Yokohama, nur wenige Minuten von Tokios Glitzerwelt entfernt, vereint das „SHISEIDO Global Innovation Center“ Forschung, Visionen und berührende Erlebnisse unter einem Dach. YBPN Social-Media-Managerin Franziska Rolf war eingeladen, in die Welt der SHISEIDO-Innovationen einzutauchen – und nimmt uns mit auf Entdeckungsreise durch den „SHISEIDO Beauty Park“.

**Science meets Skincare**

„Schon beim Betreten des lichtdurchfluteten Eingangsbereichs spüre ich die Offenheit: Museum, Labor, Lounge – alles in einem Raum“, schwärmt Franziska. „Ein besonderes Highlight ist das „Beauty Retreat Theater“, in dem Projektionen, Duft und Klang zu ganzheitlichen Erlebnissen verschmelzen und zeigen, wie sehr Emotion und Achtsamkeit Teil des modernen Schönheitsverständnisses sind.“ Das stilvolle Café „Kitchen Lab“ bietet Menüs, die nach Prinzipien der Hautgesundheit entwickelt wurden – Genuss im Sinne der Schönheit! „Das transparente Forschungslabor in einem Glaskubus lässt mich in das Herz von SHISEIDO blicken,“ staunt Franziska: „Hier arbeiten bis zu 1.100 Forschende an neuen Entwicklungen, wie zum Beispiel dem Extrakt aus fermentierter Kamelie der im „Ultimune Serum“ die Hauptrolle spielt.“ Weniger wissenschaftlich, aber ebenso spannend ist SHISEIDOs kultureller Support: Zum Beispiel wird die spezielle Weiß-Nuance einer Foundation, seitdem sie aus dem konventionellen Sortiment genommen wurde, exklusiv für das „Kabuki“-Theater produziert, wo sie zur originalgetreuen Darstellung traditioneller japanischer Make-up-Looks zum Einsatz kommt.

**Erleben und Experimentieren**

Das „Beauty Retreat Theater“ und ein Labor zum Selbst-Kreieren

**Gesunder Genuss**

Das „SHISEIDO Kitchen Lab“ serviert Drinks und Speisen, die das Wohlbefinden und die Gesundheit fördern sollen

**BEAUTY DIGITAL ERLEBEN**

Was Franziska Rolf im Auftrag von YBPN außerdem im „SHISEIDO Global Innovation Center“ erlebt hat, teilt sie hier: Einfach QR Code scannen und staunen:



# SHOPPING SPECIAL

## Sichere dir jetzt deine Lieblingsdeals!

Street One  
-20 % auf deinen Online-Einkauf ab einem Wert von 49 €.  
Gutschein-Code: STBT2DE25  
www.street-one.de

\*Gültig bis 09.11.2025 ab einem Warenwert von 49 € (Wert nach einem etwaigen Widerruf behaltenen Ware) im Street One Online-Shop unter [www.street-one.de](http://www.street-one.de) einlösbar.  
CBR eCommerce GmbH, Sattlerstr. 10, 30916 Isernhagen, DE

Street One  
-20 % auf deinen Online-Einkauf ab einem Wert von 49 €.  
Gutschein-Code: STBT2DE25

\*Gültig bis 09.11.2025 ab einem Warenwert von 49 € (Wert nach einem etwaigen Widerruf behaltenen Ware) im Street One Online-Shop unter [www.street-one.de](http://www.street-one.de) einlösbar.  
CBR eCommerce GmbH, Sattlerstr. 10, 30916 Isernhagen, DE



Gutscheincode: P25BT3V  
[www.ahead-nutrition.com](http://www.ahead-nutrition.com)

Naschen - mit gutem Gewissen & ohne zugesetzten Zucker!

ahead GmbH, Lange Reihe 29, 20099 Hamburg

\*Mindestbestellwert 20€, nur online einlösbar. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.

Outschegeltigkeig begrenzt: online einlösbar.

15% Gutschein\*



mymuesli

Gutscheincode: ADVENTTALK  
[www.mymuesli.com/adventpartner2025](http://www.mymuesli.com/adventpartner2025)

Für alle Porridge- und Müsli-Liebhaber:  
24 exklusive Überraschungen für Deinen  
täglichen Genussmoment - limitiert,  
abwechslungsreich & 100% Bio! Sichere Dir  
jetzt Deinen Adventskalender mit 20% Rabatt\*.

mymuesli AG, Salierwörth 16, 94032 Passau  
\*Gültig beim Kauf eines Muesli-Adventskalenders bis 01.12.2025. Der Rabatt wird während der Vorrat reicht. Nicht mit anderen Gutscheinen kombinierbar. Versandkostenfreie Bestellungen sind versandkostenfrei. Nur online auf [www.mymuesli.com](http://www.mymuesli.com) einlösbar.



HAPPY SIZE  
FOR EVERY BODY

Gutscheincode: HAPPYSPAREN  
[www.happy-size.de](http://www.happy-size.de)

Die besten Plus Size Marken an einem Ort –  
jetzt Vorteilscode einlösen und stilvoll sparen!

Happy Size Connect GmbH, Am Waldstrand 19, 26180 Rastede

\* 15% Rabatt & gratis Versand: Gültig mit dem Code HAPPYSPAREN bis zum 31.10.2025. Mindestkaufwert (nach Retour) 50 €. Nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar. Gilt nur auf Artikel, die von Happy Size vertrieben werden. Der Kunde ist der Akteure.

zwei Mal online oder am Telefon erhältlich.

CLARK

Gutscheincode: BEAUTY150

[www.clark.de](http://www.clark.de)

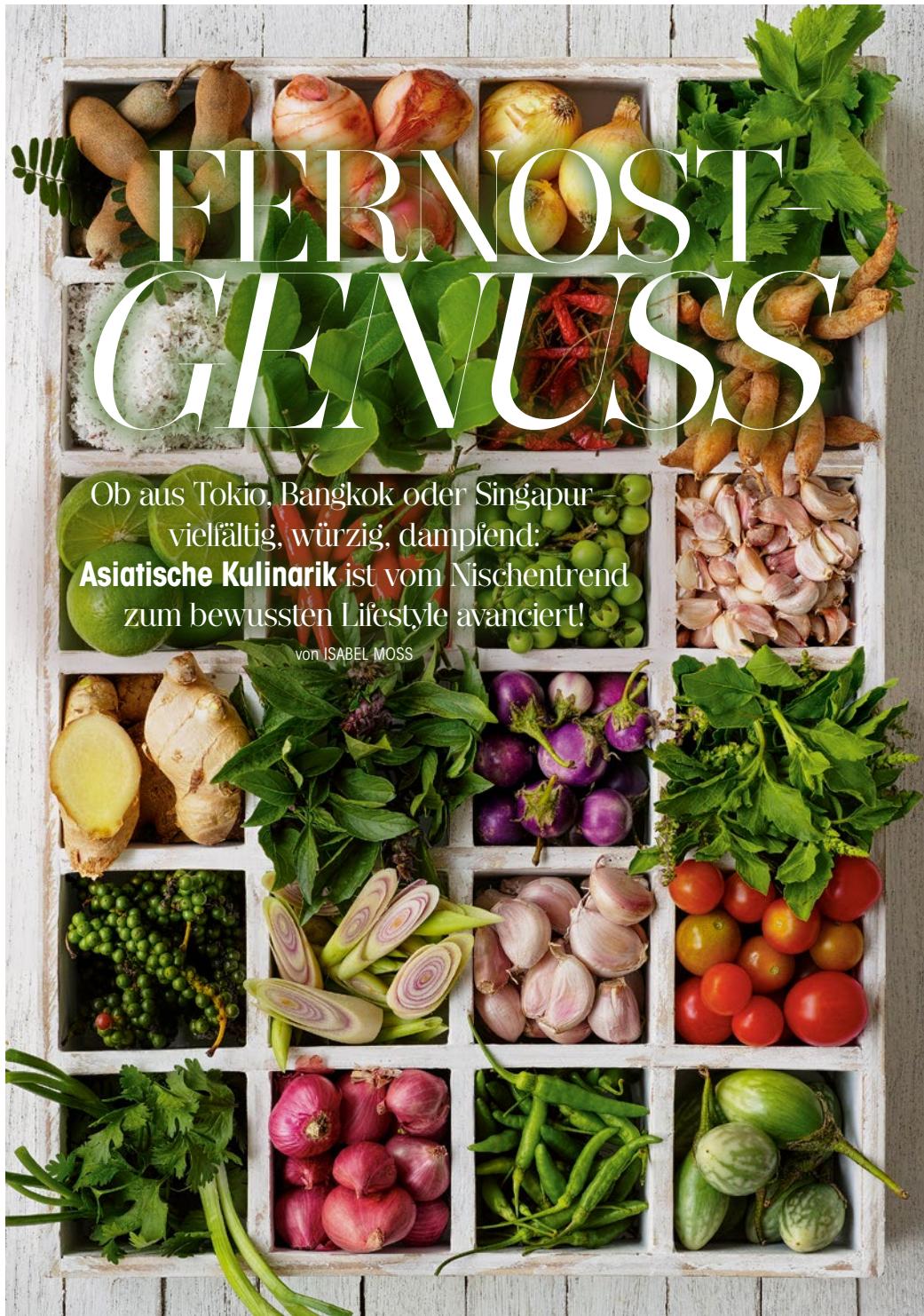
Deine kostenlose Versicherungs-App

- Verträge easy per App managen und optimieren
- Aus über 180 Anbietern immer die besten Tarife finden
- Beratungstermin vereinbaren und individuell absichern
- 150€ Shopping Gutschein sichern

CLARK Germany GmbH, Wilhelm-Leuschner-Straße 17-19, 60329 Frankfurt

\*15€ BestChoice Shopping Gutschein pro hochgeladene Versicherung. Der Maximalbetrag ist bei 150€. Ausgenommen sind gesetzliche Versicherungen. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Die Werbeaktion ist gültig bis zum 31. Dezember 2025. Vollständige Teilnahmebedingungen unter [clark.de/partner/teilnahmebedingungen/teilnahmebedingungen-fuer-die-werbeaktion-flyer24/](http://clark.de/partner/teilnahmebedingungen/teilnahmebedingungen-fuer-die-werbeaktion-flyer24/)

150€ Gutschein\*



# FERNOST- GENUSS

Ob aus Tokio, Bangkok oder Singapur  
vielfältig, würzig, dampfend:  
**Asiatische Kulinistik** ist vom Nischentrend  
zum bewussten Lifestyle avanciert!

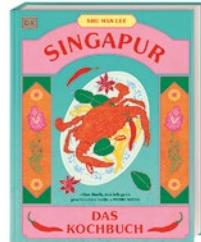
von ISABEL MOSS



# AROMA-REISE

Einmal quer durch die Asia-Küche: 80 Rezepte, die den Geschmack Singapurs einfangen: von Nasi Goreng bis Laksa, von Currys bis Kaya-Toast. Die ebenso abwechslungsreiche wie farbenfrohe Küche mit Einflüssen aus China, Malaysia und Indien ist leicht nachzukochen und voller Aroma. Mit frischen Zutaten, einfachen Basics und vielen Bildern bringt das Buch echtes Asia-Feeling nach Hause.

**Bunter Geschmack**  
„Singapur – Das Kochbuch“ von Shu Han Lee, DK VERLAG, 224 Seiten, 26,95 Euro



# VIRAL CRUNCH

Ob knusprig gebraten, gefüllt, gerollt oder als Chips – unter dem Hashtag #Ricepaper zeigt TikTok, wie vielseitig Reispapier sein kann. Kreative Nutzerinnen und Nutzer verwandeln die zarten Blätter in knusprige Tacos, Frühstücksrullen oder crunchy Snacks. Besonders beliebt: Reispapier-Bags mit Käse, Gemüse und Dip – schnell gemacht, glutenfrei und richtig fotogen.

# SUSHI-ETIKETTE

Das japanische Wort Sushi ist eine Erklärung: „Su“ = Essig, „shi“ = Reis. Gegessen werden die Rollen mit Stäbchen – oder ganz traditionell mit den Fingern. Im Original findet sich das scharfe Wasabi zwischen Reis und Belag, die Sojasoße nur am Fisch. Wer „Omakase“ bestellt, überlässt die Auswahl dem Sushi-Meister und zeigt damit Respekt und Vertrauen.



**Bunt gemischt**  
Ob Nigiri, Maki oder Temaki:  
Die Vielfalt an Sushirollen  
ist groß, auch vegetarisch

# MY BEAUTY ID

Unsere BEAUTYtalk-Queen ist happy, eine Pflegeroutine gefunden zu haben, **die perfekt zu den Bedürfnissen ihrer Haut passt** – bleibt aber gern auf dem neuesten Stand der Skincare-Wissenschaft

von DANIELA JAMBREK

Liebe Leserinnen und Leser,

glauben Sie mir, es hat viele Vorteile, erwachsen zu sein. Mit Glück kennt man seine eigene Ausstrahlung und weiß, welcher Signature-Style das Selbstbewusstsein zuverlässig stärkt – oder hat wenigstens eine Idee davon, in welchen Looks man sich wohlfühlt. Be-neidenswert erwachsen ist meiner Meinung nach, wer die individuellen Bedürfnisse seiner Haut kennt und es schafft, eine Pflegeroutine im täglichen Leben zu etablieren, die den Teint gesund strahlen lässt; und dieser treu zu bleiben, ohne sich ablenken zu lassen. Als begeistertes Beauty-Victim dachte ich lange, die nie endende Fülle an Informationen und News auf allen Kanälen des Beauty-Universums und die dadurch ausgelöste ständige Neuorientierung der Skincare-Routinen seien die Basis für alles Schöne, und vor allem Garanten für eine immer strahlende Haut. Bis ich bei Face-Treatment in der YBPN Beauty-



Lounge die perfekte Kombination aus Reinigung, Durchfeuchtung und Pflege auf meiner Haut erleben durfte. Ich spürte sofort – ich war angekommen. Seitdem bleibe ich diesem Pflegeritual treu, egal wo ich bin, und mein Teint dankt es mir bei jedem Blick in den Spiegel mit einem zufriedenen Strahlen. Ich genieße das erhabene Gefühl, meinen Weg gefunden zu haben und begegne auch den spannendsten News nur mit einem milden Lächeln. Obwohl – gerade erwischen mich Infos zu neuen Hightech-Entwicklungen aus den Kosmetik-Laboren und tollen Multi-step-Routinen aus Asien – Inspiration pur! Ich bin gespannt, worum es dabei geht und was davon zu mir und meiner Haut passt. Denn wissen Sie, was das Schönste ist? Die Professionals in meiner liebsten YBPN Parfümerie erkennen sofort, welche dieser Neuheiten meine Skincare-Routine vielleicht noch optimieren könnten. Bleiben auch Sie neugierig und vor allem: gut beraten!

Ihre BEAUTYtalk Queen

„IMMER up to date –  
MIT YBPN.DE“



Jetzt unseren Newsletter  
auf [ybpn.de](http://ybpn.de) abonnieren!



# BURBERRY GODDESS

THE NEW  
REFILLABLE PARFUM



# SKINCARE MIT CHARME & APPEAL

Get the real Scandi-Glow! BEAUTYtalk und DJUSIE

**verlosen 10 Sets** mit naturzertifizierter Gesichtspflege

Inselstaat der USA	Gesichtspunkt	Fragewort	mittelital. Stadt an der Adria	Laut eines Esels	▼	durch	▼	Karten-spiel	Frisur, Kraus-kopf (Kurzw.)	▼	Schuss ins Ziel	Verwohnt die Lippen-haut	Heil-pflanze	Schuler
amerik. Showstar (Frank) † 1998	►				wolken-los	►				▼	in Münzen und Scheinen	▼	▼	▼
Klettervogel			(3)	(4)		Moor-produkt	►			10	Schiene-ntrieb-fahrzeug (Kurzw.)			
Fernsehsender	►			▼					Druck-verfahren (Kurzw.)		euro. Staat (Landes-sprache)	taugen (sich ...)		(5)
unechte Schmucksteine	junges Rind		Neutraler Make-up-Look	Luft der Lungen				(BPN)	Verlängert die Halt-barkeit der Foundation	lau, sanft, zart		neunte Tonstufe		Rhein-Zufluss in der Schweiz
Republik in Ostafrika	►		(2)		kreuz und ...	▼	Abk.: New York City	japan. Comic	(9)					
Paddelboot		weibl. Artikel	►	Stadt im Kanton Bern	►			Figur in „Zigeunerliebe“				(1)		svd1512-24
Windstoß	►			Vorname des Mode-designers Jacobs	(8)	Haupt-merkmal von Cat-Eyes	►		6	Nord-europäer				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**DJUSIE**

Ihr BEAUTYtalk-GEWINN: Clean, Calm, Citrus

Gewinn mit Glow-Garantie: BEAUTYtalk und das finnische Naturkosmetiklabel DJUSIE verlosen 10 Exemplare des Sets „DJUSIE Juicy Skin Box – Citrus Delight & The Juice“ im Wert von je ca. 65 Euro. Freuen Sie sich auf nordischen Glow durch die „Citrus Delight Soothing Cleansing Cream“ (100 ml) und das „The Juice Moisturizing Power Fluid“ (50 ml). Viel Glück!

**So können Sie gewinnen:\***

Senden Sie eine ausreichend frankierte Postkarte mit dem Lösungswort und Ihren Kontaktdataen an: beauty alliance Services GmbH, Stichwort BEAUTYtalk 04/25, Postfach 100601, 33506 Bielefeld. Für die Teilnahme per E-Mail senden Sie die Lösung mit Ihren Kontaktdataen an: service@beautytalk.de. Oder nutzen Sie den obenstehenden QR-Code. Einsendeschluss ist der 31.10.2025. Der Rechtsweg und Barauszahlungen sind ausgeschlossen, Gewinne nicht übertragbar.



# BEAUTY TALK

## Herausgeber

beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG  
Campusallee 2, 51379 Leverkusen

## Verantwortlich für den Herausgeber

Christian Lorenz (V.i.S.d.P.), Maren Alef-Borghorst

## Koordination beauty alliance Services GmbH

Nadine Ostermöller, Eleni Karassawas-Jung

## Chefredaktion

Daniela Jambrek

## Redaktion und

### Artwork

Axel Springer Corporate Solutions  
GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## Geschäftsleitung

## Projektmanagement

### Kreativdirektion

### Artdirektion

## Autoren und Mitarbeiter

## Fotoredaktion

## Illustratoren

### E-Mail

## Anzeigen

Frank Parlow / Lutz Thalmann  
redaktion@beautytalk.de

Sohar Hassanpoor / Vesna Lucic

## Beauty-Branche

beauty alliance Deutschland

GmbH & Co. KG / Christian Lorenz

## Weitere Branchen

Axel Springer  
Corporate Solutions GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Straße 65 / 10888 Berlin  
Vesna Lucic / vesna.lucic@axelspringer.com

## Schlussredaktion

Schlussredaktion.de

## Lithografie

Imagepool News Media National

## Produktion

Herstellung News Media National

## Herstellung

beauty alliance Services GmbH  
im Auftrag der beauty alliance  
Deutschland GmbH & Co. KG

## Druck

MOHN Media Mohndruck GmbH, Gütersloh

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion.  
Irrtümer vorbehalten. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernehmen wir keine Haftung. BEAUTYTALK ist in den YBNP Parfümerien erhältlich. Ein regelmäßiger Versand oder die Lieferung einzelner Ausgaben ist leider nicht möglich. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass die vorgestellten Artikel aus vertriebstechnischen Gründen nicht in allen YBNP Parfümerien verfügbar sind.

## Gewinnspiel-Teilnahmebedingungen:

Zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen Ihrer Teilnahme an unserem Gewinnspiel (z.B. Auswahl und Benachrichtigung der Gewinner) benötigen wir Ihre Einwilligung. Durch Teilnahme an unseren Gewinnspielen willigen Sie in die Verarbeitung Ihrer uns mitgeteilten personenbezogenen Daten ein. Sollten Sie als Gewinner ausgewählt werden, werden Ihre Daten so weit als Dienstleister der beauty alliance MARKETING GmbH & Co. KG weitergegeben, wie dies zur Auslieferung der Gewinne erforderlich ist (z.B. Logistikdienstleister). Außerdem dieser Falle erfolgt keine Weitergabe an Dritte. Diese Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Bitte richten Sie Ihren Wideruf an die beauty alliance Services GmbH, Susanne Pietsch, Große-Kurfürsten-Straße 75, 33615 Bielefeld. Eine Rechtspflicht zur Nutzung dieser Kontaktmöglichkeit besteht nicht. Sollten Sie Ihre Einwilligung wiederufen, werden Ihre personenbezogenen Daten von uns unverzüglich gelöscht, soweit dem keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen (z.B. aus dem Steuer- und Handelsrecht). Andernfalls werden Ihre Daten nicht später als 4 Monate nach Ermittlung der Gewinner gelöscht. Bitte beachten Sie, dass eine weitere Teilnahme an den Gewinnspielen, zu denen Sie sich angemeldet haben, im Fall des Widerufs Ihrer Einwilligung nicht möglich ist. Die Rechtmäßigkeit der bis zum Wideruf Ihrer Einwilligung erfolgten Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten bleibt vom Wideruf unberührt. Sie haben das Recht, von dem Verantwortlichen Auskunft über die personenbezogenen Daten sowie gegebenenfalls deren Berichtigung, Löschung oder Übertragung oder die Einschränkung ihrer Verarbeitung zu verlangen, ferner das Recht auf Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde. Sie haben ferner das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten, die auf den berechtigten Interessen des Verantwortlichen beruht, Widerspruch einzulegen.

Verantwortlicher der Verarbeitungsfähigkeit ist die beauty alliance MARKETING GmbH & Co. KG,

vertreten durch ihre Geschäftsführer Christian Lorenz und Frank Haensel,

E-Mail: kontakt@beauty-alliance.de.

We want to see the  
authentic beauty  
that is already in you.



The juiciest skincare  
from Finland.

DJUSIE

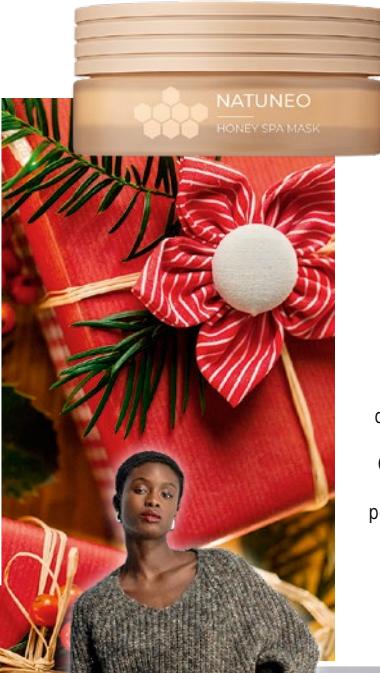
# VORSCHAU

Die nächste  
**BEAUTY TALK**  
erscheint am  
17. November  
2025



## Glam up!

Festliche Anlässe verlangen nach besonderen Beauty-Momenten – unsere Make-up-Looks machen jede Feier zum Glam-Event!



## YBPN? Yes!

Hightech-Pflege für den Winter, duftende Highlights und tolle Geschenk-Ideen aus Ihrer Parfümerie – perfekter Beauty-Support für strahlende Haut und glückliche Momente



**Xmas-Glam pur!**  
24 exklusive  
Glamour-Styles  
und funkelnde  
Accessoires für eine  
absolut stil sichere  
festliche Jahreszeit

LOOK VON JANE LUSHKA



LOOK VON KING LOUIE

# DR.GRANDEL

ZEITLOS  
SCHÖN?  
**TIMELESS**



## 10% NIACINAMID SERUM

- glättet
- regeneriert
- mindert Pigmentflecken

we know your skin.

# BLEU DE CHANEL



DER NEUE DUFT